

30 ЛЕТ ХОЛДИНГУ «ЛОТОС»

НА ШАГ ВПЕРЕДИ

УДК 658.6 ББК 65.42 (2Poc.Kap)

Юбилейное издание «30 лет Холдингу «Лотос». На шаг впереди» – это своеобразное путешествие по 30-летней истории крупного карельского предприятия. Читатель познакомится с историей развития и сегодняшнем дне компании, про планы на перспективу.

Редакционная коллегия: Л. Л. Белуга, Т. Л. Белуга, М. В.Сурво, В. В. Негриенко, Е. Ю. Негриенко, О. И. Белобородова, Д. В. Коротков

Основной текст, составление: А. М. Трубин

Редактура: Э. Г. Растатурина Дизайн и верстка: О. Егорова

В книге использованы фотографии из архивов ООО «Холдинг «Лотос», ресторанно-гостиничного комплекса «Северный», ЗАО «Петрозаводскмаш», личных архивов работников.

На шаг впереди : 30 лет Холдингу «Лотос». – **Н 12** Петрозаводск : ПИН : Марков Н. А., 2021. – 204 с. : ил. – 2000 экз.

ISBN 978-5-904704-85-8

УДК 658.6 ББК 65.42 (2Poc.Kap)

© ООО «Холдинг «Лотос» © ИП Марков Н. А., оригинал-макет



Уважаемые основатели, руководители и сотрудники Холдинга «Лотос»!

От всей души поздравляю вас с юбилеем предприятия!

30 лет – это возраст, когда многое еще можно сделать, и нет сомнений, что основные свершения – впереди!

Реализованные Холдингом «Лотос» проекты – от торговли до развития серьезных промышленных предприятий республики – во многом изменили к лучшему жизнь в Карелии.

С каждым новым шагом холдинг раскрывал свой потенциал и накапливал опыт в различных сферах деятельности, формировал коллектив профессионалов и единомышленников.

Внедрение передовых технологий и развитие инфраструктуры не только на принадлежащих «Лотосу» объектах, но и на прилегающих территориях создает комфортную среду для жителей республики.

Организация и строительство мест отдыха, развлечений и спорта в Петрозаводске и Кондопоге – это ваш конкретный вклад в общее дело процветания республики.

Спасибо за ваш труд, оставайтесь на шаг впереди!

Глава Республики Карелия Артур Парфенчиков

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ НАЧАЛО

5 мая 2019 года Холдингу «Лотос» исполнилось 30 лет. За это время из небольшого семейного кооператива, который создали Леонид Леонтьевич и Татьяна Леонидовна Белуга, «Лотос» превратился в крупнейшее предприятие республики.

Сегодня в его состав входят магазины шаговой доступности «Сигма у дома». Торгово-развлекательный комплекс «ЛОТОС PLAZA» и гипермаркет «Сигма», супермаркет «Лотос Гурман», торговые центры «ЛОТОС ЦЕНТР» в Петрозаводске и «ЛОТОС СІТҮ» в Кондопоге. Подразделениями холдинга являются Двореи культуры «Машиностроитель» и туристский центр «Радуга». «Лотос» стал вдохновителем и участником возрождения таких важных для республики экономических и социальных объектов, как завод «Петрозаводскмаш», гостиница «Северная», строительства престижных жилищных комплексов «Аквамарин» и «Свой берег». И наконец, компания стала неизменным организатором проведения массовых городских праздников в обустроенной ею природной рекреации в пойме реки Неглинка у ТРЦ «ЛОТОС PLAZA».

В данном издании мы впервые раскроем неизвестные страницы истории Холдинга «Лотос», которые его создатели – Леонид Леонтьевич и Татьяна Леонидовна Белуга предпочитают не афишировать, полагая, что их дело должно говорить само за себя.

глава I Леонид и Татьяна

Судьба семьи, в которой родился Леонид Белуга, во многом схожа с судьбами ингерманландцев, сосланных в тыловые области страны как «неблагонадежные элементы». В Петрозаводск семья приехала в 1963 году, когда Лёне было три года, и поселили их в бараке во дворе проспекта Ленина – напротив гостиницы «Северная», в ресторан которой мама, Люли Яковлевна, устроилась официанткой и проработала в нем до пенсии. Отец, Леонтий Адольфович, всю жизнь проработал шофером-вахтовиком за Полярным кругом в якутском поселке Тикси.

Кто бы знал, что все в жизни рядом и через много лет неподалеку откроется гипермаркет «Сигма», воплотивший в себе все современные технологии, и вновь распахнет свои двери реконструированная гостиница «Северная» — воплощение желания восстановить самое узнаваемое место города и дань памяти о своей маме.

А пока будет школа-интернат №1 (теперь Школа искусств), где учился Лёня с первого по десятый класс, – дети в нем в значительной степени обеспечивались государством.

В школе он полюбил математику, участвовал в олимпиадах, а второй страстью стал спорт.

В пятом классе увлекся вольной борьбой восемь лет подряд становился чемпионом Карелии. Как уверен Леонид Белуга, именно спорт и математика дали ему многие качества, необходимые для дальнейшей успешной работы в бизнесе, такие как стрессоустойчивость, быстрота мышления и умение сконцентрироваться в нужный момент. Окончив среднюю школу, Леонид подал документы в Ленинградский институт советской торговли. Но мама тяжело заболела, и сын остался в Петрозаводске. По совету тренера он поступил на факультет физического воспитания Карельского государственного педагогического института. Уже будучи бизнесменом, получит второе высшее – экономическое – образование, закончив Санкт-Петербургскую лесотехническую академию с «красным» дипломом.

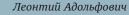
Как и многие студенты тех лет, Леонид подрабатывал дворником, почтальоном, а на старших курсах – швейцаром в заведениях

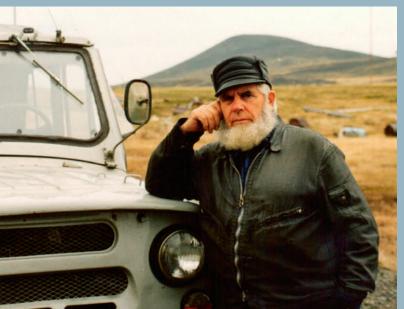


Люли Яковлевна



Леонид Белуга в качестве судьи на чемпионате Карелии, 1982





Леонид Белуга на соревнованиях



Петрозаводского треста кафе и ресторанов, где продолжала работать мама, и даже ночным полотером в ресторане «Кивач».

Своим родным районом Леонид считает так называемую «Тринагу», где они с мамой и братом получили отдельную однокомнатную квартиру барачного типа. Поэтому позднее он неоднократно избирался депутатом именно по этому округу, помогая благоустраивать район.

В 1981 году студент IV курса КГПИ Леонид Белуга женился на девушке из соседне-го двора Татьяне Ситяшенко – из такой же простой семьи рабочих.

Отец Тани – Леонид Адамович Ситяшенко – родом из Украины, попал в Карелию случайно: в начале 60-х годов проходил здесь срочную службу в Советской Армии да и остался в приглянувшихся ему местах, начав работать на стройках Петрозаводска. Мама – Евгения Федоровна Полякова – приехала в республику из Белоруссии по так называемому «комсомольскому набору» – в те времена в Карелии не хватало рабочих рук, а на родине, наоборот, негде было найти работу. Здесь, в Петрозаводске, они познакомились и затем поженились.

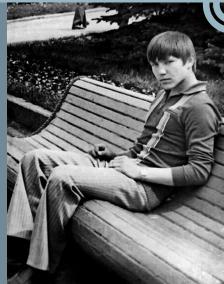
Когда в 1965 году была запущена в эксплуатацию первая очередь завода «Тяжбуммаш», молодая семья Ситяшенко пришла на перспективное предприятие. Леонид Адамович освоил профессию фрезеровщика, со временем став уважаемым в многотысячном коллективе человеком. Он одним из немногих тяжбуммашевцев получил право

Леонид с мамой

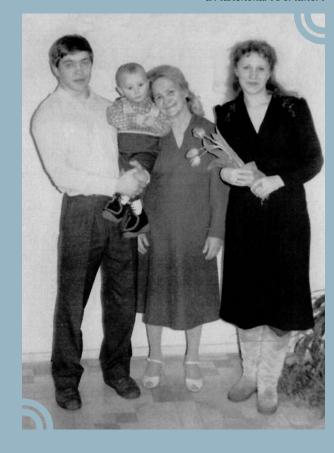




Татьяна с родителями



Леонид и Татьяна с Люли Белуга и маленьким Романом



Леонид Белуга в школьные годы ставить личное клеймо на изготовляемые им детали как знак качества и добросовестность рабочего человека. Его заслуги были отмечены орденом Трудового Красного Знамени и другими знаками уважения страны и общества.

Евгения Ситяшенко проработала всю свою трудовую жизнь кладовщиком в одном из цехов предприятия. Казалось бы, небольшая должность. Но Евгению Федоровну на заводе знали не только как добросовестного работника, но и как человека, неравнодушного к судьбам других людей. Недаром она дважды избиралась депутатом Петрозаводского городского Совета.

В конце 60-х годов семья Ситяшенко получила от завода двухкомнатную квартиру в «хрущевке» на улице Мелентьевой, в которой поселились родители и двое их дочерей – старшая Таня и младшая Ира.

Татьяна окончила 36-ю школу — в своем районе. Имея склонность к точным наукам — физике и математике, — участвовала в городских олимпиадах. После школы попыталась поступить в ленинградский технический вуз, но провалила один из экзаменов. Леонид и сейчас считает это своей виной: ухаживая за девушкой, он старался сделать все, чтобы она осталась в Петрозаводске, и, как мог, отвлекал ее от подготовки к вступлению в иногородний институт.

После возвращения дочери из Ленинграда отец настоял на том, чтобы она пошла

работатьнаегозавод. Таняосвоиласпециальность токаря револьверного станка и поступила на факультет промышленного и гражданского строительства Петрозаводского государственного университета на вечернее отделение. В дальнейшем полученные в университете знания пригодилисьей в реализации многих проектов фирмы.

В 1981 году Леонид и Татьяна поженились. Скромную свадьбу сыграли в ресторане «Кивач», где официанткой продолжала работать мама жениха, а «медовый месяц» молодожены провели в квартире подружки невесты, чьи родители уехали на пару дней на дачу. И пройдет еще немало лет, когда молодая семья сможет получить возможность иметь собственное благоустроенное жилье.

А пока молодые нашли комнату в аварийном бараке в конце Октябрьского проспекта, где даже при небольшом морозе замерзала вода в ведре. Здесь у них родились двое первых детей – сын Роман и дочь Светлана. Леонид окончил институт, отслужил в армии и стал тренером-преподавателем, Татьяна продолжала работать на заводе и учиться. А в 1987 году в Советском Союзе произошло событие, перевернувшее весь уклад жизни страны: вступил в действие закон, разрешающий гражданам вести трудовую деятельность в сфере торговли, бытового обслуживания и производства товаров народного потребления индивидуально или организуя кооперативы.

PAKA3

2 3 .08.90 No 2 . . .

Пет позаводск

Об отормлении должности председателя

Белуга Леонид Леонтьевич оформляется на должности председателя кооператива "Лотос" с 28.С8.90

Председатель



Tp.K.

П ° И К А З II.09.90 № 3

Петрозавдек

0 поинятии на работу ревизора

Белугу Татьяну Леонидовну принять на должность ревизора с II.09.90 г.

Председатель коэператива



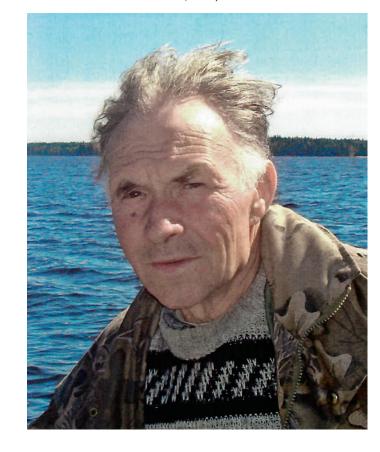
глава II «Лотос»: шаг в неведомое

Во всей стране начался бум свободного предпринимательства, и Петрозаводск не стал исключением. В городе появились первые коммерческие торговые точки «Лидер» Александра Бадырханова и «Эффект» Алексея Соловьева, открывшиеся в подъездах жилых домов. Продавали в них пусть дефицитный, но все же одинаково низкого качества ширпотреб и комиссионные товары, привезенные из-за границы. Отсюда и появилось название этих магазинчиков – «комки».

Леонид и Татьяна имели к тому времени уже двоих детей. Зарплаты у обоих были невелики, и надежды на то, что государство их повысит, в то время мало кто верил. Молодая семья решила, что стоит попытаться использовать начавшиеся в стране колоссальные изменения, которые дают возможность изменить жизнь самым кардинальным образом. Но это был бы шаг в неведомое.

Конечно, закон о кооперации открывал большие перспективы для будущих предпринимателей. Леонид познакомился

Леонид Адамович Ситяшенко, отец Татьяны



с «продвинутыми» прибалтами, продававшими в городе модную бижутерию, – торговый бизнес в то время был наименее затратным и максимально рентабельным. И спустя два года, оценив все плюсы и минусы кооперативного рынка, семья решилась открыть свое дело.

Но где взять первоначальный капитал? На зарождающиеся в то время банковские структуры надежды не было, и после долгих уговоров деньги дал детям отец Татьяны – Леонид Адамович, коммунист старой закалки, не верящий в частное предпринимательство. Это были пять тысяч рублей, которые он копил, чтобы поменять свой старенький «Запорожец» на мечту всех советских людей – автомобиль»Жигули».

5 мая 1989 года в исполкоме Петрозаводского горсовета был зарегистрирован торгово-производственный кооператив «Лотос». Его членами стали молодые супруги и мама Леонида – Люли Яковлевна: такого минимального числа участников требовал устав кооператива.

Сейчас можно сказать, что название маленькой фирмы, ставшей со временем гигантским холдингом, родилось спонтанно. Вообще-то, учредители хотели назвать свое предприятие «Меркурием» — в честь римского бога торговли. Но в исполкоме Петрозаводского городского Совета, где строгая комиссия регистрировала частные предприятия, Леониду Белуге сообщили, что организация с таким названием уже существует. «Может, «Лотосом» назовете?» —

предложила дама из комиссии. Так оно и получилось: основатели холдинга и сегодня считают название удачным: «Нам всегда нравился этот экзотический цветок – символ чистоты, нежности...»

Помещение для магазина было найдено в самом обычном подъезде дома на проспекте Ленина, 23 – в здании, принадлежавшем жилфонду Онежского тракторного завода. Договор был заключен по принципу типичного по тем временам бартера: новоиспеченный предприниматель привозил из Белоруссии на завод «Краковскую» колбасу, продавая ее практически по себестоимости, и получал право аренды 15 квадратных метров подъезда, который он на свои средства отремонтировал, поставив для жильцов новую входную дверь и почтовые ящики.

Первым ассортиментом в магазине «Лотос» стала востребованная модницами прибалтийская бижутерия, которая расходилась с большим успехом. Леонид постоянно ездил в страны Балтии, внимательно отслеживая, что там носят молодежь и люди постарше, понимая, что эти аксессуары скоро придут и к нам. И угадывал, как бы сейчас сказали, модные тренды. А жена и мама в его отсутствие стояли за прилавком.

ГЛАВА III

Производственная цепочка Казахстан – Прибалтика – Карелия

В конце 80-х годов в стране наметился спрос на изделия из кожи и меха. Законодателями моды и главными производителями этой одежды в СССР была Прибалтика. Но, как жаловались сами швейники, им хронически не хватало сырья. Сейчас в это сложно поверить, но Леониду Белуге удалось выстроить сложнейшую и по нынешним временам схему поставки шкур из Казахстана в Прибалтику. «Лотос» покупал у местных колхозов сверхплановое сырье и отправлял на выделку и пошив на фабрики балтийских республик.

В Прибалтику «мотались» то сам Леонид, то вместе с женой – на стареньких «Жигулях» с прицепом, оставляя детей на попечение родителям. Когда за рулем был муж, функции штурмана выполняла Татьяна, сверяясь с обычной картой – GPS-навигаторов в то время у нас еще не знали. Затем наступала «пересменка» и жена садилась за руль, а уставший донельзя Леонид засыпал, роняя карту из рук...

Леонид и Татьяна в одной из поездок в Прибалтику



Как-то Леонид со своим напарником-водителем Валерием возвращались домой с готовой партией изделий. На посту ГАИ на административной границе Эстонии и Псковской области их остановили эстонские милиционеры с автоматами, среди которых находились странные люди в штатском с белыми повязками на рукавах. Всё выглядело довольно непривычно: словно на дороге построили настоящий армейский блок-пост с уложенными на проезжей части в шахматном порядке бетонными блоками. «Таможенный досмотр! – заявили «белоповязочники». - Россия бессовестно обирает бедную Эстонию и поэтому груз будет конфискован!». Леонид вместо ответа откровенным мародерам нажал на газ и на предельной скорости, выписывая «змейку» между блоками, вырвался на трассу. Вслед раздались автоматные очереди. Машину начало «водить» из стороны в сторону, но приятели остановились, только проскочив довольно далеко за знак «Псковская область»: колеса прицепа были пробиты пулями...

В это же неспокойное после развала СССР время проблемы со сбытом своей продукции испытывали и карельские звероводы. «Лотосу» удалось заключить договор с Лоухским зверосовхозом на поставку меха в Тарту, где шкурки карельских норок и песцов превращались в элегантные шубки.

