

Положение по предоставлению скидок в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома»

1 Используемые термины

В настоящем Положении используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

1.1 Компания – ООО «Холдинг Лотос»

ОГРН 1091001012695 ИНН 1001226852 КПП 100101001

Общество с ограниченной ответственностью «Холдинг Лотос», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляющее скидки и акции, в соответствии с данным Положением.

Адрес местонахождения: 185 014, Республика Карелия, г. Петрозаводск, пр. Лесной (Древлянка р-н), д. 47, оф. 50.

1.2 Сайт Компании - www.thlotos.com

1.3 Положение по предоставлению скидок в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома» – это Положение по предоставлению скидок в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома» для Клиентов и Держателей Карты (далее - **Положение**). Положение размещено на сайте Компании (и иных местах, предусмотренных Компанией). Положение является предложением о заключении Договора об участии в Положении, направленном на увеличение активности Покупателей (Клиентов, Держателей Карты) в приобретении Товаров в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома» с использованием Карт.

1.4 Акция – комплекс мероприятий в рамках данного Положения, в период проведения которого Клиенту и Держателям Карты могут устанавливаться специальные цены на некоторые виды Товаров Компании, а также предоставляться иные условия обслуживания, обозначенные в соответствующих правилах Акции. Информация об Акциях, условия их проведения публикуются Компанией на сайте Компании. Акции могут проводиться как непосредственно Компанией, так и по согласованию с ней третьими лицами.

1.5 Клиент – физическое лицо, достигшее 18 лет, которое приобрело Карту любого вида, но не осуществившее регистрацию Карты. Приобретая Карту, Клиент соглашается с Правилами участия в программе лояльности Розничной сети «Холдинга «Лотос».

1.6 Держатель Карты – Клиент, зарегистрировавший Карту с помощью заполнения анкеты в бумажном или электронном виде, в соответствии с настоящим Положением и Правилами участия в программе лояльности Розничной сети «Холдинга «Лотос», Политикой обработки персональных данных.

1.7 Скидочная карта (далее – Карта) – карта, предоставляющая право при приобретении Товаров во всех магазинах розничной сети ООО «Холдинг Лотос» Клиенту на получение скидок, указанных в п. 7.1-7.3 настоящего Положения, и Держателю Карты на получение дополнительных Персональных скидок и других Привилегий, указанных в п. 3.6, 7.1-7.7 настоящего Положения.

1.8 Виды Карт:

1.8.1 Пластиковая скидочная карта (далее – пластиковая Карта) – Карта, которую можно приобрести в любом в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома». Эмитентом пластиковой Карты является Компания;

1.8.2 Электронная скидочная карта (далее – электронная Карта) – электронная Карта, созданная на основании пластиковой карты, за исключением п. 5.4 настоящего Положения, имеющая индивидуальный номер, оформленная на сайте loyalty.thlotos.ru. Эмитентом электронной Карты является Компания;

1.9 Персональные скидки – скидки, сформированные Компанией и предоставленные Держателю Карты. Персональные скидки сгенерированы на истории покупок в сети магазинов «Сигма», «Сигма у дома» и анкетных данных, предоставленных Клиентом при регистрации карты.

1.10 Покупка – приобретение Клиентом и/или Держателем Карты Товаров, реализуемых в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома».

1.11 Товары (Товар) – товары, реализуемые в розничной сети в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома».

1.12 Привилегии – возможность приобретения товаров, работ, услуг в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома» по специальным ценам и/или со скидками, а также возможность участвовать в специальных акциях, проводимых Компанией или иными лицами по соглашению с Компанией.

1.13 Регистрация Карты (далее – Регистрация) – комплекс действий, направленных на регистрацию Карты Держателя. Регистрация осуществляется путем заполнения Электронной анкеты на сайте loyalty.thlotos.ru, бумажной анкеты на стойке информации гипермаркета «Сигма», с указанием своих персональных данных, что означает явное, полное и безоговорочное принятие условий Положения по предоставлению скидок в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома».

