

Положение по предоставлению скидок в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома»

1. Используемые термины

В настоящем Положении используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

1.1 Компания – ООО «Торговый Холдинг Лотос»:

– Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Холдинг Лотос», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующее систему скидок и акции. Адрес местонахождения: 185 014, Республика Карелия, г. Петрозаводск, пр. Лесной (Древлянка р-н), д. 47, оф. 9 ОГРН 1031000022240 ИНН 1001144078 /КПП 100101001

1.2 Положение по предоставлению скидок в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома» (Положение) – настоящее Положение по предоставлению скидок в гипермаркете «Сигма» и сети супермаркетов «Сигма у дома» для Клиентов и Участников. Положение является предложением о заключении Договора об участии в Положении, направленном на увеличение активности Клиентов и участников в приобретении Товаров в розничной сети «Сигма», «Сигма у дома» с использованием Карт.

1.3 Акция – комплекс мероприятий в рамках Положения, в период проведения которого Участникам и Клиентам могут устанавливаться специальные цены на некоторые виды Товаров Компании, а также предоставляться иные условия обслуживания, обозначенные в соответствующих правилах Акции. Информация об Акциях, условия их проведения публикуются Компанией на сайте Компании. Акции могут проводиться как Компанией, так и по согласованию с ней третьими лицами.

1.4 Участник – Клиент, который является держателем карты любого вида, зарегистрированный в Программе в соответствии с настоящими Положением и Правилами участия в программе лояльности Розничной сети «Холдинга «Лотос». **Клиент** – физическое лицо, являющееся держателем Карты любого вида, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с Положением.

1.5 Скидочная карта (далее и ранее также – Карта) – предоставляющая право ее Держателю на получение определенных скидок и других привилегий при приобретении Товаров во всех магазинах розничной сети ООО «Торговый Холдинг Лотос». Правила получения Скидок размещены на сайте Компании www.thlotos.com (и иных местах, предусмотренных Компанией). Участник не вправе передавать карту третьим лицам.

1.5.1 Виды Карт

Пластиковая скидочная карта (далее – пластиковая Карта) – Карта, которую можно приобрести в любом супермаркете «Сигма у дома», гипермаркете «Сигма». Эмитентом пластиковой Карты является Компания;

Электронная скидочная карта (далее – электронная Карта) – электронная Карта, имеющая индивидуальный номер, оформленная на сайте loyalty.thlotos.ru. Эмитентом электронной Карты является Компания;

1.5.2 Карты могут быть разных форматов и дизайна, но при этом имеют одинаковую юридическую силу.

1.5.3 Дизайн Карты может быть изменен в зависимости от производственных нужд Компании.

1.6. Персональные скидки – скидки, основанные на истории Покупок Держателя Карты в сети магазинов «Сигма», «Сигма у дома», а также на основе анкетных данных, предоставленных участником при регистрации карты.

1.7 Покупка – приобретение Участником и Клиентом Товаров, реализуемых в розничной сети «Сигма», «Сигма у дома», с использованием Карты.

1.8 Привилегии – возможность приобретения Товаров, работ, услуг по специальным ценам и/или со скидками, а также возможность участвовать в специальных акциях, проводимых Компанией или иными лицами по соглашению с Компанией.

1.9 Регистрация Карты (далее – Регистрация) – комплекс действий, направленных на регистрацию Держателя, которая осуществляется путем заполнения Электронной анкеты на сайте loyalty.thlotos.ru, бумажной анкеты на стойке информации Гипермаркета «Сигма», с указанием своих персональных данных, что означает явное, полное и безоговорочное принятие условий Положения по предоставлению скидок в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома».

1.10 Товары (Товар) – товары, реализуемые в розничной сети «Сигма», «Сигма у дома».

1.15 Электронная анкета – форма для внесения персональных данных Держателя карты, заполнение которой является выражением в том числе согласия участия в Программе и получения коммуникационных сообщений (в том числе рекламного характера) от Компании. Электронная анкета доступна для заполнения на сайте loyalty.thlotos.ru

2. Общие положения

2.1 Настоящее Положение определяет условия и порядок участия, место, сроки проведения и иные условия участия Держателей Карт в акциях и спец предложениях.

2.2 Участник и Клиент, вступая в акцию, полностью и безоговорочно принимает настоящее Положение и обязуется его выполнять.