Меховая продукция из Прибалтики, произведенная по заказу «Лотоса», шла на «ура» в Петрозаводске. За мутоновыми и кроли-

чьими шубками в нашем магазине даже устраивались не только очереди – шла предварительная запись, как в то время за телевизорами, так и сегодня в престижные школы города. Ничего удивительного в этом не было: отменное качество и плюс себестоимость изделий, которой сумел добиться «Лотос», были в три-четыре раза дешевле финских аналогов.

Таким образом, маленький кооператив сумел сделать то, на что уже неспособна была государственная система планирования: восстановить разрушенные и создать новые производственные связи, что дало работу не одной сотне людей в республике и даже ближнем зарубежье.

глава IV От ларька к магазину, от магазина – к бутику

Коммерческие ларьки и магазинчики стали расти в Петрозаводске, как грибы после дождя. И, как подметили учредители «Лотоса», у большинства из них существовала одна проблема: недостаток товаров и скудный ассортимент. Объяснялось это тем, что далеко не каждый из начинающих предпринимателей мог регулярно ездить за оптовыми покупками в другие города России. Так родилась идея создать при фирме подразделение оптовой торговли. Его возглавил Виталий Булаев, институтский приятель Леонида Белуги. Он организовал систему доставки самых ходовых товаров из Санкт-Петербурга, создав, по сути, первое в городе коммерческое мелкооптовое предприятие. Часть привезенной продукции стала реализовываться в первом собственном ларьке «Лотоса» на площади Гагарина, затем еще в четырех павильонах, открывшихся на пустыре, где сегодня стоит ТР∐ «Макси».

Вместе с Булаевым в «Лотос» пришли молодые архангелогородцы: Алексей Пугачев, Олег Глазунов, Андрей Пронин – креативные



Татьяна и Леонид Белуга с Артуром Курикка (партнер в Финляндии). 1991





30-летие Татьяны. Слева направо (верхний ряд): Сотины, Данилкины, Мюллер, Елена Макарова, Булаевы, (нижний ряд) Сизовы, Белуга



30-летие Холдинга «Лотос». Слева направо: Роман Белуга, Олег Глазунов, Александр Альперович, Андрей Фокин, Леонид Белуга, Андрей Пронин, Наталья Максимова, Алексей Пугачев, Татьяна Белуга, Александр Максимов, Виктор Мюллер, Леонид Белуга мл., Дмитрий Макеев, Алексей Дарвин, Олег Леонов. 2019 ребята, вчерашние комсомольские активисты, умеющие буквально всё: от организации молодежных дискотек до решения сложных деловых проблем. Андрей Пронин вместе с Алексеем Пугачевым организовывал сеть уличных павильонов, затем магазинов круглосуточной торговли, первого универсама самообслуживания «Лотос» и Службы доставки 99901, руководил фирмой «Карел-Алко» по оптовой доставке качественной алкогольной продукции в республику, работал заместителем директора ООО ЛВЗ «Прионежский». Вместе с этой командой плодотворно работали Олег Леонов, ставший руководителем оптовой компании «Согласие», одной из немногих, выживших на рынке алкогольной продукции Карелии, Алексей Дарвин, который и сегодня не изменил своей первой профессии -он кандидат наук, специалист по античной истории. у дома». Со временем Виталий Булаев, как и многие другие партнеры, открыл собственный бизнес. Леонид Белуга так однажды высказался по этому поводу: «В нашем общем деле каждый участник, поднявшись на определенный уровень, имел право начать свой бизнес. Что они и делали. Сейчас эти вчерашние ребята из нашей команды – самостоятельные и преуспевающие предприниматели. Мы по-прежнему остаемся друзьями и партнерами и при необходимости объединяем усилия для реализации

Но уже тогда учредители маленькой фирмочки «Лотос» понимали, что «ларёч-

предложенных кем-либо проектов».

но-подъездная» форма кооперативной торговли – явление временное. «Быть на шаг впереди!» – этот лозунг стал их главным девизом в работе. И в 1993 году, как только появилась финансовая возможность, в доме №27 на Октябрьском проспекте было выкуплено помещение, где после ремонта открылся первый стационарный магазин «Лотос». Место для первенца было выбрано не случайно – перекресток с улицей Мурманской рядом с автобусной остановкой всегда многолюден. Людям было удобно, приехав с работы, зайти в уютный магазин, выбрать то, что им нужно, а не пытаться разглядеть товар на морозе через маленькое окошко ларька. Этот магазин и сегодня популярен у жителей микрорайона, сменивший в 2018 году название на более соответствующее его предназначению – «Сигма»

В 1991 году кооператоры договорились с администрацией Петрозаводска о передаче в аренду подвала площадью до 80 квадратных метров и высотой полтора метра в доме на проспекте Ленина, 15. В договоре были выгодные для обеих сторон условия: «Лотос» отремонтирует систему канализации здания, а взамен получит право на углубление подвала на полтора метра и использует его как магазин.

В этом проекте впервые принял участие новый партнер учредителей Дмитрий Макеев, и вскоре в прекрасном помещении с трехметровыми потолками, ничем не



Магазин на пр. Ленина, 35. Сергей Раков и Наталья Максимова. 1993



Праздник 8 Марта, коллектив магазина на пр. Ленина, 35. В верхнем ряду Александр Максимов. 1993



Магазин на пр. Ленина, 35. 1994



Открытие магазина «Интерторг» на пл. Гагарина. Справа налево: Людмила Роц (зам. управляющего «ПСБ»), Леонид Белуга, Дмитрий Макеев. 1997



Дмитрий Шеремет начинал свою карьеру тоже в магазине на пр. Ленина, 35



Офис на ул. Энгельса. Слева направо: Елена Ермолова, Александр Федяков, Андрей Пронин, Денис Коротков, Марина Мосягина.



Офис на ул. Энгельса





Республика Карелия торгово – коммерческая фирма 4

п Р и к а з

№ 3-K

17.01.94 r.

г. Петрозаводск

О назначении на должность

- Назначить МАКЗВВА ДМИТРИЯ ЭДУАРДОВИЧА на должность директора Автоцентра Фирмы "ЛОТОС" с 17.01.94 г. на контрактной основе.
- 2. Назначить ТПХОНОВА АЛЕКСАНДРА ЛЕОНИДОВИЧА на должность заместителя директора Автоцентра Фирмы "ЛОТОС" с 17.01.94 г. на контрактной основе.
- 3. Назначить КОПОСОВА ОЛЕГА БОРИСОВИЧА на должность директора магазина "Автозапчасти. Радиотовары" с 17.01.94 г. на контрактной основе.
- 4. Назначить ПЛАТОНОВА ЮРИЯ АЛЕКСАНДРОВИЧА на должность директора магазина "Автозапчасти" с 17.01.94г. на контрактной основе.

Генеральный директор



Л.Л. Белуга

185035 ПЕТРОЗАВОДСК А/Я 347 ☎ 74885, 79648 FAX 74885 P/C 500467584 ПЕТРОБАНК МФО 741002 TELEX 165124 STRUM SU—LOTOS VALUTA ACCOUNT 214070623 CORRESPONDENT ACCOUNT DIF PETROBANK IN OKO—BANK HELSINKI 3831—5 08480210 напоминавшем бывший подвал, открылся первый в Петрозаводске коммерческий магазин автозапчастей. Ставка на этот вид товаров была сделана абсолютно точно: в городе, не говоря о районах, испытывался тотальный дефицит запасных деталей для стремительно растущего частного автопарка.

Кооператоры установили связи с ленинградскими производителями. И хотя их продукция не являлась фирменной, эти детали все-таки выручали владельцев наших «Жигулей» и «Москвичей».

Особым дефицитом были аккумуляторы. На заводах-производителях их можно было приобрести только в обмен на отработавшие свой срок батареи. И «Лотос» – опять же впервые – создал сеть по сбору-покупке старых аккумуляторов. Его команда объезжала автопредприятия, гаражи, даже дворы жилых домов в поисках этого вторсырыя. В результате за три вагона старых электробатарей был получен вагон новеньких аккумуляторов.

В 1994 году «Лотос» предложил петрозаводчанам еще одну новинку: на проспекте Ленина, 35 открылся первый в городе коммерческий магазин-салон гламурной одежды под названием «Лотос». Это был, по сути, первый бутик в Карелии, но в те времена такого понятия еще не существовало даже в обиходе, и учредители применили только еще входящее в моду словосочетание «магазин-салон».

Это было просторное помещение площадью более 300 квадратных метров с двумя входами и стильно оформленным залом. В нем петрозаводчанам представили широкий ассортимент товаров: модная одежда, обувь для детей и взрослых, причем настоящая, как, например, от популярнейшей в то время финской компании РТА, имевшей рынки сбыта по всему Старому Свету. Наши модницы просто сходили с ума: Петрозаводск тогда был наводнен ширпотребом, сделанным, как писали сатирики Ильф и Петров, «в Одессе на Малой Арнаутской». А тут – Европа!

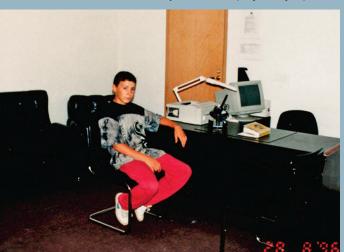
В магазине-салоне «Лотос» впервые в городе появился отдел и для мужчин, где продавались джинсы от разных известных производителей. Как забыть такое: в две примерочные кабинки стояло человек по пятнадцать – виданное ли в Петрозаводске дело, чтобы в промышленном магазине толпилось столько мужчин?

Отбирать новинки одежды для «Лотоса» в Финляндию ездили Татьяна Белуга и Виктория Булаева, которым помогал в этом представитель «Лотоса» в этой стране – один из руководителей финской фирмы «Тукикон» Артур Курикка. А курировал работу бутика выпускник пединститута, давний соперник Леонида Белуги в соревнованиях по вольной борьбе, ставший надежным партнером в бизнесе, Александр Максимов. Его заместителем успешно работала Наталья Степанова.



Кабинет на ул. Энгельса. 1992

> Роман Белуга в кабинете на ул. Энгельса (Карелстрой). 1996



Легендарный стол с пираньями в офисе на ул. Ленинградской



НЕЖНЫЙ ЛОТОС И КРОВОЖАДНЫЕ ПИРАНЬИ ЛЕОНИДА БЕЛУГИ

привычным для петрозавод- говли. Но оказалось, что такая чан: эмблему с этим элегант- фирма уже зарегистрирована. И ным цветком можно увидеть тогда, после долгих размышлений. над продуктовыми и специали- остановились на названии "Лозированными магазинами, ба- тос". Для нас этот цветок — симрами и службой обмена квар- вол элегантности, чистоты, спотир. Без преувеличения можно койствия и стиля работы. сказать, что фирма "Лотос" — Тогда, в 1989-м, вы имеодно из крупнейших и разно- ли представление о коммерсторонних по роду деятельно- ции? сти торговых предприятий го- — Бог с вами! Было много жизни интервью.

ходится без камуфляжа). И. све- значительные средства в со- считать. взгляд. — огромный аквариум с затратами "Детский мир" в кого банка. меня он представлял особый ин- лик ли риск? стоящие кровожадные пираныи). мой взгляд, это — тысяча и одна породили?

- спросил я, держа по запак поп время в на Западе). Да потому сы, хотя совершенствовать ее экономических вопросов, к удуч-
- вашей фирмы "Лотос"?

быть громкое название: например, теризации. Мы тоже установили конструкции, созданному в ходе выходиых,

Название "Лотос" стало "Меркурий" - покровитель тор-

рода. Но мало кто знает, что амбиций, за что мы и набили себе слухи, ему вы обязаны особой. Ни в каких партиях в руководит солидным "Лото- неимоверное количество шишек. сом" один из самых молодых Тем более что торговых инсти- пального банка "Онего".

"Детском мире". Теперь едва держке со стороны перкассовый аппарат пробивает чек вого заместителя предна любой вид товара, сведения об седателя правительства этом сразу же заносятся в элект- С.Яскунова. ронный банк данных. Каждый - Вы хотите скачас, день, месяц мы можем ви- зать, что являетесь еть изменения покупательского сторонником движеспроса и своевременно на них ре- ния "Наш дом — Рос-

— Есть и другое мнение о — Вообще-то, я всепроцветании "Лотоса": ходят гда был вне политики. поддержкой мэрии и муници- состоял и вступать не со

предпринимателей Карелии тутов я не кончал, имею диплом — Более неленые слухи труд-Леонид Белуга, Сегодня он физиоса А учителями с первых на прилумать. Мы уже госскать, совал за С Яскунова дает "Губерніи" свое первое в дисй работы в этой сфере стали вали в вашей газете о конфликте как считаю его самы многочисленные коммерческие с комитетом по торговле по по-Театр начинается с вешалки. и деловые издания. За их изуче- воду договора аренды "Детского ком реформ. На выборах встреча с бизнесменом — со нием я и сейчас провожу много мира". А сколько споров с комитетом по управлению муници- го правительства и мэра Петрозначено?" — вежливо спросил — В отмичие от многих пальным имуществом пришлось заводска отдал свои голоса меня парень в элегантном костю- предпринимателей, которые решать в арбитражных судах В.Степанову и С.Катанандову. ме (пожалуй, это один из немно- из-за нестабильности в эконо- разных инстанций, вплоть до Эти руководители очень много гих офисов, где "секьюрити" об- мике не решаются вкладывать Санкт-Петербурга — трудно со- полезного делают для республи-

ривинеь со списком, проводил здание крупных предприятий Что касается благоволения дом субъекте Российской федеменя на второй этаж. Интерьер торговли, вы арендуете боль- "Логосу" со стороны банка рации имеются политики такого ходда соответствовал западным шой магазин на улице Апохипа, "Онего", то должен огорчить высокого, я бы сказал, общеросстандартам — чисто, строго, по- превращам его в первый уни- "благожелателей": "Лотос" по- сийского уровня, деловому. Единственное украіне- версам самообслуживания, дучает финансово-кредитную Как депутату Петросовета ние, слегка аляповатос, на мой трансформируете с немалыми поддержку в филиале Балтийс- мне повезло быть несколько раз

Кабинет шефа был выдержан в мелочь. Если просчитать, выве- — Не совсем так. Во-первых, ставят и решают проблемы взаитаком же стиле, и в нем также рить каждую из них, то результат имеется определенная законодамовыгодного сотрудничества с присутствовал аквариум — по- будет. Почему у нас считают, что тельная база, которая, в основ- другими регионами. Однако дубольшие магазины не рентабель- пом. уже позволяет цивилизо- маю, что им обоим следует уси-- Леонио, вы любите рыб? инг? (Кетати, так считалось одно наино отстаивать наини интере- лить винмание к решению чисто рос об амазонских тварях. что конъюнктура рынка потре-- Мне все живое правится. бовала не ямедлительной реак-— II флора, ежели название или на покупательский спрос и вторых, как говорится, на фирме — Похоже, вас интересует торговые монстры оказались бо- "Лотос" свет клином не сощелся, исключительно работа? Опо не связано напрямую с лее медлительными в учете ас Известно, что многие другие
 Как ни банально это проувлечением природой. В 1989 году, сортимента, чем мелкие и сред- коммерческие организации сво- звучит из уст делового человска. когда мы создавали свое предприятие, думали, что у него должно маркетов начался с их компью-

бираюсь. На выборах в

ки и города. Думаю, что не в каж-

в составе делегании Карелии и эк зотическими рыбами. (Для магазии для всей семьи. Не ве- — Получается парадокс: Пстрозаводска в Москве, Арханфирма "Лотос" развивается гельске и Грузии, и я видел, катерес: по слухам, в нем жили на- Возможно. Но бизиес, на вопреки реформам, которые ее ким авторитетом пользуются

облик безжалостных хиштии.

— И так же заставляете работать супругу Татьяну одного из своих заместителей?

- Она работает больше: Таня и хозяйка, и мать - у нас трое детей. А я отец еще тот: дай Бог. пару раз за неделю успеваю проверить уроки.

— На отдых время все же находится?

 В отпуск устжаем всей семьей, куда-вибудь на юг - по-

- Иу, а пираньи-то у вас действительно в аквариуме живут? Ходат слухи, что вы привезли их из Амазопии. спросил я напоследок, разглядывая через стекло рыбок и безуспешно пытаясь вспомнить

 Это аквариумные рыбки, купленные в магазине. А вообщето, сунь руку в воду, попробуй. -предложил шеф "Лотоса".

"Ну и шуточки у вас. Леопил Леонтьевич", - подумал я,

- Нет уж, спасибо за пред-

Интервью взял Александр ТРУБИН Леонид Белуга *у входа в офис* на ул. Ленинградской



Первый праздник в новом офисе на ул. Ленинградской. Слева направо: Леонид Белуга, Владимир Телегин, Дмитрий Макеев, Александр Альперович, Ольга Кудрявцева, Тамара Сизова, Елена Коркикян. 1996



Ольга и Александр Зусь, Юрий и Галина Дроздовы на праздновании 50-летия Леонида Белуги. 2010 правление торговли в «Лотосе» возглавила Тамара Сизова. Началась небольшая реконструкция магазина «Лотос» на пр. Ленина, 35. Сотрудники тех лет до сих пор вспоминают, как они дежурили по очереди и днем и ночью, когда в помещении устанавливали новые входные финские двери. Милый анекдот тех лет. В этом гламурном магазине была представлена широкая гамма европейской парфюмерии и косметики, в том числе парфюм «Beluga», и многие покупатели наивно считали, что учредители имеют к его производству самое прямое отношение. Магазина уже давно нет, а парфюмерная продукция Cuir Beluga, фирмы, основанной в 1828 году французом Пьером Герленом, и сегодня пользуется успехом во всем мире. Впрочем, ни к выпуску этой туалетной воды, ни к появившейся позднее водке «Белуга» наши герои не имеют никакого отношения. Может быть, у них просто фамилия такая благозвучная? Вскоре «Лотос» зарекомендовал себя как стабильно развивающееся и надеж-

С января 1995 года промышленное на-

Вскоре «Лотос» зарекомендовал себя как стабильно развивающееся и надежное предприятие, на которое обратили внимание банковские структуры. В 90-х годах в Петрозаводске процветала нелегальная купля-продажа валюты. Мало того, что банки несли убытки от этих незаконных операций, «валютчики» зачастую обманывали простых людей. И в 1995 году один из

петрозаводских банков предложил руководству «Лотоса» открыть станционарный пункт обмена валюты, соответствующий всем требованиям таких операций – стальной кабинкой и бронестеклом, защищающим кассира. «Обменник», как их тогда называли, открылся на пр. Ленина, 35 в магазине «Лотос». Его первым «банкиром» стал Дмитрий Шеремет, а в дальнейшем обменный пункт возглавила инициативная и ответственная женщина, вчерашняя домохозяйка – Галина Дроздова, жена офицера Бесовецкого гарнизона, вынужденного уйти со службы после того, как базировавшийся там авиаполк был переброшен под Норильск и затем бесславно расформирован.