1.14 Электронная анкета – форма для внесения персональных данных Держателя карты, заполнение которой является выражением в том числе получения коммуникационных сообщений, в том числе рекламного характера, при наличии согласия, от Компании. Электронная анкета доступна для заполнения на сайте loyalty.thlotos.ru

1.15 Покупатель – лицо, совершающее приобретение товаров, реализуемых в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома».

2 Общие положения

2.1 Настоящее Положение действует в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома»

2.2 Срок действия настоящего Положения не ограничен.

2.3 Клиент или Держатель Карты, приобретая и/или регистрируя Карты, полностью и безоговорочно принимает настоящее Положение и обязуется его выполнять.

2.4 Настоящее положение размещается на Сайте Компании, а также в других источниках, по усмотрению Компании.

2.5 Незнание настоящего Положения не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Клиента или Держателя Карт.

2.6 Компания не несет ответственность за прямые или косвенные убытки, связанные с использованием Карт.

3 Регистрация

3.1 Регистрация Карты является волеизъявлением Клиента, основанным на принципе добровольности. Клиент, регистрируя Карту, полностью и безоговорочно принимает настоящее Положение и обязуется его выполнять

3.2 Участие в акциях, проводимых в рамках данного Положения, является добровольным.

3.3 Клиент регистрирует Карту путем заполнения Электронной анкеты на сайте loyalty.thlotos.ru или путем заполнения анкеты в печатном виде на стойке информации гипермаркета «Сигма», с указанием своих персональных данных, в соответствии с документами, удостоверяющими его личность. Регистрация Карты Клиента, одним из вышеперечисленных способов, означает явное, полное и безоговорочное принятие настоящего Положения.

3.4 Для успешной регистрации Карты Клиент должен дать согласие на обработку своих персональных данных (Политика обработки персональных данных ООО «Холдинг «Лотос», ООО «Нева» расположена на сайте <http://www.thlotos.com/>), а также заполнить следующие поля в анкете:

3.4.1 номер мобильного телефона, зарегистрированный в Российской Федерации (с последующим введением верификационного кода в специальное поле, который будет содержаться в номере телефона, с которого произойдет верификационный звонок на указанный мобильный номер (последние 4 цифры номера телефона), либо который будет отправлен на указанный мобильный номер в виде sms-сообщения для его подтверждения (является обязательным полем для заполнения) (поле обязательно для заполнения);

3.4.2 адрес электронной почты (поле необязательно для заполнения);

3.4.3 фамилия, имя, дата рождения (являются обязательными и заполняются только на русском языке);

3.4.4 адрес проживания (необязательно для заполнения);

- 3.4.5 род занятий (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения);
- 3.4.6 особенности питания (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения);
- 3.4.7 наличие домашних животных (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения);
- 3.4.8 наличие детей (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения);
- 3.4.9 наличие автомобиля (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения).
- 3.5 Клиент заверяет и гарантирует достоверность и корректность своих данных, предоставленных при Регистрации Карты и заполнении анкеты. В случае предоставления недостоверных или некорректных данных Клиентом, Компания будет вынуждена приостановить участие Клиента или Держателя карты в Программе лояльности Розничной сети «Холдинга «Лотос». Компания в своей деятельности исходит из достоверности указанных при Регистрации данных.
- 3.6 Предоставление персональных скидок Компанией возможно только предъявлении зарегистрированных карт. К персональным скидкам относятся:
- 3.6.1 скидка в день рождения,
- 3.6.2 скидка пенсионерам (в случае приобретения товаров без предъявления пенсионного удостоверения),
- 3.6.3 скидка студентам (возможна только при предъявлении электронной карты),
- 3.6.4 персональные скидки на товары, основанные на истории покупок и данных, указанных в анкете при регистрации карты.