2.3 Положение размещается на Сайте thlotos.ru, а также в других источниках по усмотрению Компании.

2.4 Незнание Положения не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Держателей Карт.

2.5 Компания не несет ответственность за прямые или косвенные убытки, связанные с использованием Карт.

3. Регистрация

3.1 Участие в акциях является добровольным.

3.2 Участник регистрируется путем заполнения Электронной анкеты на сайте loyalty.thlotos.ru или на стойке информации гипермаркета «Сигма» с указанием своих персональных данных в соответствии с документами, удостоверяющими его личность. Регистрация Участника одним из вышеперечисленных способов означает явное, полное и безоговорочное принятие Положения.

3.3 Для успешной регистрации Участник должен дать [согласие на обработку своих персональных данных](#), а также заполнить следующие поля в анкете:

– номер мобильного телефона, зарегистрированный в Российской Федерации (с последующим введением верификационного кода в специальное поле, который будет содержаться в номере телефона, с которого произойдет верификационный звонок на указанный мобильный номер (последние 4 цифры номера телефона), либо который будет отправлен на указанный мобильный номер в виде sms-сообщения для его подтверждения (является обязательным полем для заполнения) – поле обязательно для заполнения,

– адрес электронной почты – поле необязательно для заполнения.

– фамилия, имя, дата рождения (являются обязательными и заполняются только на русском языке)

-пол (является обязательным при заполнении электронной анкеты)

- Адрес проживания (необязательно для заполнения)

- Род занятий (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения)

- Особенности питания (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения)

- Наличие домашних животных (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения)

- Наличие детей (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения)

-Наличие автомобиля (вопрос в электронной анкете, поле необязательно для заполнения)

3.4. Участник несет ответственность за достоверность данных, предоставленных при Регистрации и заполнении анкеты. Заполняя анкету, Участник заверяет и гарантирует их достоверность. Компания в своей деятельности исходит из достоверности указанных при Регистрации данных.

3.5. Персональные скидки предоставляются только при предъявлении зарегистрированных карт. К персональным скидкам относятся:

-скидка в день рождение,

-скидка пенсионерам (в случае приобретения товаров без предъявления пенсионного удостоверения),

-скидка студентам (возможна только при предъявлении электронной карты),

-персональные скидки на товары, основанные на истории покупок и данных, указанных в анкете при регистрации карты.

4. Оформление Электронной Карты

4.1 Электронная Карта выпускается сразу после завершения Регистрации и становится доступна Держателю для использования в мобильном приложении wallet,walletpasses.

4.2 Выпуск электронной Карты производится по номеру пластиковой карты. Для выпуска электронной карты держатель карты должен приобрести получить пластиковую карту. Пенсионеры при предъявлении пенсионного удостоверения могут получить пластиковую карту бесплатно, при это на одно пенсионное удостоверение выдается одна пластиковая карта. Студентам всех учебных заведений при предъявлении студенческого билета бесплатно выпускается электронная карта, при этом электронная карта будет действительна только при заполнении анкеты на регистрацию карты. Для выпуска электронных карт для студентов необходимо обратиться на стойку информации гипермаркета «Сигма». Пластиковая карта студентам бесплатно не выдается.

5. Приобретение пластиковой Карты

Пластиковая Карта может быть приобретена на кассе гипермаркета «Сигма», супермаркета «Сигма у дома» с оплатой розничной стоимости Пластиковой карты в установленном Компанией размере наличными денежными средствами или с использованием банковской карты. Пластиковая Карта может быть приобретена на льготных условиях (частичная оплата или бесплатно) ы, в период проведения рекламных акций Компании. Пенсионерам при наличии пенсионного удостоверения. Карта выдается бесплатно.

6. Активация электронной и пластиковой Карт, использование Карты

6.1 Активация электронной Карты производится автоматически, сразу после завершения клиентом процесса Регистрации.

6.2 Пластиковая Карта выдается Участнику сразу активированной и готовой к использованию.

6.3 Для получения Участнику необходимо до момента оплаты покупки предъявить свою Карту кассиру либо ее электронный аналог с использованием Мобильного приложения «wallet/walletpasses» или самостоятельно применить её на кассах самообслуживания.