Кстати, в то время из брошенного на произвол судьбы гарнизона Бесовец и переживавшего не лучший период МВД республики в «Лотосе» нашли работу Игорь Сизов, Александр Зусь, Валерий Ищенко, Юрий Дроздов, возглавивший службу экономической безопасности холдинга.

За первое десятилетие существования фирмы в Петрозаводске открылось более двадцати продовольственных магазинов «Лотос», отличавшихся широким ассортиментом товаров и высоким качеством обслуживания покупателей. А учитывая еще и промтоварные магазины, «Лотос» тогда обладал самой крупной в столице Карелии розничной торговой сетью, равной которой по количеству предприятий торговли и услуг нет и сегодня.



Андрей Пронин (справа) и Олег Глазунов





глава V Телефон 99901, который знали все петрозаводчане (1992–1995)

Итак, в Петрозаводске появился круглосуточный магазин нового типа. Он дал возможность людям в любое время суток прийти за покупками. А если у человека нет такой возможности, задумались в «Лотосе», то почему бы не сделать так, чтобы покупки пришли к нему? Так родилась идея создать Службу доставки «Лотос Экспресс». Эта система тоже была «подсмотрена» на Западе, где она прочно вошла в быт: позвонил, заказал торт, фрукты, напитки. Проект возглавил выпускник филфака Архангельского университета имени Ломоносова Андрей Пронин. Оказавшись в Петрозаводске, он познакомился с Леонидом Белугой и с полной отдачей включился в общее дело. Его команда просчитала, в каких товарах люди обычно нуждаются в разное время суток, чтобы иметь их необходимый запас, организовала, как бы сейчас сказали, колл-центр с номером телефона 99901, пригласила на развозку водителей с машинами, которым выдали узнаваемую униформу.

В отличие от круглосуточного супермаркета «Лотос», с первых дней завоевавшего известность и не требующего особой рекламы, Служба доставки повела активный и оригинальный пиар. В один из дней на площади Кирова, где остались конструкции, в которые на время праздничных демонстраций вставлялись портреты членов Политбюро ЦК КПСС, горожане увидели огромные цифры телефона «Лотос Экспресса»!

Новая форма обслуживания стала популярной. В Службу доставки обращались по самым разным поводам: заказ для корпоратива или нежданно нагрянувших гостей, а то и вовсе: «Шампанского, она согласилась выйти за меня замуж»! «Одна дома с больным ребенком, а каша кончилась». Или уж совсем неожиданное: «Кот орет, жрать требует!». «Лотос Экспресс» выполнял все заказы, и это нововведение многим петрозаводчанам пришлось по душе.



Марина Петровна Калоша, первый директор магазина на ул. Анохина



Открытие супермаркета на ул. Анохина. Начальник отдела имущественных отношений Александр Мухин



Новогодний корпоратив. Анна Попова, Ирина Семенова, Людмила Евдокимова. 2001



глава VI Первый супермаркет Карелии: хорошо забытое старое

На шаг впереди «Лотос» был и в организации самых современых методов торговли: в 1996 году в Петрозаводске открылся первый магазин самообслуживания.

Справедливости ради надо сказать, что такая система впервые появилась в городе еще в начале 60-х годов и успешно работала до начала Перестройки. Смена политического строя привела страну к экономическому коллапсу, породившему массовую безработицу. Задержки в выплатах зарплат и пенсий привели к резкому падению покупательской способности населения, и в магазинах самообслуживания началось тотальное воровство. Торговля была вынуждена снова вернуться к работе с покупателями «через прилавок».

К этому времени учредители «Лотоса» часто бывали по делам за рубежом и видели, как эффективно там работает система самообслуживания. С предложением возродить этот вид торговли они обратились в администрацию Петрозаводска. Идею сочли







1996 г.





безумной, но надо отдать должное руководителям города, решившимся всё-таки предоставить «Лотосу» в аренду помещение муниципального магазина на улице Анохина, 37. Немаловажным фактором стало и то обстоятельство, что коллектив магазина и его директор Марина Калоша поддержали это предложение и перешли на работу в «Лотос» всем составом.

В Финляндии было закуплено пусть не новое для финнов, но невиданное для нас торговое оборудование, которое и установили в магазине. Директору Марине Калоша на помощь в организации новой формы торговли были направлены управляющие сети магазинов «Лотос» Андрей Пронин и недавняя выпускница Ленинградского института торговли Анна Попова. Они внесли немало организационных новшеств, среди которых – первый в истории петрозаводской торговли кастинг претендентов на работу в этом необычном магазине. Право обслуживать покупателей получили самые профессиональные и красивые девушки.

Первый супермаркет европейского образца «Лотос» сразу же стал популярен среди горожан благодаря широкому ассортименту и удобству выбора товара, быстроте и качеству обслуживания. Однако, как и предрекали не только конкуренты, но даже сторонники идеи, в супермаркете появились и воришки. И тогда сотрудники «Лотоса» нашли нестандартное решение проблемы: в прессе появились публикации о надежной электронной системе безопасности магазина: всеулавливающих рамках-детекторах и вездесущих видеокамерах. И хотя все это «оборудование» было муляжом, такое воздействие на граждан сработало. Число краж значительно уменьшилось.

После ребрендинга магазин на ул. Анохина, 37 получил название «Сигма у дома». Первенец самообслуживания «Лотоса» и сегодня продолжает считаться одним из лучших в холдинге по всем экономическим показателям.



Сергей Смелов, открытие магазина «Золотая лоза». 1997



Строительство супермаркета «Лотос Гурман». 2010



Открытие супермаркета «Лотос Гурман». 27 декабря 2010

глава VII Благородная «Золотая лоза» и изысканный «Гурман»

Новым шагом вперед для «Лотоса» стало открытие в 1997 году небольшого, но принципиально нового для петрозаводчан магазина «Золотая лоза» на проспекте Ленина, 37. Поводом для этого стала изменившаяся в стране экономическая ситуация: свободный рынок уже достаточно прочно укрепился, дефицит товаров остался в прошлом, люди стали больше зарабатывать и могли позволить иной раз «побаловать» себя различными деликатесами.

Так возникла идея дать горожанам возможность в одном месте познакомиться с широким и качественным ассортиментом элитных вин, крепкого алкоголя, трубочного табака, редкими морскими деликатесами и сырами, экзотическими фруктами. Инициатором осуществления этого проекта был Олег Глазунов. Конечно, и он, и руководство «Лотоса» понимали, что эта продукция не для каждого дня, но в то же время изучение запросов покупателей показывало, что такой элитный магазин им нужен. Люди все чаще хотели разнообразить свой праздничный стол, украсив его хорошими напитка-

ми и угощениями, которых в то время не хватало на отечественном рынке. А риск приобрести подделку или вообще опасный для жизни суррогат был велик.

«Золотая лоза» стал в Петрозаводске первым элитным магазином с качественным алкоголем и деликатесами из разных стран мира. Он сразу же завоевал популярность у ценителей изысканных напитков и расширил круг людей, понимающих, что качество алкоголя зависит не от количества градусов. Именно в этом магазине – тоже впервые в городе – появился такой привычный в наше время атрибут покупателя, как дисконтная карта.

Вспоминая этот период, Леонид Белуга рассказывает: «Как-то с другом поехали на рыбалку, но клева не было, и весь улов составил пяток мелких окушков. А женам мы клятвенно обещали приготовить настоящую уху. Что делать? Заехали в «Лозу», где обнаружили на холодильном прилавке акулье мясо. Купили, сварили из него обещанную ушицу. Наши жены не успевали ее нахваливать,





2020 г.





а мы только переглядывались: на наш рыбацкий взгляд, карельские окуни были бы куда вкуснее заморской акулы».

Прямым продолжением идеи «Золотой лозы» как центра торговли высококачественной продукцией - не только спиртными напитками, но и широкой гаммой продовольственных товаров – стал супермаркет «Лотос Гурман», открывшийся в 2010 году на набережной Варкауса, 11.

Для нового супермаркета был проработан оригинальный дизайн торгового зала, удобного для обслуживания покупателей, и зоной отдыха с уютным кафе и даже настоящим водопадом. А на самой торговой площади, составляющей более 500 квадратных метров, красиво разместились эксклюзивные деликатесы, фермерские молочные продукты, большая линейка здорового питания, включая пищу для аллергиков, сладости, экзотические фрукты и овощи, доставленные практически со всех уголков мира.

Но можно поспорить. Что главнее в «Лотос Гурмане»: заморские яства или собственное производство? Ежедневно кулинарный цех супермаркета украшает его прилавки своими кулинарными шедеврами: салатами, горячими блюдами, выпечкой, десертами и многими другими изделиями. Есть даже суши – всегда свежие: их готовят каждые два часа. А пельмени, манты и вареники повара в «Лотос Гурмане» лепят сами – это единственное в городе производство «прямо у прилавка». Туристы особо ценят рыбу

Леонид Белуга и Вера Негриенко на открытии супермаркета







Людмила Кобрусева, директор супермаркета «Лотос Гурман»





шеф-посола и большой ассортимент калиток. Абсолютный хит – калитки, особенно ягодные, которые выпекаются только в «Гурмане», рубленые пирожки и хлеба на настоящей закваске. И что бы ни готовили кулинары, они используют только натуральные ингредиенты.

Ну, а если покупатель любит сам постоять дома у плиты, то к его услугам отдел товаров для выпечки, большая «библиотека» специй и соусов. Не забыли организаторы «Лотос Гурмана» и поклонников «Золотой лозы». В супермаркете открыта уникальная в своем роде Винная комната. Ступив за ее порог, ценитель благородных напитков словно окунается в атмосферу уютного старинного кабинета, где книги вечных классиков соседствуют с бессмертными именами лучших виноделов планеты, а модели благородных парусников обрамляют коллекцию изысканных коньяков, выдержанных сортов виски и портвейнов.

С 2015 года «Лотос Гурманом» руководит Людмила Кобрусева. Она пришла в компанию в 1998 году на работу простым контролером торгового зала. Благодаря своим способностям, прошла всю цепочку административных должностей и показала, что умеет подобрать сплоченную команду профессионалов, которая и сегодня достойно держит марку магазина премиум-класса.

Учредители Холдинга «Лотос» не скрывают, что широкий ассортимент, несравнимый с другими торговыми предприятиями Петрозаводска, особое обслуживание каж-

дого покупателя, являются затратными и не обеспечивают постоянный доход «Гурмана». Но они готовы идти на эти расходы, так как уверены, что наступит время, когда разнообразные качественные и вкусные продукты обязательно войдут в каждый дом.



Открытие «Детского мира» после ремонта. Слева направо: Леонид Белуга, Александр Мухин, Николай Черненко, Сергей Катанандов, Ирина Семенчук (первый директор Детского мира), Андрей Мазуровский, Евгений Акатьев, Борис Махренский. 1998



Слева направо: Надежда Шерстнева, Татьяна Ибенаминова, Людмила Туркова, Светлана Второва, Людмила Смыслова. 1998



«Детский мир» вновь открылся.1998

ГЛАВА VIII Мы все родом из «Детского мира»

Можно с уверенностью сказать, что на вопрос, какие здания Петрозаводска самые примечательные, любой читатель нашей книги ответит: железнодорожный вокзал, гостиница «Северная», Главпочтамт и, конечно, универмаг «Детский мир». Построенный по проекту архитектора Нины Корневой в 1947 году этот «храм детства» оставил воспоминания у многих поколений горожан: о первой игрушке, красивом платьице, коляске, а потом велосипеде для первого ребенка...

В 1997 году – во время приватизации – коллектив муниципального магазина «Детский мир» принял решение войти в состав Холдинга «Лотос» – товарооборот падал, огромное двухэтажное здание площадью почти две тысячи квадратных метров ветшало. С таким «хозяйством» небольшому числу работников было просто не справиться. Предложение было принято, и 13 марта 1997 года коллектив муниципального магазина перешел в полном составе на работу в фирму «Лотос».

Первым делом, за которое взялись специалисты холдинга, стал капитальный ремонт исторического здания, причем с максимальным сохранением его фасадов и интерьера. Даже знаменитое панно со сказочным корабликом, что так радовал детвору, вернулось на свое законное место на «парадной» лестнице «Детского мира».

В 1998 году главный детский магазин Карелии вновь принял посетителей. Администрация универмага, который возглавили Тамара Сизова как руководитель промышленного направления и Ирина Семенчук как директор, постаралась сделать так, чтобы обновки и игрушки были доступны всем категориям покупателей. Девизом «Детского мира» стал слоган: «От пустышки до обувки и, конечно же, игрушки!». И здесь «Лотос» снова был на шаг впереди: впервые в Петрозаводске этот специализированный магазин стал официальным представителем в Карелии таких известных на мировом рынке фирм, как «Шалуны» и ВОRN.



Открытие «Буквоеда». Слева направо: министр культуры РК Алексей Лесонен, главный архитектор Петрозаводского г. о. Евгений Фролов, гендиректор сети «Буквоед» Денис Котов, президент ИГ «Эксмо-Аст» Олег Новиков, Леонид Белуга. 2017

Писатель Олег Рой на открытии Парка культуры и чтения («Буквоед»). 2017





Торговая марка «Шалуны» сумела себя зарекомендовать как производитель теплой, красивой и, главное, качественной и доступной одежды, предназначенной от младенцев до тинэйджеров. А продукция фирмы BORN, производителя изысканной дизайнерской детской одежды, пользовалась спросом у состоятельных покупателей. Тогда, на рубеже веков, у учредителей «Лотоса» было немало задумок в отношении будущего универмага. Одну из них попыталась осуществить Татьяна Рамус, ставшая его директором в 2004 году: сделать «Детский мир» семейным торговым центром – где были бы и товары для взрослых, и зоны развлечений для детей с аттракционами - с «качалками» и «стрелялками», общего для всех кафе.

Но не все планы удается воплотить в жизнь, и в апреле 2017 года в сохраненном холдингом историческом здании, благодаря соглашению между Российским книжным союзом и правительством Карелии, открылся Парк культуры и чтения сети «Буквоед». Он стал аналогом первого и самого масштабного в России магазина-клуба на Невском проспекте в Санкт-Петербурге. На открытии клуба выступили такие мэтры российской литературы, как Януш Вишневский и Олег Рой, и сегодня в нем рассказывают о своих произведениях известные в Карелии писатели и поэты.

Петрозаводский парк культуры и чтения, как и его питерский собрат, стал центром

интеллектуального досуга, где проходят встречи с творческой интеллигенцией, обсуждения книжных новинок. Но не будем забывать, что нереализованные в «Детском мире» идеи нашли свое воплощение в гипермаркете «Сигма» и ТРЦ «ЛОТОС PLAZA». А еще «Детский мир» знаменит тем, что в нем начинали, можно сказать, свою трудовую деятельность тинэйджеры Роман Белуга, занимающий сегодня пост топ-менеджера Холдинга «Лотос», Владимир Ершов и Владимир Солнышков, известные шоумены г. Петрозаводска. После занятий в школе Роман подрабатывал здесь, собирая из заготовок картонные коробки, а Владимиры надевали костюмы Льва и Долматинца и приглашали посетителей в магазин.

ЧАСТЬ ВТОРАЯ СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ – СТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

В начале XXI века Холдинг «Лотос» уже имел широкую сеть торговых предприятий в Петрозаводске, но эти магазины и универсамы располагались в зданиях, построенных еще в советское время, и их помещения уже не соответствовали ни росту ассортимента товаров, ни возможности качественного обслуживания покупателей. И тогда руководители компании приняли решение самим строить торговые комплексы, отвечающие всем стандартам мировой торговли. Причем так, чтобы люди пришли в них не только за покупками, но отдохнуть и развлечься.

глава іх Созидательный вектор «Лотоса»

О том, что с первых лет своего становления фирма «Лотос» имела различные векторы развития, мы уже узнали из книги. Недвижимость и строительство – одно из этих направлений, и в этой главе мы расскажем о крупном подразделении Холдинга «Лотос» – строительной компании «Девелопмент Групп».

Популярный ныне термин «development» в строительстве используется для обозначения работы с возведением и обслуживанием уже используемых объектов. Руководство «Лотоса», начиная с первых шагов, придавало этому вектору особое значение: первоначально площади для развивающегося бизнеса приобретались и реконструировались, а затем началось строительство собственных объектов.