4 Пластиковая Карта

4.1 Настоящим Положением определен следующий внешний вид Пластиковой Карты:



- 4.2 Пластиковая Карта может быть разных форматов и дизайна, но при этом имеют одинаковую юридическую силу.
- 4.3 Дизайн Пластиковой Карты может быть изменен в зависимости от производственных нужд Компании.
- 4.4 Пластиковая Карта может быть приобретена на кассе гипермаркета «Сигма», супермаркета «Сигма у дома» с оплатой розничной стоимости Пластиковой карты, в установленном Компанией размере, наличными денежными средствами или с использованием банковской карты.
- 4.5 Пластиковая Карта выдается Клиенту сразу незарегистрированной и готовой к использованию.
- 4.6 Пластиковая Карта может быть приобретена на льготных условиях (частичная оплата или полностью бесплатно), в период проведения рекламных Акций Компании. Информация об Акциях, условия их проведения публикуются Компанией на сайте Компании.
- 4.7 Пенсионеры при предъявлении пенсионного удостоверения могут получить пластиковую карту бесплатно. При предъявлении одного пенсионного удостоверения выдается одна пластиковая карта.

5 Электронная Карта

5.1 Выпуск Электронной Карты производится по номеру Пластиковой Карты. Для выпуска Электронной Карты Клиент или Держатель карты должен приобрести Пластиковую Карту, за исключением случаев, предусмотренных данным Положением.

5.2 Электронная Карта может быть разных форматов и дизайна, но при этом имеют одинаковую юридическую силу.

5.3 Дизайн Электронной Карты может быть изменен в зависимости от производственных нужд Компании.

5.4 Электронная Карта выпускается сразу после завершения Регистрации на сайте loyalty.thlotos.ru и становится доступна Держателю Карты для использования в мобильном приложении «wallet/walletpasses».

5.5 Студентам всех учебных заведений при предъявлении студенческого билета бесплатно выпускается Электронная Карта. Выпуск Электронной Карты возможен только при заполнении бумажной анкеты на регистрацию карты на стойке информации гипермаркета «Сигма». Пластиковая карта студентам выдается на общих условиях.

6 Порядок получения скидок

6.1 Для получения скидок в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома» Клиенту или Держателю карты необходимо до момента оплаты покупки предъявить свою Пластиковую Карту кассиру либо Электронную карту с использованием мобильного приложения «wallet/walletpasses» или самостоятельно применить её на кассах самообслуживания.

7 Привилегии для Держателей Карт:

7.1 Гарантированная скидка 3% на первую цену Товара.

Гарантированная скидка 3% на товары действует в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома». При этом данная скидка предоставляется при приобретении всех Товаров, кроме табака и табачных изделий, а также иных товаров, стимулирование продаж которых запрещено по закону, подарочных карт, товаров, реализующихся по акции «стоп цена». Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен.

Гарантированная скидка 3% предоставляется всем Клиентам и Держателям карты при предъявлении карты до момента оплаты.

7.2 Скидка до 80% на Товары по Акции.

Скидки до 80% предоставляются на Товары, участвующие в отдельных Акциях, всем Клиентам и Держателям карты при предъявлении Карты на кассе до момента их оплаты. Конкретный размер скидки и дополнительные условия ее предоставления предусматриваются правилами соответствующей Акции.

7.3 Участие в Акциях, в соответствии с правилами указанных Акции.

7.4 Праздничная скидка 10% ко дню рождения Держателя карты. Предоставление данной скидки возможно только после регистрации карты, заполнения анкеты в любом виде, согласия на обработку персональных данных.

Условия предоставления праздничной скидки – 10% на товары в честь дня рождения:

- действует в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома»;
- предоставляется ежедневно в течение 7 (семи) календарных дней (в сам день рождения, за 3 (три) календарных дня до и 3 (три) календарных дня после него);
- не распространяется на следующие товарные позиции: подарочная карта «Сигма», табак и табачные изделия и иные товары, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с действующим законом, товары по другим акциям;
- предоставляется только при предъявлении на кассе зарегистрированной карты;
- Скидки на Товары не суммируются. При наличии 2 (двух) скидок на один и тот же Товар применяется наибольшая скидка;
- Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен;
- Выдача денежной компенсации взамен скидки на товар не производится.