7. Восстановление (замена) Карты

7.1 В случае порчи (утери, кражи) Пластиковой Карты Держатель Карты обязан сообщить об сотруднику стойки информации в гипермаркете «Сигма».

7.2 Утерянная Пластиковая Карта блокируется в случае обращения Держателя Карты к сотруднику стойки информации на основании документа, удостоверяющего личность Держателя Карты. Заблокированная Пластиковая Карта не дает право на получение скидок.

7.3. Восстановление утерянной или повреждённой Пластиковой Карты производится на бесплатной основе.

8. Срок действия электронной и пластиковой Карт

8.1 Срок действия пластиковой и электронной Карты не определен.

8.2 Компания оставляет за собой право изменить срок действия электронной и/или пластиковой Карт и правила их использования в любой момент без согласования с Держателями.

9. Привилегии для Держателей Карт:

- 1) Гарантированная скидка 3% на первую цену Товара ;
- 2) Скидка до 80% на Товары по Акции;
- 3) Праздничная скидка 10% ко дню рождения Участника;
- 4) Персональные скидки, основанные на истории покупок;
- 5) Скидка 10% для категории граждан Пенсионеры в определенные часы;
- 6) Участие в Акциях, в соответствии с правилами указанных Акций,
- 7) Скидка студентам 5%.

9.1 Условия предоставления гарантированной скидки 3% на Товары:

Гарантированная скидка 3% на товары действует в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома». При этом данная скидка предоставляется при приобретении всех Товаров, кроме табака и табачных изделий, а также иных товаров, стимулирование продаж которых запрещено по закону, подарочных карт, товаров, реализующихся по акции «стоп цена». Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен. Гарантированная скидка 3% предоставляется всем держателям карт при предъявлении карты до момента оплаты.

9.2 Условия предоставления скидки до 80% на Товары по Акции:

Скидки до 80% предоставляются на Товары, участвующие в отдельных Акциях, при предъявлении Карты на кассе до момента их оплаты. Конкретный размер скидки и дополнительные условия ее предоставления предусматриваются правилами соответствующей Акции. Скидки по акциям предоставляется всем держателям карт при предъявлении карты до момента оплаты.

9.3 Условия предоставления праздничной скидки – 10% на товары в честь дня рождения:

- Действует во всех магазинах розничной сети «Сигма», «Сигма у дома»;
- Предоставляется ежедневно в течение 7 дней (в день рождения, за 3 дня до и 3 дня после него);
- Не распространяется на следующие товарные позиции: подарочная карта «Сигма», табак и табачные изделия и иные товары, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с действующим законом, товары по другим акциям;
- Предоставляется только при предъявлении на кассе зарегистрированной карты;
- Скидки на Товары не суммируются. При наличии двух скидок на один и тот же Товар применяется наибольшая скидка;
- Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен;
- Выдача денежной компенсации взамен скидки на товар не производится.

9.4. Условия предоставления персональных скидок на Товары:

Участнику программы могут быть предоставлены персональные скидки, основанные на истории Покупок Держателя Карты в сети магазинов «Сигма», «Сигма у дома», а также на основе анкетных данных, предоставленных участником при регистрации карты. Скидка предоставляется при приобретении Товаров, указанных с конкретным сообщением для покупателя, кроме табака и табачных изделий, а также иных товаров, стимулирование продаж которых запрещено по закону, подарочных карт, товаров, реализующихся по акции «стоп цена». Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен. Персональная скидка предоставляется участнику программы при предъявлении карты до момента оплаты.

9.5 Условия предоставления скидки 10% на товары категории граждан пенсионеры:

- Скидка предоставляется каждый будний день, за исключением праздничных дней и выходных с 08:00 до 14:00;
- Действует во всех магазинах розничной сети «Сигма», «Сигма у дома»;
- Не распространяется на следующие товарные позиции: подарочная карта «Сигма», табак и табачные изделия и иные товары, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с действующим законом, товары по другим акциям;
- Предоставляется только при предъявлении на кассе зарегистрированной карты (в случае указания в анкете пенсионного удостоверения), либо незарегистрированной карты и пенсионного удостоверения;
- Скидки на Товары не суммируются. При наличии двух скидок на один и тот же Товар применяется наибольшая скидка;
- Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен;
- Выдача денежной компенсации взамен скидки на товар не производится.