Одним из первых серьезных проектов тогда еще небольшой группы строителей и проектировщиков «Лотоса» стала реконструкция бывшего детского дошкольного объединения на улице Ленинградской, 6Б. У истоков этого грандиозного по тем временам

ремонта стоял опытный специалист с многолетним стажем Анатолий Иванович Хомиченко. Этот детский сад, закрытый в 90-х годах городскими властями, оказался на грани разрушения. «Лотос» выкупил здание и превратил его в первый в городе офис, соответствующий всем стандартам конца XX века, удобный для посетителей и сотрудников. А позднее, когда в Петрозаводске начался бум рождаемости, здание вновь стало детским дошкольным учреждением.

За годы работы «Девелопмент Групп» успешно возвела в Карелии уникальные объекты. И ее сотрудники всегда старались быть впереди строительной моды: будь то гипермаркеты «Сигма» (2003 и 2011 годы), ЖК «Аквамарин» (2012 год) или ТЦ «Лотос City» в Кондопоге (2013 год).

Застройка района улицы Зайцева, реконструкция заброшенных заводских зданий – особая гордость компании. В начале 2000-х годов здесь были возведены Логистический центр (9900 м²) и Бизнес-центр «Альянс» (7200 м²), в котором открылся федеральный

СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ – СТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ



Здание кинотеатра «Победа»



Бизнес-центр «Альянс»





Распределительный центр

контакт-центр «Россельхозбанка». А комплекс по продаже и обслуживанию автомобилей «Альянс», разместившийся на 5100 квадратных метрах, стал первым в Карелии официальным дилером таких автогигантов, как Peugeot, Hyundai и Suzuki.

В каждом из пятнадцати построенных компанией объектов был использован самый передовой зарубежный и отечественный опыт. Все они теперь на виду, но мало кому известно, что еще к 20-летию «Лотоса» были разработаны проекты создания многофункциональных торгово-развлекательных центров на Кургане в Петрозаводске, в Сортавала и даже в соседней Мурманской области – в городе Апатиты. Но изменчивая экономическая ситуация не всегда позволяет воплотить планы в жизнь.

В чем же заключается преимущество для Холдинга «Лотос» иметь свою строительную структуру? Ответ прост. «Мы строим, как для себя, – считает директор компании «Девелопмент Групп» Олег Мирошников. -И неважно, будет ли этот объект собственностью холдинга или сдан другому заказчику, главное – удобство для посетителей, надежность в обслуживании и не экономить на дизайне». Особое внимание уделяется зданиям, имеющим историческое или даже просто общественное значение, таким как гостиница «Северная», «Детский мир» или ДК «Машиностроитель». При реконструкции компания старалась сохранить их исторический облик и в то же время максимально использовать в зданиях самые

современные технологии и оборудование. Словом – опередить время.

Компания уже не раз доказала свою эффективность и умение использовать самые передовые технологии и методы ведения строительства. К примеру, при возведении первой очереди «ЛОТОС PLAZA» генеральным подрядчиком попыталось выступить одно из зарубежных предприятий. Стоимость работ им было оценена в три с лишним миллиарда рублей, а срок выполнения – два с половиной года. В «Девелопмент Групп» просчитали, что привлечение не одного, а нескольких субподрядчиков принесет и существенную экономию средств, и выгоду по времени. Так и произошло: ТРЦ «ЛО-ТОС PLAZA» был построен за полтора года, а стоимость его снизилась до 2,3 миллиарда рублей.

Но дело не только в финансовой выгоде. Стремительно развивающийся современный рынок диктует свои жесткие условия. Сегодня построенный всего лишь пять лет назад объект, сравнимый с ТРЦ или гипермаркетом, уже морально устаревает. Поэтому так важны кратчайшие сроки ввода его в эксплуатацию и прогрессивные технологии, чтобы сооружение максимально долго соответствовало требованиям времени. Примером реализации этой тенденции стал огромный комплекс ТРК «ЛОТОС PLAZA», построенный с опережением времени, то есть в соответствии с главным принципом холдинга – всегда быть на шаг впереди.

СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ – СТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ





Строительство 2-й очереди ТРК «ЛОТОС PLAZA»



3-я очередь TPK «ЛОТОС PLAZA»

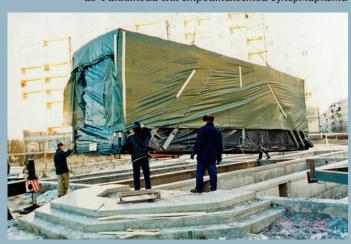
За 30 лет Холдингом «Лотос» было построено и реконструировано свыше 200 тысяч квадратных метров недвижимости, что сравнимо с работой ведущих строительных компаний Карелии.

Сегодня перед «Девелопмент Групп» стоят новые амбициозные задачи. Это и строительство жилых домов по программе расселения граждан из аварийного жилья, и район комплексной застройки, включающий малоэтажный жилой комплекс в рамках федерального проекта формирования комфортной городской среды, и промышленный парк и многие другие проекты. В планах компании – строительство 3-й очереди «ЛОТОС PLAZA» – еще невиданного на Северо-Западе по архитектуре и оснащению аквапарка, сумма инвестиций в которой должна превысить 3 миллиарда рублей, и оздоровительного курорта европейского уровня на Сямозере с общим объемом инвестиций 2 миллиарда рублей.

NAME OF STREET O



Первый контейнер с готовыми модулями из Финляндии для строительства супермаркета





ГЛАВА Х

Супермаркет, собранный как конструктор «Лего» (1998–2015)

В 1998 году на улице Ровио в Петрозаводске появилось совершенно отличающееся от типовых новостроек микрорайона «Кукковка» строение. Здание резко выделялось своим внешним видом — этакий скандинавский замок с башенкой, на котором, как уже догадался читатель, развевался флаг Холдинга «Лотос».

Возможно, что очередной магазин «Лотоса» и не появился бы возле этого бойкого перекрестка дорог, ведущих на Кукковку и Древлянку, если бы не стечение обстоятельств. В 1992 году в России появилась компания «Хопер-Инвест», оказавшаяся, как и «МММ», финансовой пирамидой. Обладая несметными доходами от четырех миллионов наивных вкладчиков, сумма которых составила около 500 миллиардов неденоминированных рублей, «Хопер» построил в Петрозаводске фундамент для своего очередного «банка обогащения». Но в 1994 году «пирамида» разрушилась. До незавершенного строительства никому



На открытии супермаркета. 1998



СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ – СТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ 51









не было дела, пока им не заинтересовались в Холдинге «Лотос».

Фундамент здания был явно привлекателен для строительства нового магазина «Лотоса», но это была явно не типовая советская постройка, и сразу же встал вопрос: где заказывали сам объект «пирамидчики»? Фирму-изготовителя нашли в Финляндии. Ее незавершенный проект полностью соответствовал замыслам руководителей «Лотоса» построить на этом месте современный магазин. Договор был заключен.

Финны на своих трейлерах привезли в Петрозаводск гигантские конструкции еще невиданного в городе строения. Они не проходили под троллейбусными линиями, и поэтому ночью, чтобы не нарушать ритм движения общественного транспорта, обесточенные провода приподнимали над негабаритным кортежем.

Блоки здания – это было впервые в Петрозаводске - представляли собой нечто вроде конструктора «Лего»: в панелях имелось уже все необходимое - от электропроводки, труб подводки воды до умывальников и дверных ручек. Каждая такая блок-секция монтировалась на фундамент, и все коммуникации подключались в соответствующие разъемы. От начала монтажа до пуска объекта прошло всего два с половиной месяца. А возглавила коллектив магазина Екатерина Пяхтина, энергичная и очень способная девушка, которая сумела создать сплоченную команду единомышленников.

Продуктовый магазин «Лотос» и первый пивной клуб «Пинта», расположенный на втором этаже, сразу стали популярны не только у жителей Кукковки, но и всего города благодаря удобному подъезду автотранспорта и вместительной парковке. А флаг «Лотоса», поднятый над предприятием холдинга, стал своего рода призывным маяком для его посетителей.



Строительство гипермаркета



Открытие гипермаркета. 2004



ГЛАВА ХІ

«Сигма» – полная чаша

Наступил 2004 год. Для «Лотоса» он стал не только очередным шагом вперед, а настоящим прыжком в будущее. Во всем мире давно существовали гипермаркеты – торговые центры площадью от пяти тысяч и более квадратных метров. И было естественно, что появляться они в России стали в мегаполисах, но Петрозаводск... В городе с населением всего 260 тысяч человек, уверяли в один голос специалисты, с традиционным укладом магазинов в шаговой доступности строить гипермаркет – это безумие. Да еще где-то на отшибе!

Место для строительства первого в городе торгового центра, на первый взгляд, выглядело действительно неудачным: еще только строящийся микрорайон «Древлянка», Лесной проспект, за которым, по сути, кончается город и начинается лес. Но с другой стороны, эта площадка соответствовала скандинавской модели расположения торговых центров на выезде из городов. Она не создает транспортных проблем и позволяет открывать сразу несколько разноплановых магазинов в одном месте.



Открытие 1-й очереди гипермаркета





Татьяна Белуга и Ольга Кудрявцева. 2004



Леонид и Татьяна Белуга. 2004



Глава Карелии Сергей Катанандов на открытии гипермаркета. 2004



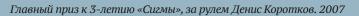


Розыгрыш автомобиля среди покупателей. 2007



CPTHWILL CPTHWILL PARCO

Татьяна Белуга вручает подарок – автомобиль – победителю розыгрыша. 2007

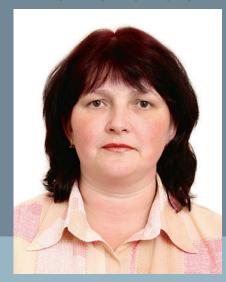




Празднование 3-летия «Сигмы». Слева направо: Татьяна Белуга, Роман Белуга, Анна Белуга, Вера Негриенко. 2007

СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ – СТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Ирина Семенчук, первый директор гипермаркета





Диана Козловская, второй директор гипермаркета

Елена Беляева, заместитель директора





Вера Скопинская,



«Под боком» у будущего торгового центра имелся большой строящийся микрорайон, который вот-вот опояшет троллейбусный маршрут. «Чистое поле» с подлеском - простор для создания инфраструктуры: парковок для автомашин покупателей и обслуживающего гипермаркет транспорта. Рядом речушка Неглинка – так это идеальное место для природного мини-парка. И главное, как показали замеры, автомобильный трафик по Лесному проспекту набольший в городе. Он – самый удобный маршрут для выезда из Петрозаводска на дачи и в другие города, а значит, для потенциальных покупателей.

Чтобы досконально понять, как организован этот бизнес, учредители ездили по всей России и Европе – в Финляндию, Англию, Чехию, даже побывали в Объединенных Арабских Эмиратах. Они не просто визуально изучали передовой опыт строительства и функционирования подобных гипермаркетов, но и учились, получая свидетельства об окончании курсов менеджмента. Сотрудники «Лотоса» тоже оправлялись в командировки за границу, познавая «внутреннюю жизнь» этих центров до мелочей: систему размещения и хранения товаров так, чтобы они всегда были в торговом зале, но не теряли своей привлекательности из-за присутствия коробок и упаковочной тары в зонах обслуживания покупателей.

Таким образом, был просчитан каждый фактор, который будет голосовать за строительство гипермаркета, и оппоненты были вынуждены согласиться.

И вот наступил август 2004 года – «коробка» первого нашего гипермаркета «Сигма» построена, до открытия три месяца, а как много еще надо успеть: закупить и установить оборудование, заключить договора, завезти невероятное количество товаров...

Вспоминает вице-президент Холдинга «Лотос» Вера Васильевна Негриенко:

– Это было поистине сумасшедшее время! Руководители коммерческой службы, менеджеры выезжали на оптовые ярмарки к поставщикам в Москву и Санкт-Петербург. В метро по эскалаторам вверх и вниз мчались бегом, чтобы успеть на очередную встречу. Вечером в гостинице изучали каталоги, буклеты с ассортиментами и ценами чуть ли не до рассвета. А утром снова «в бега»...

Ассортимент был выбран, стеллажи установлены, но как, не имея опыта, расставить все это «богатство», насчитывающее не менее 40 тысяч наименований товаров? Если с продуктами было более-менее понятно, то с промтоварами – сложнее. Такого изобилия еще не было ни в одном торговом предприятии Петрозаводска. В это трудно поверить, но сотрудники «Сигмы» с рулеткой в руках измеряли полки и габариты товаров, чтобы определить, сколько чего на них сможет поместиться...





Награждение миллионного покупателя. 2015







Награждение победителя на празднике в честь дня рождения «Сигмы». На фото – Вера Негриенко













Елизавета Максимова. третий директор гипермаркета



Нина Маркова, заместитель директора



Ирина Шарпило, заместитель директора

Светлана Гаврилова, действующий директор гипермаркета





СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ – СТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Самый крупный в Карелии торговый центр было решено назвать «Сигмой» - буквой греческого алфавита, обозначающей в математике сумму, а в жизни полную чашу. 7 декабря 2004 года первый в Карелии гипермаркет, директором которого стала Ирина Васильевна Семенчук, открылся. Его по праву можно было назвать полной чашей: на почти 10 тысячах квадратных метрах его площади продавались самые разнообразные и даже диковинные для карельских покупателей продовольственные и промышленные товары.

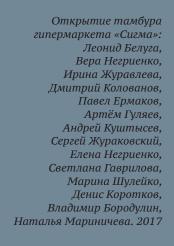
Оплата производилась через невероятное в то время количество касс - 23 терминала, принимающих к расчету не только наличные, но и банковские карты. К услугам посетителей впервые был открыт детский уголок с аттракционами, аптекарские, банковские и другие сервисные пункты. Уже спустя год был зафиксирован миллионный покупатель! То есть можно сказать, что условно каждый петрозаводчанин за год побывал в гипермаркете четыре раза.

В 2014 году в «Сигме», чтобы идти в ногу со временем или, как всегда, опережая его, была проведена реконструкция. В ходе этой модернизации была расширена площадь до 12800 квадратных метров, в гипермаркете появилась пекарня с открытым просмотром для покупателей процесса изготовления выпечки, собственный кондитерский цех. С появлением в микрорайоне новой улицы Университетской – для удобства ее жителей - был открыт дополнительный вход в гипермаркет. А в центре зала появилось сразу же ставшее популярным уютное кафе для детей и взрослых.

К юбилею Холдинга «Лотос» можно подвести итоги. За 15 лет работы гипермаркета его руководители - первый директор Ирина Семенчук, сменившая ее на этом посту в 2010 году Елизавета Максимова и возглавляющая «Сигму» с 2017 года Светлана Гаврилова - сумели много сделать для развития предприятия. За это время оно обслужило более 35 миллионов покупателей, испекли 16 тысяч тонн хлеба и выпечки, приготовили свыше одной тысячи тонн салатов. Ежедневно в ассортименте «Сигмы» находится более 45 тысяч наименований продовольственных и промышленных товаров для всей семьи. Чтобы обеспечить комфорт и качество обслуживания покупателей, в гипермаркете работает 470 высококвалифицированных сотрудников.

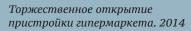






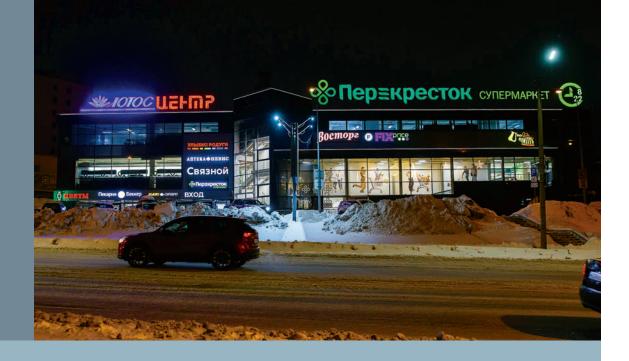












Строительство торгового комплекса



На открытии ТК «ЛОТОС ЦЕНТР» первый заместитель, врио Главы администрации Петрозаводского г. о. Анатолий Булдаков и вице-президент ООО «Холдинг «Лотос» Вера Негриенко



глава XII «ЛОТОС ЦЕНТР» – всегда в центре жизни (2009–2021)

Весной 2009 года в Петрозаводске на улице Правды, 38Б открылся принципиально новый для города торговый комплекс «ЛОТОС ЦЕНТР». Произошло это событие в сложное для деловых кругов страны и Карелии время: годом ранее разразился мировой экономический кризис, приведший к обвалу национальной валюты, снижению банковской и покупательской активности. Многие предприятия тогда или отказались от воплощения в жизнь своих проектов, или приостановили осуществление начатых.

Холдинг «Лотос» тоже стоял перед выбором: строительство нового детища из-за кризиса потребовало непредвиденных финансовых вложений. Дело в том, что при его создании планировалось использовать самые передовые западные технологии в строительстве, закупить оборудование для торговых залов, которое должно было соответствовать лучшим мировым стандартам. Можно было бы и «заморозить» объект, однако руководство холдинга пошло на дополнительные затраты.





Сергей Батуро, первый директор торгового комлекса



Пресс-конференция, посвященная 20-летию Холдинга «Лотос» и открытию торгового комплекса. Слева направо в президиуме: Сергей Смелов, Денис Коротков, Татьяна Белуга, Вера Негриенко, Ольга Белобородова. 2009





Награждение миллионного покупателя в супермаркете. Вера Негриенко и Алексей Карманов. 2010









СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ – СТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ







Сроки строительства были выдержаны, и к своему 20-летнему юбилею Холдинг «Лотос» преподнес себе и Петрозаводску замечательный подарок: трехэтажный торговый комплекс «ЛОТОС ЦЕНТР». И еще раз используем слово «первый» со многими для него значениями:

- Первое, построенное в городе за многие десятилетия специализированное предприятие торговли, площадь которого составляет почти четыре тысячи метров
- Первый торговый объект в Карелии, оснащенный пассажирским лифтом
- Первый магазин «семейного формата», способный удовлетворить вкусы покупателя любого возраста

Даже внешнее оформление «ЛОТОС ЦЕНТР» стало необычным. Впервые на фасаде появился неоновый световой «водопад», переливающийся всеми оттенками фирменных цветов холдинга. А оригинальная архитектура, современный дизайн и правильная подборка арендаторов сделала «ЛОТОС ЦЕНТР» самым комфортным комплексом в Петрозаводске того времени.