7.5 Персональные скидки, основанные на истории покупок.

Держателю карты могут быть предоставлены персональные скидки, основанные на истории Покупок Держателя Карты в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома», а также на основе анкетных данных, предоставленных Держателем Карты при регистрации карты.

Скидка предоставляется при приобретении Товаров, указанных в конкретном сообщении для покупателя, кроме табака и табачных изделий, а также иных товаров, стимулирование продаж которых запрещено по закону, подарочных карт, товаров, реализующихся по акции «стоп цена». Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен.

Персональная скидка предоставляется Клиенту или Держателю Карты при предъявлении карты до момента оплаты.

7.6 Скидка 10% для категории граждан «Пенсионеры» в определенные часы. Условия предоставления данной скидки 10%:

- Скидка предоставляется каждый будний день с 08:00 до 14:00, за исключением праздничных дней и выходных;

- Скидка действует в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома»;

- Скидка не распространяется на следующие товарные позиции: подарочная карта «Сигма», табак и табачные изделия и иные товары, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с действующим законом, товары по другим акциям;

- Скидка предоставляется только при предъявлении на кассе зарегистрированной карты (в случае указания в анкете пенсионного удостоверения), либо незарегистрированной карты и пенсионного удостоверения;

- Скидки на Товары не суммируются. При наличии двух скидок на один и тот же Товар, применяется наибольшая скидка;

- Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен;

- Выдача денежной компенсации взамен скидки на товар не производится.

7.7 Скидка 5% для категории граждан «Студенты». Условия предоставления данной скидки:

- Скидка предоставляется только по электронной карте;

- Скидка действует в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома»;

- Скидка не распространяется на следующие товарные позиции: подарочная карта «Сигма», табак и табачные изделия и иные товары, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с действующим законом, товары по другим акциям;

- Скидка предоставляется только при предъявлении на кассе электронной карты с указанием в анкетных данных номера студенческого билета;

- Скидки на Товары не суммируются. При наличии двух скидок на один и тот же Товар, применяется наибольшая скидка;

- Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен;

- Выдача денежной компенсации взамен скидки на товар не производится.

8 Акции

8.1 На период проведения Акции могут быть временно установлены дополнительные специальные условия, не перечисленные в настоящем Положении.

8.2 Информация об Акции доводится путем размещения соответствующей информации на Сайте Компании, в печатных изданиях и/или путем отправки sms-сообщений, e-mail, push-сообщений, viber-сообщений для Держателей Карты и т.д.

8.3 В Акции может участвовать любой Клиент или Держатель Карты, если условиями Акции не предусмотрено иное.

9 Восстановление (замена) Карты

9.1 В случае порчи (утери, кражи) Пластиковой Карты Клиент или Держатель Карты обязан сообщить об этом сотруднику стойки информации в гипермаркете «Сигма».

9.2 Утерянная Пластиковая Карта блокируется при обращении Держателя Карты к сотруднику стойки информации в гипермаркете «Сигма» на основании документа, удостоверяющего личность. Заблокированная Пластиковая Карта более не дает право на получение каких-либо скидок или участие в акциях.

9.3 Восстановление утерянной или повреждённой Пластиковой Карты производится на бесплатной основе.

9.4 Замена утраченной Пластиковой Карты осуществляется в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты получения сообщения об утрате Карты.

10 Срок действия Карты

10.1 Срок действия Карты не определен.

10.2 Компания является собственником Карты

10.3 Компания оставляет за собой право изменить срок действия Карты и правила их использования в любой момент без согласования с Клиентами или Держателями Карты.

11 Ограничения и исключения

11.1 Одному Клиенту или Держателю Карты может принадлежать только одна Карта.