9.6. Условия предоставления скидки 5% на товары категории студенты:

- Предоставляется только по электронной карте;
- Действует во всех магазинах розничной сети «Сигма», «Сигма у дома»;
- Не распространяется на следующие товарные позиции: подарочная карта «Сигма», табак и табачные изделия и иные товары, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с действующим законом, товары по другим акциям;
- Предоставляется только при предъявлении на кассе электронной карты с указанием в анкетных данных номера студенческого билета;
- Скидки на Товары не суммируются. При наличии двух скидок на один и тот же Товар применяется наибольшая скидка;
- Если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен;
- Выдача денежной компенсации взамен скидки на товар не производится.

10. Акции

10.1. На период проведения Акции могут быть временно установлены специальные условия, не перечисленные в настоящем Положении.

10.2 Информация об Акции доводится до сведения Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте Компании, в печатных изданиях и/или путем отправки sms-сообщений, e-mail, push-сообщений, viber-сообщений и т.д.

10.3 В Акции может участвовать любой Участник, если условиями Акции не предусмотрено иное.

11. Заключительные положения

11.1 Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Положение, отражая их в настоящем Положении не менее, чем за 1 календарный день до вступления таких изменений в силу. Для ознакомления с изменениями Участникам следует самостоятельно обращаться на Сайт Компании и/или на стойку информации гипермаркета «Сигма».

11.2 Использовать систему скидок и акций в коммерческих, предпринимательских целях запрещено. Компания имеет право заблокировать Карту Участника при подозрении в использовании им системы скидок в коммерческих, предпринимательских целях. Блокировка Карты прекращается в случае, если причина, приведшая к ней, будет устранена Участником или им будут предоставлены необходимые документы/пояснения.

11.3 Продажа Товаров в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома» осуществляется с учетом графика работы торговых точек и технологических перерывов в работе.

11.4 Предоставление скидок во время проведения профилактических работ/технических перерывов, а также по другим техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании и в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения), не осуществляется. В указанных случаях для предоставления скидки Участник должен дождаться окончания вышеуказанных обстоятельств.

11.5 Участник, Компания признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих и/или возникающих в связи с участием в акциях и спецпредложениях. Сторона, получившая претензию, обязана предоставить ответ другой стороне в срок не позднее 30 (тридцати) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии. В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, непредставления ответа на претензию в установленный срок, – спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Компании, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации.

11.6. Компания вправе аннулировать Карту, если Держатель Карты нарушает Правила ее использования.

11.7 Компания вправе заблокировать Карту, если ее фотография или ее данные были размещены в сети интернет Держателем карты или иным лицом, либо сделаны общедоступными иным образом.

11.8 После Регистрации карты Компания вправе направить Участнику приветственное пуш или sms сообщение, содержащее информацию о специальных предложениях, если Участник дал свое согласие на получение соответствующих рассылок от Компании.

Перечень специальных предложений, лица, их предоставляющие, и условия их предоставления определяются Компанией.

12. Ограничения и исключения

12.1 Одному Участнику может принадлежать только одна активная Карта.

12.2 Один покупатель не вправе использовать более одной Карты в момент совершения покупки.

12.3 Фотография или скриншот Карты, или изображение Карты в любых других мобильных приложениях, за исключением приложения «wallet/walletpasses», для предоставления Скидок не принимаются;

12.4 Привилегии для покупателей, которые не предъявили свою Карту в момент оплаты покупок, не действуют.

12.5 Клиенту может быть отказано в предоставлении скидок в гипермаркете «Сигма», супермаркетах «Сигма у дома» при предъявлении им на кассе Карты, Держателем которой он не является. Вместе с тем, Компания не обязана проверять принадлежность Карты покупателю, её предъявившему.

12.6 Участник не вправе передавать Карту третьим лицам.

12.7 Скидки по Карте не предоставляются на следующие товарные позиции: табак и табачные изделия, а также иные товары, стимулирование продаж которых запрещено по закону, подарочные карты «Сигма». Если на товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен. Если товар участвует в нескольких акциях, то при конечных расчетах применяется наибольшая скидка.

12.8 Привилегии по Карте недоступны при совершении покупок через агрегаторов и службы доставки, если иное не предусмотрено в настоящем Положении или в правилах соответствующей Акции, проводимых Компанией.

12.9 Держатель карты не может переоформить свою Карту на иное лицо.