Новое предприятие возглавил управляющий – грамотный маркетолог и новатор Сергей Батуро, а директором его супермаркета стала Ирина Шарпило, прошедшая в «Лотосе» путь от продавца до руководителя – опытного управленца.

Примечательно, что на торжественное открытие «ЛОТОС ЦЕНТР» были приглашены представители исполнительной власти малых городов Карелии – с прицелом на перспективное сотрудничество. И действительно, руководители Кондопоги выразили желание у себя реализовать подобный проект. Так появился в городе бумажников ТЦ «ЛОТОС СІТУ».

Сегодня «ЛОТОС ЦЕНТР» переживает второе рождение - то, что специалисты называют реконцепцией. Это неизбежный процесс. с которым сталкивается любой построенный объект. Со временем он, как и человек, стареет, а рядом появляются новые - молодые «собратья», впитавшие в себя все новинки технологий и конъюнктуры рынка. В такой ситуации очень важно идти в ногу со временем, адаптируя как само здание, так и процесс организации торговли к новым условиям. Поэтому в 2019 году «ЛО-ТОС ЦЕНТР» предстал перед посетителями в обновленном виде, где покупатель может почувствовать себя желанным и долгожданным гостем. В торговом зале установлен траволатор – движущаяся дорожка без ступенек, - который позволит людям с ограниченными физическими возможностями комфортно совершать покупки, изменен в духе времени интерьер.

А выбрать в «ЛОТОС ЦЕНТР» всегда будет что: обновленный «пул» арендаторов удовлетворит любые потребности горожан, живущих в шаговой доступности от ТЦ: «семейный формат» по-прежнему остается главным правилом для работы создателей комплекса.







глава XIII Большая «Сигма» в узких улочках Петрозаводска (2012–2016)

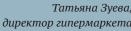
Время идет быстро, и новое поколение петрозаводчан навряд ли помнит, что там, где сегодня стоит торгово-развлекательный центр «Макси», был неприглядный пустырь. И уж совсем немногие горожане знают, что это великолепное здание из стекла и бетона, органично вписавшееся в архитектуру проспекта Ленина в самом центре Петрозаводска, было плодом совместного творчества федеральной компании «Макси Девелопмент» и Холдинга «Лотос».

В здании ТРЦ, распахнувшем свои двери 4 августа 2012 года, открылся второй в столице Карелии гипермаркет «Сигма-2». Это был настоящий «дворец во дворце», площадь которого составила 6200 квадратных метров. Покупатели впервые увидели и оценили новейшее европейское оборудование, оригинальное освещение, открытые видовые витрины, удобный траволатор. Ассортимент был под стать современной обстановке просторного торгового

















зала: свыше 35 тысяч наименований продовольственных и промышленных товаров! Куда уж там маленьким магазинчикам, едва умещавшимся в старых зданиях центра Петрозаводска. А просторный подземный паркинг на 400 машин стал немыслимым ранее благом для автовладельцев.

Впервые в городе - в новой «Сигме» - открыли экспресс-кассы для тех покупателей, кто забежал в гипермаркет за «сущей мелочью», позволив им не стоять в общей очереди. Были установлены камеры хранения с электронным ключом. Горожане восхищались новинками «Лотоса»: салат-баром с необычно широким ассортиментом - не менее сотни разнообразных блюд. А доступный всеобщему обозрению процесс приготовления мяса на открытом гриль-мангале покорял сердце любого гурмана. На «ура» шла и продукция кулинарных цехов гипермаркета: горячий хрустящий хлеб, свежая выпечка и полуфабрикаты на вкус любой домашней хозяйки.

Не обошли вниманием при строительстве нового гипермаркета и удобство организации труда и отдыха персонала: современные оборудованные по европейским стандартам раздевалки, кабинеты, учебный класс, кафе-столовая для работников, комната психологической разгрузки. Во многом благодаря таким комфортным для работы условиям, в магазине был создан профессиональный стабильный коллектив.

Ну, а главной «хозяйкой» – директором этого гиперермаркета – была Татьяна Зуева, пришедшая в далеком 1992 году на работу в «Лотос» простым продавцом, училась, повышала квалификацию, занимала должности заведующей отделом первого гипермаркета «Сигма», директора магазина «Лотос» на улице Анохина. Во многом благодаря ей «Сигма-2» стала для многих петрозаводчан вторым домом. Сюда приходили не только за покупками, но и просто встретиться с друзьями, перекусить в течение дня в уютном кафе, находившемся в центре торгового зала.





глава xiv «Аквамарин» – кусочек Майами на берегу Онего

Жилищный комплекс «Аквамарин», вписавшийся в прибрежный пейзаж города, давно уже стал достопримечательностью столицы Карелии. Он отличается своей белоснежной архитектурой – словно корабль, устремленный к голубой глади Петрозаводской губы. В то же время обыватели частенько поругивали «Аквамарин» за то, что он был предназначен для «толстосумов». Отчасти это так: цены на квартиры в ЖК действительно были выше, чем в домах так называемого «эконом-класса». Но попробуем разобраться, зачем «Лотосу» потребовалось тратить огромные средства на воплощение этого проекта.

В 80-х годах мэр Петрозаводска Сергей Катанандов впервые посетил американский город-побратим Дулут и был поражен обустройством мест отдыха горожан - так родился безумный, как считали многие его оппоненты, проект Онежской набережной. И за это сегодня петрозаводчане ему безмерно благодарны. Татьяна и Леонид Белуга, увидев в Майами белоснежные здания

отелей и присутственных мест, «айсбергами» врезавшихся в безбрежный океан, решили: почему бы нам не построить такое же в Петрозаводске?

Окончательное решение было принято после знакомства с местечком Ауринколахти - «Солнечным заливом» под Хельсинки, где на берегу моря расположены фешенебельные новостройки. Многие тогда говорили о том, что это будет неразумно. Фантастический проект: построить «Майами» на берегу Петрозаводской губы. Но Леонид Белуга делал свой очередной шаг вперед, не оглядываясь на конкурентов. В процессе строительства, которое предусматривало возведение здания под офисы, выяснилось, что в бизнес-кругах такая недвижимость «на берегу» оказалась невостребованной, зато о квартирах с видом на озеро мечтают многие.

Строительство, партнером в котором выступил Дмитрий Макеев, шло под руководством главного строителя, Евгения Климшина, и контролем финансового директора



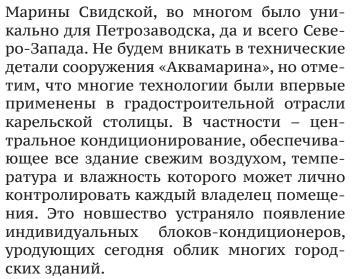




Марина Свидская



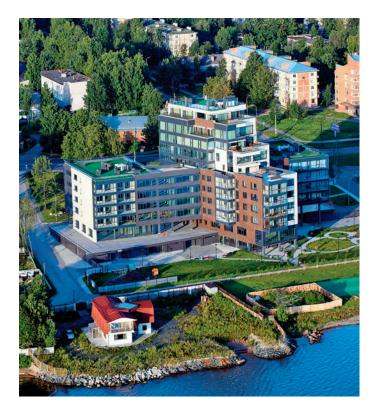




Фасады «Аквамарина» также были сделаны в соответствии с требованиями времени: вентилируемые, имеющие между капитальными стенами и облицовкой воздушную прослойку. Благодаря этому здание «дышит», не подвергаясь губительному скоплению конденсата.

Внутри «Аквамарин» действительно великолепен: шикарный холл, отделанный дубом, мрамором, хрусталем, консьерж, как, в общем-то, принято во многих европейских домах. Два лифта КОNE с отделкой класса «люкс», осуществляющие доставку пассажиров на разные этажи не только из холла, но и из подземного паркинга прямо до квартиры. Об этом гараже особый разговор – он стал первым в Петрозаводске, имеющим не традиционный бетонированный пол, а специальное виниловое покрытие.







Главный холл



Паркинг



Домик-гриль



Его регулярно моют от колесной грязи и машинных масел, чего вы не увидите ни на одной другой подземной стоянке.

Квартиры в этом необычном для нас жилом комплексе также имеют свои особенности. Внутренние помещения спроектированы так, что каждый владелец квартиры может сделать переустановку ее стен. Надоел стиль «студио» с большим залом и маленькими спальнями – изменил пространство по своему усмотрению. Но неизменным остается панорамное остекление окна, на которое доселе не решались петрозаводские проектировщики. Находясь у этих окон, чувствуешь себя словно на открытой смотровой площадке, открывающей вид на красоты Петрозаводской губы.

Но «Лотос» не был бы «Лотосом», если бы не позаботился об окружающем «Аквамарин» пространстве. Перед комплексом разбиты английский газон и цветники, на которых растут яблони, пионы, розы, устроена беседка с мангалом для всех желающих – и не только жильцов комплекса – приятно отдохнуть. Не дожидаясь воплощения в жизнь генерального плана развития Онежской набережной, участок берега возле «Аквамарина» уже давно благоустроили. И даже когда-то дикий пляж, расположенный по соседству с жилищным комплексом, на средства «Лотоса» был очищен от мусора и приведен в надлежащий вид. Сейчас в хорошую погоду там, как говорится, яблоку негде упасть.

Сегодня неподалеку от «Аквамарина» достроена вторая очередь этого проекта – ЖК «Свой берег». Он будет менее роскошен, но многие из тех технологий, которые были применены при строительстве петрозаводского «Майами», используются и при его возведении. Впрочем, и другие строительные организации города уже давно взяли на вооружение те новинки, что были впервые использованы в «Аквамарине».

Сам Леонид Белуга на разговоры об этом «фантастическом» проекте ответил просто: «Мы показали, к каким стандартам качества жилья должны стремиться и как уже живут и могут жить люди».







глава xv «ЛОТОС CITY» в городе бумажников

До 2013 года Холдинг «Лотос» успешно развивал свои предприятия в столице Карелии. Но с приходом в Петрозаводск новой администрации эти планы были нарушены: мэрия отказалась выделить земельный участок под строительство очередного торгового центра, проект которого уже находился в стадии разработки. И тогда учредители «Лотоса» приняли смелое решение построить его в Кондопоге - ближайшем к Петрозаводску районном центре. Как всегда, нашлись оппоненты, считавшие проект провальным: открыть в городке с населением всего-то чуть более 30 тысяч человек огромный торговый центр – просто не реально.

Сторонники же строительства ТЦ утверждали, что он обязательно окупится. Опросы кондопожан показали, что как за «серьезными» – крупными покупками, так и за всякой деликатесной «мелочью» они вынуждены ездить за 60 километров в Петрозаводск. А уверенность в том, что градообразующее предприятие города – Кондопожский

ЦБК – рано или поздно выйдет из кризиса и доходы его работников вырастут, позволяла надеяться, что крупный торговый центр окупит свои расходы.

Была и еще одна причина выбора Кондопоги как места для строительства этого объекта. Благодаря легендарному директору ЦБК Виталию Федермессеру, этот маленький городок даже не то что в масштабах Карелии, а всей России славится тем, что имеет уникальные сооружения: крытый Ледовый дворец, Дворец искусств - единственный в стране обладающий двумя синхронно работающими органами, экзотические карильоны, чьи колокола исполняют удивительно волшебные мелодии... И суперсовременный торговый центр, чей проект, как и проект петрозаводского «ЛОТОС PLAZA», разработали дизайнеры британского архитектурного бюро «Chapman Taylor», гармонично встал бы в один ряд с этими кондопожскими «чудесами света».

25 декабря 2013 года торговый комплекс, возведенный в самом центре Кондопоги –



Вера Негриенко на открытии торгово-развлекательного комплекса



Глава Республики Карелия Александр Худилайнен, Леонид Белуга, Вера Негриенко



Праздничный салют в честь открытия торгово-развлекательного комплекса











напротив Ледового дворца и получивший название «ЛОТОС СІТУ» распахнул свои двери. Инвестиции в этот первый для районов Карелии проект составили 250 миллионов рублей – неслыханная для российских городов такого масштаба сумма.

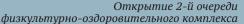
Как и предполагали учредители, «Лотос City» сразу же стал популярным у горожан, сэкономивших на поездках в Петрозаводск, - его ежедневная посещаемость составила около шести тысяч человек. Более того, построенный с применением новейших технологий, он создал благоприятную среду для развития предпринимательства в самом городе, предоставив его жителям 220 новых рабочих мест. И в то же время в «ЛОТОС CITY», благодаря специалистам по брокеджу компании, появились секции товаров известных мировых и отечественных фирм. Таким образом, открытие супермаркета европейского уровня повысило общий уровень культуры обслуживания и обеспечило высокое качество продуктов.

При проектировании кондопожского центра особое внимание было уделено комфорту посетителей с ограниченными возможностями и семьям с детьми. Для них автопарковку оборудовали системой безопасных переходов, по которым инвалиды и родители с колясками могут легко добраться от машины до входа с удобным пандусом, ведущим внутрь здания. В самом торговом комплексе предусмотре-

ны широкие галереи и лифт, эскалаторы для максимально удобного передвижения по этажам. Не забыли организаторы и про специальные туалетные комнаты для детей и инвалидов.

За пять лет работы «Лотос City», управляющим которого является профессионал своего дела кондопожанин Александр Афанасьев, стал одним из любимых у горожан мест не только для покупок, но и для отдыха. Тематические праздники, концерты, мастер-классы для детей и взрослых проходят в нем практически каждые выходные. На выставочном пространстве комплекса были организованы авторские выставки карельских художников и фотомастеров, неоднократно свои работы представляли учащиеся местной детской художественной школы.

В праздничные дни территория возле «Лотос City» становится официальной площадкой для проведения городских торжественных мероприятий, включая проходивший в 2014 году в Кондопоге День Республики Карелия. Здесь при активном участии администрации торгового комплекса проводятся городские благотворительные акции, такие как сбор средств на восстановление уничтоженной огнем Успенской церкви. «Лотос City» по праву стал одним из главных центров общественной жизни города бумажников.







ГЛАВА XVI «ЛОТОС PLAZA» – островок Европы

В 2013 году рядом с гипермаркетом «Сигма» началось строительство Торгово-развлекательного центра «ЛОТОС PLAZA» – проекта, уникального по замыслу и дерзости учредителей «Лотоса» и грандиозного по привлечению в Карелию специалистов мирового уровня.

Внешний облик и интерьер разработала британская компания «Сhapman Taylor» – международное бюро архитекторов, отмеченное многочисленными мировыми наградами. Среди его работ – уникальные проекты десятков крупнейших офисных, торговых, развлекательных и ландшафтных сооружений, реализованные по всей планете: от первого проекта – здания штаб-квартиры британской полиции New Scotland Yard в Лондоне – до отеля «Plaza Rio 2» с центром развлечений в Мадриде и «Глобал 100» – комплекса для отдыха и розничной торговли, площадью более 400 га в на китайском острове Хайнань.

Архитекторы «Chapman Taylor» бережно отнеслись к неброскому, но удивительному

по своей красоте северному ландшафту участка, где планировалось возвести «ЛОТОС PLAZA». Им удалось сделать всё, чтобы масштабы торгово-развлекательного комплекса не заслоняли красоту карельского леса, простирающегося за ТРК, и сохранить архитектурное единство с уже существующим микрорайоном «Древлянка».

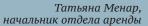
При осуществлении проекта неоценимую помощь оказали местные специалисты: главный архитектор Петрозаводска Владислав Куспак и его коллега, известный карельский архитектор Алексей Скрипицын.

В результате этой работы внешний облик «ЛОТОС PLAZA», имеющего общую площадь 87 800 тысяч квадратных метров, не стал довлеющей архитектурной доминантой этого и без того возвышающегося над городом района, и одновременно конфигурация и необычно яркая облицовка его корпусов с оригинальной подсветкой стала привлекательной и сразу же притягивала взгляд.





Встреча с руководством ПАО «Сбербанк». Зам. председателя правления ПАО А. Попов и председатель Северо-Западного банка В. Вентимилла Алонсо— второй и третий справа, управляющая Карельским отделением Е. Палкина и заместитель И. Смирнов— первая и шестой справа. 2017





Анастасия Мезенцева, начальник отдела маркетинга и рекламы





А внутри «ЛОТОС PLAZA» представляет собой город в городе, только не подвластный времени года и капризам погоды. Светлые «тротуары» с причудливыми линиями-тропинками, ведущими вдоль многочисленных магазинов и кафе; удобные диваны, где можно посидеть, любуясь прекрасным, радующим глаз интерьером.

Но ещё на этапе проектирования руководство «Лотоса» уже начало заботиться о том, кто будет работать в этом уникальном комплексе. Был определен ряд требований к будущему персоналу, особенного к тем людям, которые будут работать на еще неизвестных в практике карельской торговли должностях – таких как брокер или менеджер по коммерциализации. Кадровая служба холдинга изучила досье сотен кандидатов и после собеседований выбрала лучших специалистов. Управляющей ТРК «ЛОТОС PLAZA» была назначена Юлия Матросова, прошедшая за 14 лет работы в компании карьерный путь от заведующей отделом гипермаркета «Сигма» до заместителя коммерческого директора холдинга. В ТРК ей удалось создать сплоченную профессиональную команду, в которой много прекрасных специалистов, таких как Виктория Рагозина, Татьяна Менар, Анастасия Мезенцева и другие.