11.2 Один покупатель не вправе использовать более одной Карты в момент совершения покупки.

11.3 Фотография или скриншот Карты, или изображение Карты в любых других мобильных приложениях, за исключением приложения «wallet/walletpasses», для предоставления Скидок не принимаются;

11.4 Привилегии для покупателей, которые не предъявили свою Карту до момента оплаты покупок, не действуют.

11.5 Держателю Карты может быть отказано в предоставлении скидок в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома» при предъявлении им на кассе Карты, собственником (в соответствии с данными, указанными в анкете) которой он не является. Вместе с тем, Компания не обязана проверять принадлежность Карты Держателю Карты, её предъявившему.

11.6 Клиент или Держатель Карты не вправе передавать Карту третьим лицам.

11.7 Скидки по Карте не предоставляются на следующие товарные позиции: табак и табачные изделия, а также иные товары, стимулирование продаж которых запрещено по закону, подарочные карты «Сигма». Если на товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен. Если товар участвует в нескольких акциях, то при конечных расчетах применяется наибольшая скидка.

11.8 Привилегии по Карте недоступны при совершении покупок через агрегаторов и службы доставки, если иное не предусмотрено настоящим Положением или правилами соответствующей Акции, проводимой Компанией.

11.9 Держатель карты не может переоформить свою Карту на иное лицо.

12 Заключительные положения

12.1 Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение, отражая их не менее, чем за 1 (один) календарный день до вступления таких изменений в силу. Для ознакомления с изменениями Клиенту или Держателю Карты следует самостоятельно обращаться на Сайт Компании и/или на стойку информации гипермаркета «Сигма».

12.2 Условия предоставления скидок и их размер, введение новых преимуществ, адреса магазинов-участников могут быть изменены Компанией. Информация об этом доступна на сайте Компании.

12.3 Использовать систему скидок и акций в коммерческих, предпринимательских и иных целях - запрещено. Компания имеет право заблокировать Карту Клиента или Держателя Карты при подозрении в использовании им системы скидок в коммерческих, предпринимательских и иных целях. Блокировка Карты прекращается в случае, если причина, приведшая к ней, будет устранена

Клиентом или Держателем Карты или им будут предоставлены необходимые документы/пояснения.

12.4 Продажа Товаров в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома» осуществляется с учетом графика работы торговых точек и технологических перерывов в работе.

12.5 Предоставление скидок во время проведения профилактических работ/технических перерывов, а также по другим техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании и в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения), не осуществляется. В указанных случаях для предоставления скидки Клиент или Держатель Карты должен дожидаться окончания вышеуказанных обстоятельств.

12.6 Стороны данного Положения признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих и/или возникающих из данного Положения, акций и специальных предложениях. Претензия составляется в письменном виде и направляется заказным письмом на почтовому адресу. Сторона, получившая претензию, обязана предоставить письменный ответ другой Стороне по адресу (юридическому (для Компании) или адресу, указанному в Анкете или в самой претензии (для Клиента или Держателя Карты), в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующей претензии. В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, непредставления ответа на претензию в установленный срок, – спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Компании, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации.

12.7 Компания вправе аннулировать Карту, если Клиент или Держатель Карты нарушает данное Положение, Правила участия в программе лояльности Розничной сети «Холдинга «Лотос», условия участия в Акции.

12.8 Компания вправе заблокировать Карту, если ее фотография или ее данные были размещены в сети Интернет Клиентом, Держателем Карты или иным лицом, либо сделаны общедоступными иным образом.

12.9 После Регистрации карты Компания вправе направить Держателю Карты приветственное sms-сообщений, e-mail, push-сообщений, viber-сообщений, содержащее информацию о специальных предложениях, если Держатель Карты дал свое согласие на получение соответствующих рассылок от Компании. Перечень специальных предложений, лица, их предоставляющие, и условия их предоставления определяются Компанией самостоятельно.