Холдинг «Лотос» и здесь оказался на шаг впереди: уже вскоре после открытия горожане стали называть ТРЦ «островком Европы». В торгово-развлекательном центре

Юлия Матросова, управляющая ТРК «ЛОТОС PLAZA»







Празднование Дня Победы. 2019







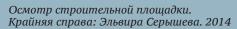
Депутат Государственной думы от РК Валентина Пивненко на высадке карельских берез. 2017

Открытие Памятного знака защитникам Петрозаводска. В центре Леонид Белуга и секретарь Совета безопасности РФ Николай Патрушев, Глава РК Александр Худилайнен



потос рыда до потос ра потос ра

Представители Банка «ВТБ» – кредитора проекта – на открытии ТРК «ЛОТОС PLAZA». В центре: Леонид Белуга и Эльвира Серышева, управляющая филиалом банка в Петрозаводске. 2014







Анастасия Лурье, менеджер по аренде



На катке

Виктория Туманова, руководитель финансово-экономической службы





открылся первый в Петрозаводске каток с искусственным льдом, где каждый желающий может взять коньки напрокат. Рядом настоящий паровозик, весело посвистывая, катает детей. Для них это, должно быть, удивительная страна, в которой есть кинотеатр, где можно вместе с папой и мамой посмотреть самые популярные фильмы. А перекусить можно как на суперсовременном фудкорте, так и в ресторанчиках и кафе, расположенным по всему торговому центру: тут и известные бренды быстрого питания федерального значения: KFC, McDonalds, Burger King, и пельменная PELMEN HOUSE и восточное кафе «Аль Шарк», и местные популярные кофейни Brazilia и Bekker, peсторан WINE&GREAT, блинная «Морошка» и многое другое. На любой вкус.

Родителям тоже есть что посмотреть в ТРК «ЛОТОС PLAZA». Суперсовременное здание впервые – мы не устаем повторять это слово – в истории малых городов России смогло привлечь в него не только федеральных, но и мировых операторов торговли, работавших до этого только в городах-миллионниках нашей страны. Мало кто верил, что в Петрозаводске откроется отдел фирмы «Н&М», чьи популярные изделия всегда пользовались спросом, или международная сеть «Media Markt».

Строительство комплекса «ЛОТОС PLAZA» не ограничилось только возведением торговых площадей. Редко кто из владельцев подобных сооружений обращает внимание



Норвежский парк









Экопарк «Зоолесье»

Роща карельских берез, 2016





на сопутствующую инфраструктуру для здорового отдыха посетителей. Но в петрозаводском холдинге поступили иначе. Неухоженный лес возле ТРК превратился в сказочный уголок. Его организаторы построили пруд, в котором круглый год живут дикие утки, ставшие любимицами посетителей. С помощью сотрудника Института леса КарНЦ РАН Лидии Ветчинниковой высадили рощицу карельских берез, уникальных растений -одного из брендов нашей республики.

Неподалеку на соснах и искусственных препятствиях появился «норвежский веревочный парк» – популярная во многих странах полоса препятствий как для детей, так и для взрослых. Таких парков в России – пока единицы, а он – крупнейший на Северо-Западе. Над всем этим великолепием, как и над самим Петрозаводском, вознеслось «Колесо обозрения» высотой с десятиэтажный дом. Из 18 комфортабельных застекленных и обогреваемых кабинок можно наблюдать не только панораму города, но и величественные берега и острова Петрозаводской губы Онежского озера.

А главной забавой для детворы стал экопарк «Зоолесье». Здесь в просторных вольерах, практически в естественной среде обитания, живут барсук, енот-полоскун, заяц, сова, фазан, цесарка, енотовидная собака, рысь, волк, лиса и даже медведь. Самый знаменитый питомец экопарка -

бурый медвежонок Барни – имя ему выбрали сами посетители. Он, конечно, взрослеет, но по-прежнему веселит и детей и их родителей. Насколько экопарк соответствует своему предназначению, свидетельствует тот факт, что в «Зоолесье» у мамы лани родился детеныш, которого по общему согласию назвали Рудиком - в честь оленя Рудольфа, верного спутника Санта-Клауса и, кстати, сказочного персонажа, впервые приуроченного к рождественским распродажам еще в 1939 году.

Сегодня этому проекту, получившему название «Семейно-досуговый центр «ЛОТОС PLAZA», как и его «близнецу» – кондопожскому досугово-торговому центру «ЛО-ТОС СІТУ», - учитывая их масштабность и социальную значимость, присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта Карелии. Поэтому не случайно распоряжением Главы Карелии Холдинг «Лотос» вошел в перечень «Системообразующих организаций, имеющих региональное значение и оказывающих, в том числе, существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность в Республике Карелия».

Остается добавить, что ТРК «ЛОТОС PLAZA» ежегодно становится лауреатом престижных профессиональных конкурсов, таких как CRE Federal Awards и RCSC Awards, на которых определяют лучшие объекты и компании, отвечающие самым высоким требованиям индустрии.



Супермаркет на ул. Анохина, 37

Супермаркет на ул. Попова, 4



Супермаркет на ул. Жуковского, 65



глава xvii «Сигма» у вашего дома

С момента рождения первого супермаркета «Лотос» прошло двадцать лет. За это время в Петрозаводске была создана широкая сеть магазинов шаговой доступности – они появились практически в каждом районе города. Качественные и разнообразные продукты, уважительное обслуживание покупателей сделали их популярными у петрозаводчан, привыкших к этой размеренной жизни на потребительском рынке.

Но время не стоит на месте. В город пришли федеральные сетевые продовольственные центры. Их жесткий демпинг цен на товары, да еще в условиях экономического кризиса, негативно отразился на работе местной торговли. Некоторые небольшие магазины «Лотос», а также гипермаркет «Сигма» на проспекте Ленина пришлось закрыть.

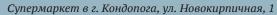
В 2017 году, учитывая новые реалии рынка, торговая сеть «Лотос» оказалась перед непростым выбором. Можно было встать в «стройные ряды» федеральных компаний, передав им в аренду торговые площади, как это сделали некоторые небольшие петрозаводские фирмы. Или же бросить вызов

могущественным конкурентам в борьбе за покупателей. А петрозаводчане надеялись: в адрес руководства «Лотоса» приходило множество обращений с просьбой или вернуть «Сигму» в центре города, или дополнительно открыть магазины, не уступающие по ассортименту «Сигме» на Древлянке.

Покупателя – нашего горожанина – нельзя было предать, и специалисты компании приняли единственное в то время правильное решение, чтобы спасти петрозаводскую торговую сеть: провести ребрендинг предприятий «Лотоса». Вообще-то, для специалиста термин «ребрендинг» означает «комплекс действий по изменению бренда либо его составляющих: названия, логотипа, визуального оформления с изменением позиционирования, изменение целостной идеологии бренда». А для рядового покупателя он означал лишь одно: обновление сети магазинов прошло под девизом: «Сигма» стала ближе».

Первым таким супермаркетом, получившим название «Сигма у дома», стал магазин на улице Анохина, 37. Обновлению подверглось всё: экстерьер обрел общие







Супермаркет на пр. Октябрьский, 27



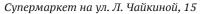
черты с гипермаркетом «Сигма», внешняя витрина заиграла яркими красками. Но самое главное – люди окрест получили возможность купить полюбившиеся продукты, за которыми ранее приходилось ездить на Древлянку – в гипермаркет «Сигма». Даже акции – снижение цен – в них теперь проводятся одновременно. А приятным дополнением стало расширение ассортимента товаров салатов, выпечки, полуфабрикатов собственного производства гипермаркета. И покупатель проголосовал за «Сигму у дома» своим кошельком.

Ребрендинг распространился и на другие магазины «Лотоса». Сегодня покупатели могут приобрести любимые продукты в «Сигме у дома», и немалая заслуга в этом управляющей сетью этих магазинов Елены Решетовой и их директоров: Елены Лаук (Октябрьский пр., 27), Надежды Бордуковой (ул. Попова, 4), Светланы Виролайнен (ул. Жуковского, 65), Ольги Богдановой (ул. Анохина, 37).

Перед специалистами «Лотоса» стоят новые задачи по модернизации торговых предприятий. В планах – автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы управления торговой сетью, продолжить селективную работу по товарному ассортименту, вести поиск новых решений практически во всём, что может быть необходимо и полезно покупателю.



Супермаркет на ул. Ватутина, 33





Супермаркет на ул. Мелентьевой, 28



К концу 90-х годов прошлого века, когда «Лотос» твердо встал на ноги, его руководство пришло к выводу, что развитие предприятия не должно быть однобоким, т.е. только в сфере потребительского рынка. Если есть шанс и даже несвойственный проект окажется рентабельным — надо браться, иначе кто-нибудь тебя обязательно опередит. Так в истории холдинга появились, казалось бы, совсем необычные для торговой компании векторы развития, о которых некоторые наши читатели уже успели забыть и сегодня мы о них вспомним.

ГЛАВА XVIII

Продукция завода «Прионежский» – на мировом рынке (1999–2004)

В то время экономика Карелии, как и всей страны, обвально рушилась, предприятия продавались за бесценок. Были люди с кошельками, которые покупали их, чтобы нажиться на распродаже оборудования или просто «застолбить» землю. «Лотос» выбрал другой путь: восстанавливать производство.

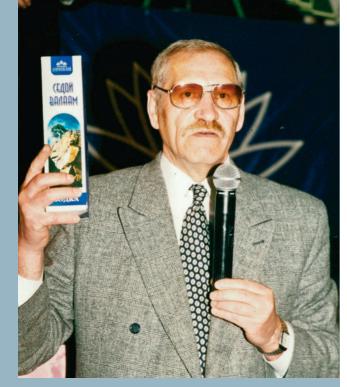
В поселке Мелиоративный под Петрозаводском одна из питерских фирм построила водочный завод. Но что-то у приезжих предпринимателей не сложилось, и его выставили на продажу. Почему бы не купить? На то имелись объективные предпосылки. Ситуация на рынке алкогольной продукции в республике была очень сложной. Государственный Петрозаводский ликёро-водочный завод работал с перебоями, и на рынок хлынул алкоголь из-за пределов республики – подчас очень сомнительного качества. Предприятие в Мелиоративном было куплено, но чтобы начать производство каче-

ственной продукции, прежде всего нужно было найти опытного технолога. Им стала Надежда Кутенко, много лет проработавшая на Петрозаводском ЛВЗ. Она рассказала о секретах производства напитков и дала важные рекомендации. В результате в окрестностях Мелиоративного была пробурена артезианская скважина, давшая высококачественную, превосходящую онежскую по всем необходимым параметрам воду. К уже имеющемуся на заводе оборудованию было дополнительно докуплено все необходимое для повышения качества продукции.

Надежда Макаровна разработала рецепт водки «Прионежская», которая стала сразу же популярной, а затем «Седой Валаам» — элитный напиток особой очистки с добавлением корня родиолы розовой, равноценного женьшеню карельского растения. И следует отметить, что над созданием бренда — от названия до дизайна этикетки — работала Татьяна Белуга.

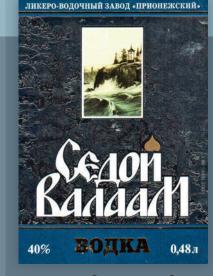


Коллектив завода «Прионежский». Слева направо: Сергей Петров, Надежда Кутненко, Татьяна Моисеева (Громцова), Юрий Цунский, Мария Моложен, менеджеры. 2000



Юрий Цунский

Рекламный буклет



Этикетка продукции, автор дизайна – Татьяна Белуга



Организацию работы предприятия взял на себя заместитель директора ЛВЗ Андрей Пронин, маркетинг – Олег Глазунов: нужно было выпускать не только качественную конкурентоспособную продукцию, но и искать рынки сбыта, а экономикой и финансами предприятия занялась опытный специалист Ирина Борик.

В декабре 1998 года ООО «Прионежский ЛВЗ» получил государственную лицензию, на предприятии стали работать более 100 человек, в основном – местные жители. Только за два первых года работы предприятие выпустило около 600 тыс. дал. (12 млн бутылок) продукции, перечислив в бюджет более 100 миллионов рублей.

2000 год стал триумфом завода «Прионежский». На международной выставке «Интердринк-2000», в которой участвовало свыше 50 производителей из России, стран СНГ и Западной Европы, он получил бронзовую медаль за водку «Прионежская Померанцевая», серебряные медали – за «Кивач» и «Прионежская» и золотую награду – за «Седой Валаам». Эта водка стала экспортироваться в страны Прибалтики - Эстонию, Латвию, Литву – и в Израиль. Велись переговоры о поставках карельской водки в США и Китай. Мало кто из традиционных российских производителей алкогольной продукции в то время, да и сегодня, может похвастаться таким успехом.

Всего ассортимент ООО «Прионежский ЛВЗ» составлял 15 видов водки – 8 классических и 7 фирменных.

В этом проекте, кроме ставки на качество продукции, руководство «Лотоса» сделало два оригинальных маркетинговых хода. Учитывая, что в то время алкогольный рынок был дискредитирован продукцией сомнительных производителей, на должность директора завода «Прионежский» был приглашен уважаемый, чистейшей репутации человек – преподаватель КГПИ Юрий Анатольевич Цунский. Его авторитет, врожденное обаяние и умение организовать общение с партнерами сыграли огромную роль в создании положительного имиджа предприятия.

Вторым нюансом в маркетинге стало нестандартное, но вполне легальное снижение налогообложения. В то время в законе об акцизах было четко прописано: за 0,5 литра бутилированного алкогольного напитка взимается такая-то сумма, а за меньший объем она снижается чуть ли не вдвое. И тогда стали разливать в поллитровые бутылки по 480 граммов продукции, честно указывая это на этикетке. Закон не был нарушен, цена, при соблюдении качества, снизилась, потребители на уменьшение объема не обижались. Кстати, на выставке «Интердринк-2000» это «ноу-хау» отметили как достоинство: «разумное сочетание цены и качества».

ГЛАВА ХІХ

Ляскеля: как на обойной бумаге печатали фолианты (1999–2004)

В 1999 году «Лотос»приобрел предприятие, которое совершенно не соответствовало профилю его работы, и для многих эта покупка стала шоком. Речь идет о Северо-Ладожском бумажном комбинате «Ляскеля». Но это был, пусть рискованный, но трезвый расчет: бумажное производство – традиционная для Карелии отрасль, есть поддержка «Петрозаводскмаша» как поставщика оборудования, сырье, лес рядом. Стоит попробовать!

Бумагоделательный завод и питающая его малая ГЭС в поселке Ляскеля под городом Питкяранта были построены финнами еще в 1905 году. После войны с Финляндией эта территория отошла к СССР, и предприятие, преобразованное в комбинат, к девяностым годам прошлого века стало считаться крупнейшим в стране производителем обойной бумаги, покрывая потребность в ней на 25 процентов.

Однако к моменту, когда «Лотос» выиграл торги и стал главным акционером комби-

ната, производство выглядело удручающе. Из двух бумагоделательных машин едва работала только одна. Старенькая ГЭС не давала электроэнергию уже два года, котельная не могла обеспечить в полном объеме паром предприятие и теплом поселок. И самое главное – комбинат был единственным предприятием поселка, насчитывающем более трех тысяч жителей, и каждый из них так или иначе зависел от того, будет ли существовать производство.

На предприятие из «Лотоса» пришли грамотные специалисты во главе с Николаем Скачковым – Игорь Сизов, Надежда Шерстнева, консультировал и акционер проекта Амиран Чичуа. Они просчитали различные планы оздоровления ЛБК. Продолжать наращивать выпуск обойной бумаги не имело смысла: отечественные обои не могли конкурировать с импортными ни по дизайну, ни по качеству. Перевод комбината на производство газетной или даже ксероксной бумаги также не имел реальных

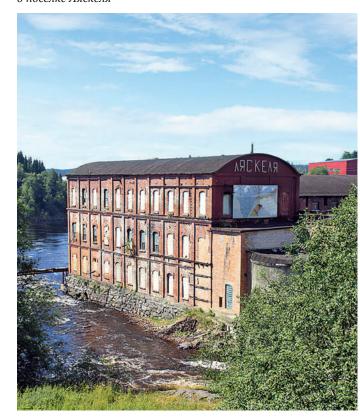
шансов из-за колоссальных инвестиционных затрат. И тогда родилась идея ворваться в книжный рынок.

В те годы страна, избавившись от цензуры, переживала книжный бум. Книги в СССР, в самой читающей стране мира, как это ни парадоксально, всегда были в дефиците. Даже отечественная классика, а о зарубежной литературе и говорить не приходилось. А тут – рухнул «железный занавес», и бывшие советские люди, раньше читавшие самиздатовских Набокова, Солженицына, Войновича, только слышавшие о Флеминге и Стоуне, получили свободный доступ к мировому литературному наследию.

Книгоиздательство в тот период процветало: в свет выходили и дорогие фолианты, и дешевые pocketbooks. Последние – так называемые «книжки в дорогу», небольшого формата, напечатанные на недорогой бумаге с мягкой обложкой – имели большой спрос: купил за рубль, прочитал и забыл. Вот на этот сектор книгоиздания в «Лотосе» и обратили внимание. Обойная бумага, которую выпускала машина комбината, практически соответствовала всем необходимым параметрам для печати «карманных книжек»: ее надо было сделать только более тонкой. Расчеты показали, что этот вариант будет вполне жизнеспособным.

Новая ляскельская, так называемая гибридная бумага – уже не обойная, но и не полноценная книжная, – кроме низкой себестоимости, имела некоторые пикантные

Бумагоделательный завод в поселке Ляскеля



преимущества. Она выглядела как листы старинного манускрипта: слегка желтоватые, мягкие на ощупь, что придавало изданию некий шарм. А для книгоиздателей и торговцев книги, напечатанные на этой «пухлой» бумаге, были привлекательны тем, что при одинаковом объеме страниц они выглядели почти в два раза толще. Кстати, на этой бумаге одно из издательств даже напечатало настоящий фолиант «под старину» – «Сонник», который пользовался большим спросом как подарочное издание. План спасения комбината и поселка Ляскеля был предложен правительству Карелии. Но руководство «Лотоса» сразу же предупредило о том, что этот бизнес-план рассчитан максимум на пять лет, затем спрос на гибридную бумагу будет падать, что и подтвердилось впоследствии. В качестве дальнейшей альтернативы холдинг предложил в первую очередь реконструировать местную ГЭС, на базе комбината создать архитектурно-индустриальный музей, а свободные площади передать небольшим предприятиям лесного комплекса для использования в качестве логистического центра. Правительством республики план был одобрен.

В ходе модернизации Ляскельского комбината команде «Лотоса»пришлось ремонтировать существующее оборудование, договариваться с «Петрозаводскмашем» о поставках деталей, отладить работу котельной и запустить электростанцию, что

дало возможность сократить расходы на 30 процентов.

Случались и кризисные ситуации. В одну из зим, когда стоял тридцатиградусный мороз, у котельной комбината осталось мало топлива: его хватило бы только на обеспечение предприятия или на отопление поселка. Руководство «Лотоса» выбрало второе: люди продолжали получать тепло в дома, а работа была приостановлена на две недели.

В 2004 году Холдинг «Лотос» свои обязательства перед жителями Ляскеля и республиканским правительством полностью выполнил, передал действующий комбинат Кондопожскому ЦБК. А в 2009 году в рамках программы создания в Карелии малых ГЭС компанией «Норд Гидро» на Ляскельской ГЭС было установлено новейшее оборудование мощностью 4,8 мегаватт, причем в старых стенах этого памятника промышленной архитектуры.

ГЛАВА ХХ

Битва за «Петрозаводскмаш» (2000–2010)

С середины 60-х годов Научно-производственное объединение «Петрозаводскбуммаш» стало градообразующим предприятием столицы Карелии. На нем выпускались агрегаты и комплектующие части для целлюлозно-бумажных и нефтегазовых предприятий страны и зарубежных партнеров, работал литейный цех. На НПО трудилось до десяти тысяч человек, оно имело свой научно-исследовательский институт, развитую социальную инфраструктуру. Стать работником предприятия считалось большой удачей.

С началом кризиса 90-х годов объединение стало лихорадить, сокращались заказы, увольнялись работники. Оно несколько разменяло название и форму собственности, став в 1993 году закрытым акционерным обществом «Петрозаводскмаш».

В это время в СССР шел переход к капиталистической экономике. Каждый гражданин получил ваучер — ценную бумагу, составляющую условную долю всего имущества страны, подлежащего приватизации.





Визит полпреда Президента РФ в СЗФО Ильи Клебанова (в центре). Справа – заместитель Любовь Совершаева. 2006

Отгрузка продукции «Петрозаводскмаша»



Нефтехимическая колонна



Этот чек можно было обменять на акции любого предприятия или финансового учреждения. В том числе – вложить в родное производство. Борьба за ваучеры шла повсеместно, и «Петрозаводскмаш» не стал исключением.

Отец Татьяны Белуги, Леонид Адамович Ситяшенко, работавший в то время на заводе, рассказывал о печальном положении: людям месяцами не платят зарплату, ктото уходит сам. На предприятии появились представители какой-то «Энергомашкорпорации», предлагают работникам продать акции за хорошие деньги.

Изучение работы этой неожиданно появившейся в Карелии фирмы показало, что с приходом ее на некоторые предприятия страны они тут же разрушались, ЭМК оставляла только самые эффективные производства, чтобы затем выгодно их продать. Такая же участь ждала и «Петрозаводскмаш». Для республики потеря такого предприятия означало крах инфраструктуры, тысячи безработных, невосполнимая «дыра» в госбюджете. А финансовых средств на спасение завода у правительства Карелии не было.

Руководители «Лотоса» вместе с командой своих менеджеров посчитали, во что им обойдется покупка акций «Петрозаводскмаша» на вторичном рынке, какие уже существующие долги предприятия в случае его приобретения придется гасить, и пришли

к выводу, что есть возможность сделать его рентабельным.

Приняв решение вступить в борьбу за «Петрозаводскмаш», «Лотос» начал скупать его акции, оказавшиеся у юридических лиц. Но покупать эти ценные бумаги у физических лиц, а это в основном были работники завода, могли только работавшие на нем люди. На заводе была создана группа, которую возглавил Леонид Ситяшенко, кавалер ордена Трудового Красного Знамени, фрезеровщик, имевший право маркировать свои изделия личным клеймом качества, — его слову на заводе поверили.

К сентябрю 2002 года, когда должно было состояться собрание по выборам нового председателя совета акционеров ОАО «Петрозаводскмаш», «Лотос» имел примерно такое же количество акций, что и ЭМК. Но «свободными» оставались еще примерно пять процентов ценных бумаг, владельцы которых могли дать перевес той или иной стороне. И за десять дней до этого собрания произошло событие, которое могло кардинально повлиять на дальнейшую судьбу предприятия. По дороге в офис на главу Холдинга «Лотос» было совершено покушение: его машина была обстреляна из гранатомета...

Собрание все-таки состоялось в назначенный день, и Леонид Белуга был избран председателем совета акционеров завода, а 2003 году он стал генеральным директором «Петрозаводскмаша».



Леонид Белуга и Глава РК Сергей Катанандов на встрече с Главой ГК по атомной энергии «Росатом» Сергеем Кириенко. 2009



Сотрудники «Петрозаводскмаша» поздравляют Леонида Белугу с юбилеем Слева направо: Леонид мл., Роман и Леонид Белуга, Владимир Пакерманов, Виктор Тюрлик, Давид Одлис, Дмитрий Бубнов. 2010



Открытие завода в г. Шклов Но самое трудное было впереди. Предприятие, на котором еще оставались работать чуть более двух тысяч человек, имело многомесячные долги по зарплате и многомиллионные недоимки в бюджет. Из-за общероссийского кризиса неплатежей оказались потеряны партнеры-смежники и заказчики. И над всем этим довлела неэффективная система управления предприятием.

Новый директор объяснил коллективу свою экономическую политику:

– Не ждите «златых гор», но задолженности по зарплате не сразу, но будут погашены полностью, и ее надо научиться зарабатывать, а не просто «получать».

Чтобы выплачивать зарплату в срок, необходимо увеличить объем производства более чем в два раза – до 1,5 миллиардов рублей. Поэтому на первом этапе все средства, за исключением текущих расходов, пойдут на оздоровление предприятия.

Выплата дивидендов для всех акционеров «Петрозаводскмаша», включая генерального директора, замораживается на пять лет.

Так как завод находился в состоянии банкротства и не имел права на кредитование, его финансирование был вынужден взять на себя «Лотос». Кредиты давали Сбербанк и Промстройбанк, постоянные партнеры холдинга, знавшие, что его кредитная история безупречна.

На завод пришли менеджеры «Лотоса», ведущие специалисты: Юрий Дроздов, Ольга Белобородова, Дмитрий Сурконт, Александр Кочкин, Виктор Тюрлик, Ираида Громцова, Вероника Сидорова, Елена Манцырева. Леонид Белуга уговорил перейти на завод лучших профессионалов города в области машиностроения, и не только: Давида Одлиса из известной семьи руководителя ОТЗ, Михаила Кобзева, Павла Петрова, Дмитрия Бубнова.

Началось радикальное реформирование системы управления предприятием, поиск новых партнеров и заказов, который вел Роман Белуга, специалист по маркетингу, закупалось современное оборудование. Сам генеральный директор, передав управление Холдингом «Лотос» своей супруге Татьяне Белуге, к тому времени уже сидел в аудитории Лесотехнической академии Санкт-Петербурга, заочно получая второе высшее образование.

Завод нашел серьезных партнеров. Одним из них стал всемирно известный германо-австрийский концерн «Фойт». Особенно знаменательным для предприятия, и первым в его истории, стало в 2005–2008 годах строительство «под ключ» завода по производству газетной бумаги в белорусском городе Шклов. В этом проекте «Петрозаводскмаш» стал генеральным подрядчиком, а в роли субпоставщиков выступили всемирно известные производители

115

оборудования для целлюлозно-бумажной промышленности, такие как «Andritz», «Metso» и «Siemens».

Благодаря налаженному маркетингу, «Петрозаводскмашу» удалось получить хорошие заказы не только на профильную продукцию, но и начать выполнять работу для других отраслей промышленности, включая предприятия тепловой энергетики. Наиболее перспективным оказалось сотрудничество с государственной корпорацией «Росатом». Завод был аттестован в соответствии с требованиями атомной индустрии, и это дало дорогу к перспективным заказам. Уже в начале 2000-х годов «Петрозаводскмаш» изготовил контейнеры для транспортировки и хранения отработанного ядерного топлива, узлы и детали для атомных станций. Корпорация увидела в карельском предприятии надежного партнера, подходящего по всем требуемым параметрам: качеству, срокам изготовления, низкой себестоимости.

К 2009 году «Петрозаводскмаш» вошел в число стабильно работающих машиностроительных предприятий страны с оборотом в 2,4 миллиарда рублей и был удостоен звания «Лучший российский экспортер». В этом же году в Холдинг «Лотос» поступило предложение передать предприятие в состав корпорации «Росатом». Понимая, что для дальнейшего развития завода, в том числе его модернизации, нужны миллиардные кредиты, которые на региональном

уровне невозможно было найти, руководство компании приняло это предложение. К слову сказать, новый собственник про-инвестировал более четырех миллиардов рублей только в установку нового парка станков.

Взамен холдинг получил акции дочерней компании — «Атомэнергомаша», которые свободно можно было продать, что «Лотос» и сделал, пустив вырученные средства на свое дальнейшее развитие.

В 2010 году ОАО «Петрозаводскмаш», в котором Леонид Белуга проработал генеральным директором восемь лет и не только сохранил предприятие, но и дал толчок к дальнейшему развитию, стало структурным подразделением «Росатома» и по сей день успешно выполняет его заказы. В том же году Леониду Белуге Указом Президента РФ Дмитрия Медведева было присвоено звание «Заслуженный машиностроитель Российской Федерации».

Стоит сказать, что Леонид Леонтьевич полностью не оставил работу в отрасли, которой посвятил много лет, и по сей день возглавляет региональное отделение Союза машиностроителей России. Карельскому отделению столько же лет, сколько и самому Союзмашу с его бессменным лидером Сергеем Чемезовым. Свидетельством успешной работы является то, что карельская организация входит в 20-ку сильнейших по России. На фоне регионов с такими гиган-

тами, как «Уралмаш», это очень показательно и проходит при активном участии Правительства республики.

Предугадываем вопрос читателя: а стоило ли Леониду Белуге бороться с Александром Степановым и его «Энергомашкорпорацией», быть может, в случае победы ЭКМ, предприятие бы жило еще лучше? Ответ прост: их рассудило время: 6 июля 2014 года Орджоникидзевский районный суд Екатеринбурга признал главу группы компаний «Энергомаш» и ее основного владельца Александра Степанова виновным в преднамеренном банкротстве основного актива холдинга - ОАО «Уралэлектротяжмаш». В итоге суд признал господина Степанова виновным в преднамеренном банкротстве УТМ и приговорил его к двум годам лишения свободы. В связи с тем, что в 2012 году он уже был осужден Пресненским райсудом Москвы на четыре года лишения свободы за мошенничество с кредитом Сбербанка (на строительство газотурбинных станций малой мощности), в результате которого банку был причинен ущерб на 12 млрд руб., в общей сложности ему назначено четыре с половиной года лишения свободы.

Открытие Центра оценки квалификации в машиностроении на базе Филиала АО «АЭМ-технологии» в г. Петрозаводске. Слева направо: руководитель Департамента специальных проектов Союзмаша РФ Станислава Романовская, Леонид Белуга, заместитель Премьер-министра Правительства РК по вопросам экономики Дмитрий Родионов, директор филиала АО «АЭМ-технологии» «Петрозаводскмаш» Павел Марченко. 2020

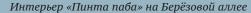




«Пинта паб» на ул. Ровио



Интерьер «Пинта паба» на ул. Ровио





«Пинта паб» на Берёзовой аллее



ГЛАВА ХХІ

Па-ба, пора по пабам! (2008–2018)

Переиначенный не без юмора припев этой популярной песенки из мультфильма «Бременские музыканты» был очень популярен в Петрозаводске в «нулевых» годах нынешнего столетия. Дело в том, что многочисленная армия любителей пива в городе еще с советских времен могла довольствоваться лишь единственным пивбаром да ларьками, где этот напиток продавался иной раз (в это сейчас трудно поверить) в обычных поллитровых стеклянных банках из-под овощных консервов. А тут – настоящие английские пабы!

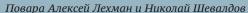
В то время руководители «Лотоса», часто совершавшие деловые поездки в Европу, видели, какие там созданы условия для любителей пива: уютные пиварницы и пивницы, кнайпы и пабы, ставшие своего рода культовыми местами потребления этого традиционного напитка. Так был сделан еще один шаг вперед, даже не столько в освоении этого рынка, сколько в развитии цивилизованной сферы, как тогда говорили, – общепита в Петрозаводске. Инициатором этого проекта выступила Татьяна

Белуга, реконструкцией и техническим оснащением под «Пинта пабы» занимались технический директор компании Сергей Смелов и директор по маркетингу и стратегическому развитию Александр Федяков, конкретной реализацией занялся Геннадий Блинников, в то время директор по производству гипермаркета «Сигма», а оформление обеспечивал начальник рекламы Сергей Пахомчик.

За основу был выбран английский паб. Pub – сокращение от Public house – «дом для людей» – заведение, в котором формально продаются алкогольные напитки. Но фактически пабы уже давно стали клубами по интересам, где их постояльцы чуть ли не ежедневно встречаются за кружкой пива, чтобы обсудить местные и политические новости, просто посплетничать или вместе посмотреть спортивные соревнования на большом экране.

Так, в 2008 году в Петрозаводске почти одновременно появились два паба – на улице Ровио, 48 и на Древлянке – Берёзовая аллея, 25А. Назвать их решили «Пинта» – в честь







Трансляция футбольного матча





традиционной британской пивной кружки, объемом 0,568 литра. Эти необычные заведения сразу же приглянулись петрозаводчанам. С одной стороны, их интерьер словно погружал посетителей в атмосферу старой доброй Англии, где можно было выпить кружку-другую эля «Конкорд», пива в то время неслыханных европейских марок «Кроненбург» или «Крушовице» – более десяти видов напитка, не говоря о высококачественном крепком алкоголе со всего мира.

С другой – петрозаводские пабы представляли собой рестораны с разнообразным меню горячих и холодных блюд, многочисленными десертами для взрослых и детей. И несомненная заслуга в этом принадлежит руководившей этими заведениями Ирине Семенчук. Она разрабатывала меню пабов, обучала поваров готовить фирменные блюда, нередко сама вставала к плите, чтобы довести блюда до совершенства. В «Пинты» приходили быстро и вкусно перекусить во время рабочего перерыва, пообедать с семьей, а вечером провести вместе с друзьями праздничные торжества.

А какое раздолье в «Пинтах» было для спортивных болельщиков! В дни чемпионата Европы-2016 по футболу болельщики, чтобы попасть на просмотр матчей, загодя заказывали столики или приходили задолго до начала игр. И при каждой победе нашей сборной весь зал дружно пел гимн России!

Изначально, как сегодня признаются руководители «Лотоса», они опасались, что неуемные фаны могли устроить в пабах погромы, поэтому в них даже было установлено специальное антивандальное сантехническое оборудование. Но никаких инцидентов так ни разу и не произошло. Болельщики с помощью мультимедийных проекторов на огромных экранах полностью погружались в спортивные страсти, но всегда держали себя в руках: сама обстановка созданных «Лотосом» пабов заставляла соответствовать стандарту заведения.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что эти первые в Петрозаводске пабы «Пинта» дали старт повышению культуры употребления спиртных напитков и отдыха. Вслед за ними в городе стали открывать пивные рестораны и бары со своими современными мини-пивоварнями. Такая есть и в гостинице «Северная» – структуре Холдинга «Лотос».

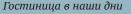
А пивные ларьки со стеклянными банками – кто о них сегодня вспомнит...



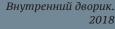


Руины гостиницы «Северная». 1944

Здание гостиницы. 1939









глава XXII Маленький секрет большой гостиницы

Гостиница «Северная» со дня открытия -1 марта 1939 года – стала визитной карточкой Петрозаводска, украсившей его центральный проспект. О причинах появления в небольшом городке, где каменные дома были наперечет, этого грандиозного по тем временам здания до сих пор спорят краеведы. Одни считают, что гостиница возникла благодаря плану основателя Карельской Трудовой Коммуны Эдварда Гюллинга превратить Петрозаводск в «европейский фасад социализма». Другие полагают, что Иосиф Сталин уже тогда мечтал присоединить Финляндию к СССР и гостиница, университет, дворец науки и другие монументальные здания должны стать украшением столицы новой союзной республики.

Так или иначе, в 1937 году архитектор Юрий Русанов начал возведение еще невиданного в городе сооружения, представлявшего собой единый равноэтажный ансамбль из трех частей: центральной и двух зданий-«крыльев». Следует отметить, что этот комплекс мало походил на ту гостиницу, что

мы привыкли видеть сегодня. Выдержанное в духе принятого тогда в архитектуре стиля «сталинского аскетизма», здание больше походило на мрачную, но величественную крепость с узкими окнами-бойницами.

Спустя два года гостиница, которую назвали на двух языках – «Северная» – «Pohjala» – распахнула свои двери. Газета «Красная Карелия» писала:

«Здание гостиницы состоит из трех частей: центральной и двух боковых. На первом этаже центральной части располагаются помещения общего пользования: гардероб, справка, почтово-телеграфное агентство, сберкасса, парикмахерская, комната медицинской помощи, швейцар, кладовая и уборная, а также главная лестница и лифт.

Вестибюль второго этажа разделан под карельскую березу, третьего и четвертого – под мрамор. Вестибюли гостиницы оборудованы стильной мягкой мебелью, номера – никелированными кроватями, коврами, мягкой мебелью и т.д. 50 номеров телефонизированы».





Ресторан «Северный». 1974

«Карельская изба»







Зал ресторана одновременно вмещает до 160 человек и спроектирован таким образом, что сообщается с садом большой открытой террасой с лестницами в сад. В летние месяцы на террасе размещаются столики. Сад трактуется как сад при ресторане с большими цветниками, с фонтаном, с раковиной. «Северная» недолго принимала постояльцев. В сентябре 1941 года город заняли финские оккупанты. Перед отступлением наши войска подожгли гостиницу, частично ее повредив, а вскоре – в ночь на 7 ноября – советский бомбардировщик положил на здание бомбы, окончательно выведя его из строя.

В 1944 году после освобождения Петрозаводска было принято решение о восстановлении гостиницы. Эту работу провел архитектор Константин Гутин. Ему, как никакому другому зодчему, Петрозаводск обязан своей архитектурной неповторимостью, достаточно назвать здания поликлиники МВД на улице Кирова, трехэтажного жилого дома на перекрестке ул. Дзержинского и К.Маркса.

Гутин сумел, не нарушая общей композиции, кардинально изменить внешний вид гостиницы. Он «подрубил» здания-«крылья» на один этаж, и комплекс сразу же стал выглядеть легче, центральная – парадная – часть его еще больше заиграла. 25 июля 1948 года – в очередную годовщину освобождения Петрозаводска - гостиница вновь начала принимать гостей.



Одноместный номер. 1965









Леонид Белуга с почетным гостем Игорем Николаевым. 2011



На праздновании 80-летия гостиничного комплекса. Слева направо: Елена Ялковская, Екатерина Федорова, Ирина Захарова, Марина Сурво. 2019

Марина Сурво





Шло время, гостиница «Северная» перешла в муниципальную собственность. Денег на ее содержание хронически не хватало, здание ветшало, требовалась замена всех коммуникаций. Гостиничному комплексу был нужен даже не ремонт, а полная реконструкция: он уже давно не соответствовал современным требованиям обслуживания гостей – часть номеров даже не имела туалетов, – они были на этажах, не говоря о ванных комнатах.

В «нулевых» годах «Северную» не раз выставляли на торги, но покупателей не находилось. Леонид Белуга вспоминает, что много думал, стоит ли приобретать гостиницу. В числе плюсов были такие факторы, как устоявшийся бренд, как минус – огромные долги отеля и многомиллионные затраты на его реконструкцию. Был у него и еще один интерес к этому объекту, но об этом его маленьком секрете мы расскажем позже.

В 2012 году решение вступить в борьбу за гостиницу было принято, и после аукциона «Северная» стала частью «хозяйства» Леонида Белуги. За два года удалось невероятное: полностью заменить все внутренние «артерии» – электрическую сеть, системы водоснабжения и канализации, установить два бесшумных лифта КОNE, замкнуть два крыла гостиницы стеклянной галереей для удобства постояльцев, отремонтировать холлы и зону ресепшен, открыть торговую галерею и оборудовать два новых конференц-зала. А главное – реконструировать номера «без удобств».

Сегодня отель готов разместить постояльцев в 92-х своих номерах – от бюджетных до представительских трехкомнатных «сюитов», и даже для новобрачных открыт специальный номер.

За разные годы почетными постояльцами отеля становились такие знаменитости, как Иосиф Кобзон, Илзе Лиепа, Валерия и многие другие артисты.

Был полностью обновлен интерьер двухэтажного ресторана с сохранением довоенного стиля, восстановлен внутренний дворик с фонтаном и цветниками, который, как и прежде, выполняет функции «сада при ресторане». Современный «Северный» вмещает 254 человека, помимо отдельных банкетных и VIP-залов, включая уникальную по оформлению «Карельскую избу». А прямо в фойе при входе в ресторан можно увидеть «верхушку» самой настоящей пивоварни, расположенной в цокольном этаже. В ней изготовляется пиво по технологии австрийской фирмы Mavim из предоставленных ей же ингредиентов. Этот мини-завод полностью автоматизирован, и австрийские технологи имеют возможность вести онлайн контроль за процессом изготовления пенного напитка.

В процессе реконструкции «Северной» важной проблемой стала крыша здания: кровельное железо, балки, стропила прогнили и требовали полной замены. И тогда родилась идея приподнять немного кровлю и сделать мансарду. Проект известного

архитектора Александра Борщевского утвердили комиссия при Министерстве культуры Карелии и градостроительный совет администрации Петрозаводска, и теперь под крышей гостиницы расположились дополнительные номера и офисные помещения.

В стенах комплекса открылись офисы известных и уважаемых кампаний, таких как «АФК Система», «Карельский центр страхования», турагентство «Карелия-лайнс» и многие другие. В стенах комплекса можно получить широкий перечень услуг, к примеру, медицины, красоты в «Salon +», банковских в первом в Карелии VIP-офисе «Сбербанка.

В 2015 году первый этап реконструкции операция по спасению гостиницы «Северная» – была завершена, и она подтвердила свою звездность, отвечая всем необходимым современным требованиям. Достичь этих успехов удалось во многом благодаря директору-аудитору Марине Сурво и исполнительному директору комплекса Екатерине Федоровой. Екатерина Сергеевна, после окончания филфака ПетрГУ, работала в школе, затем преподавала основы туристического бизнеса в университете, водила студентов на практику в гостиницу «Северная». А в 2006 году ее пригласили на работу в гостиничный комплекс. Марина Васильевна, после завершения учебы в ПетрГУ по специальности «социология и маркетинг»

работавшая в муниципальных структурах Москвы и Карелии в области общественных связей и исследований рынка, пришла в комплекс в 2012 году. Возглавляет ресторанную службу Елена Ялковская, надежный «лотосовский» кадр: после 11 лет работы в НР службе Холдинга пришла в Комплекс «Северная» и успешно трудится вот уже 8 лет.

Ну, а теперь о маленьком секрете большой гостиницы. На стенах коридора первого этажа висят фотографии, рассказывающие об истории гостиницы. На одной из них запечатлены сотрудницы, работавшие в ней в 60–70-х годах. Среди этих женщин – Люли Яковлевна Белуга. И когда ее сын слышит разговоры о том, что он купил гостиницу как знак памяти о своей матери, то только улыбается: а почему бы и нет?

глава XXIII Слово и дело

В «Лотосе» с первых лет его существования особое внимание уделяли связям с общественностью, информированию людей о работе своих предприятий. Это были отдельные статьи и репортажи о новых формах торговли, процессах, происходящих на промышленных предприятиях холдинга. И его, по сути, первым пресс-секретарем стала Светлана Минина. Она налаживала связи со СМИ, устанавливала личные контакты с журналистами. Газетные публикации и телесюжеты все чаще стали информировать жителей республики о работе «Лотоса».

В 2006 году Глава Карелии Сергей Катанандов обратился к руководству «Лотоса» с просьбой поддержать старейшую и единственную в республике ежедневную газету «Курьер Карелии». На тот момент ее можно было считать единственным независимым изданием, владельцем которого был сам коллектив. Но творческим людям переход на рыночные отношения был не по силам, и газета оказалась на грани финансового краха.

Интересы правительства и холдинга совпали: «Лотосу», как динамично развивавшемуся предприятию, уже требовалось свое профессиональное СМИ. Как и в случаях с магазином на ул. Анохина, 37, универмагом «Детский мир», вопрос появления нового собственника был решен деликатно. Журналисты получили право вести свою независимую, выработанную годами, взвешенную информационную политику, а специалисты холдинга разработали эффективную маркетинговую программу, помогли создать современный сайт в Интернете.

В 2011 году изменились экономические обстоятельства. Во-первых, в стране резко выросли тарифы на полиграфические и почтовые услуги, что сделало нерентабельным выпуск многих газет и привело к их закрытию. Во-вторых, у «Лотоса» снизилась потребность в информационном заказе. И тогда руководство холдинга, уже в свою очередь, обратилось к правительству РК с предложением приобрести права на «Курьер Карелии» за символическую плату – один рубль. К сожалению, власти от него отказались.



Рабочий процесс в студии телеканала «Карелия Online»



Главный редактор и директор телеканала «ТНТ-Онего» Денис Базанков



Сегодня «Лотос» имеет современные и максимально доступные средства связи с населением. Прежде всего, это собственный сайт в Интернете, насыщенный самой разнообразной информацией и рекламой по всем направлениями деятельности холдинга.

Телеканал «ТНТ-Онего» - успешный коммерческий медиапроект. Стартовавший в 2007 году, он быстро завоевал популярность среди жителей Петрозаводска, вещая в эфирной и кабельной сетях.

За это время телеканал зарекомендовал себя как свободное в своих суждениях СМИ, где каждый зритель находил программу по душе: от новостей и актуальных интервью на важные социально-политические темы до познавательных и развлекательных передач, таких как «Со-Мнения», «Без посредников», «Сегодня вечером».

Работы небольшой творческой команды «ТНТ-Онего», которую возглавлял известный журналист Денис Базанков, неоднократно получали высокую оценку правительства Карелии, администрации Петрозаводска, органов законодательной власти, а также силовых ведомств республики. В 2020 году советом директоров и редакцией «ТНТ-Онего» было принято решение о создании нового проекта. Следующей ступенью развития медианаправления Холдинга «Лотос» стал собственный телеканал «Карелия Online» с вещанием 24/7.

Курьер Карелии

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ГАЗЕТА



ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ

Леонид Белуга, с детства занимавшийся спортом, всегда считал, что здоровый образ жизни каждого человека — основа здорового государства. «Лотос» с первых лет своего существования помогал спортсменам в организации соревнований и инициаторам значимых культурно-просветительских мероприятий. Постепенно развиваясь, его компания вкладывала всё больше средств, чтобы физическое и культурное развитие горожан соответствовало времени.

ГЛАВА XXIV СКК – первый спортивный зал-трансформер Петрозаводска

В 90-х годах прошлого века на набережной Варкауса предприятие «Петрозаводскмаш» возвело довольно странный объект – огромный металлический ангар-«полубочку». Для каких производственных нужд использовалось это сооружение – сегодня помнят немногие, тем более, что вскоре оно вовсе было заброшено. Но в декабре 1997 года ангар приобрел новую жизнь.

Новый владелец – Холдинг «Лотос» – решил использовать это уникальное по тем временам крытое помещение как спортивно-культурный комплекс – СКК. Таких сооружений для проведения спортивных и развлекательных мероприятий еще не было в Петрозаводске. На средства холдинга была проведена полная модернизация ангара. Он стал, по сути, первым залом-трансформером в столице Карелии. В нем было оборудовано поле для мини-футбола, других спортивных соревнований, а при необходимости он превращался в концертную площадку для молодежной аудитории с уютным кафе.





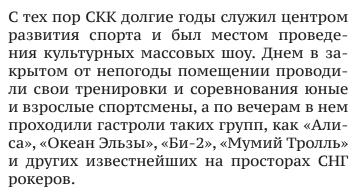
Празднование 18-летия «Лотоса». Слева направо: Ираида Громцова, Елена Коркикян, Ольга Кудрявцева, Татьяна Белуга, Андрей Пронин



Елена Новик, победитель конкурса «Мисс «Лотос»-2000»



Вручение грамот и благодарственных писем лучшим сотрудникам



Шло время, и в Петрозаводске появились более комфортные и вместительные спортивно-развлекательные сооружения. Но первый в городе СКК продолжает работать. После очередной реконструкции, проведенной в 2015 году, в нем разместился самый крупный в Карелии спортивно-развлекательный батутный центр, получивший космическое название «Невесомость». В нем, кроме 53 батутов, появился настоящий скалодром для любителей штурмовать горы, хамам — баня времен Римской империи, уютное кафе.

И по-прежнему СКК, созданный «Лотосом», привлекает к себе как взрослых, так и детей.



Батутный центр «Невесомость»









глава xxv «Машинка» зажигает!

Дворец культуры «Машиностроитель» расположен в красивейшем районе города – на набережной Варкауса возле берега Онежского озера. Этот комплекс, как его тогда назвали Дворец культуры и техники, построенный на средства завода «Тяжбуммаш» в 1977 году, до сих пор является крупнейшей концертной площадкой столицы Карелии, зал которого вмещает 620 зрителей. За 40 лет на сцене ДКиТ блистали такие мэтры эстрады, как Робертино Лоретти, Александр Градский, Лариса Долина, Александр Розенбаум, Андрей Макаревич, Вячеслав Бутусов, Дима Билан, Сергей Пенкин и многие другие звезды.

В стенах «Машинки», как стали называть ДКиТ петрозаводчане, начинали свой творческий путь известнейшие карельские исполнители и коллективы. В 1978 году во Дворце был создан ансамбль современного бального танца «Ритм», бессменным руководителем которого является заслуженный работник культуры Карелии и России Ольга Ивановна Запорожец. Сегодня коллектив

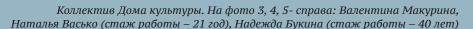
«Ритма» –лауреат многочисленных республиканских, всероссийских конкурсов, победитель первенства Северо-Запада России и финалист чемпионата страны среди ансамблей бального танца.

В 1979 году во Дворце родился еще один прославленный коллектив – детский ансамбль танца «Мозаика», которым многие годы руководит заслуженный работник культуры Карелии Надежда Константиновна Букина. Ансамбль, удостоенный звания «Образцовый художественный коллектив», принимает участие практически во всех городских и районных праздниках, стал лауреатом республиканских, всероссийских и международных конкурсов, имел успех в Финляндии, Венгрии, Болгарии, Украине, Эстонии. Юные танцоры дважды стали обладателями Гран-при престижного конкурса «Тихвинский Лель».

В 2004 году Дворец культуры «Машиностроитель» вошел в структуру Холдинга «Лотос», что позволило провести значительную реновацию здания: косметический ремонт



Детский ансамбль танца «Мозаика»





Алексей Галкин, директор ДК «Машиностроитель»



зала, а в 2010 году – полностью реконструировать холл, зону кафе, расширить парковку, где теперь одновременно могут разместиться более 120 автомобилей.

Сегодня старая добрая «Машинка» стала современным концертным комплексом, включающим здания сервисного обслуживания. Ежегодно в ней проходят более 100 концертов и представлений, пользующихся неизменным успехов у карельской публики. Немалая заслуга в этом принадлежит директору Алексею Галкину, проработавшему в холдинге 11 лет, и Валентине Макуриной, ветерану Дворца культуры, пришедшей в него в 1978 году. За активное участие в общественной жизни, многолетний добросовестный труд Валентина Петровна отмечена Почетными грамотами ОАО «Петрозаводскмаш», Министерства культуры республики, Почетной грамотой Республики Карелия и другими наградами.

«Машинка» и сейчас полна планов на будущее. Среди них – создание детского и молодежного репертуаров, поддержка молодых режиссеров, драматургов, актеров, музыкантов, помощь в реализации творческих проектов уже известных деятелей театрального искусства и ветеранов сцены. И конечно, совершенствование инфраструктуры самого Дворца, чтобы «Машинка» всегда шагала в ногу со временем.



Концерт Елены Ваенги







День торговли. Корпоративный праздник. 2018

Интерьер таунхауса «Суоми»



Коттедж «Суоми»



глава xxvi «Радуга» на Сямозере

Турбаза «Радуга» на озере Сямозеро... Райский уголок для ценителей нетронутой природы, любителей летней и зимней рыбалки всего в 65 километрах от Петрозаводска – такие строки можно прочитать в туристических справочниках, приглашающих отдохнуть в Карелии.

В «нулевые» годы XXI века Холдинг «Лотос» купил непрофильный актив – туристическую базу на территории бывшего ведомственного детского лагеря, уже не соответствовавшего на тот момент изменившимся требованиям безопасности и стандартам отдыха детей. А содержание ее – как турбазы для взрослых в короткий летний туристический сезон – казалось для бывших владельцев экономически невыгодным.

Учредители «Лотоса» серьезно подошли к решению проблемы использования нового и необычного для холдинга объекта. Они понимали, что в Карелии нет современной туристической инфраструктуры и ее выгодно развивать. А место, поистине, уникальное: 24 гектара соснового бора, песчаный пляж, да и вся территория вокруг

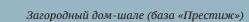
Вилла «Карьяла»







Дом Охотника







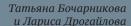
Коллектив супермаркета «Сигма у дома», ул. Анохина, 37. Тимбилдинг

На праздновании Дня торговли. 2009



Парк «Шервуд»











Корпоратив по случаю Дня торговли. 2019 Сямозера – одно из лучших курортных мест в республике.

Сегодня турбаза, сохранив прежнее название, стала современным круглогодичным центром отдыха не только для детей, но и для взрослых. Кто только не останавливался здесь: и йоги, и скауты, и любители электронной музыки, а в советские времена сам Владимир Высоцкий отметился в списке почетных гостей.

Управляющие «Радуги» – приветливые, милые и очень ответственные, заинтересованные в развитии предприятия, подготовке и проведении мероприятий Лариса Дрогайлова и Татьяна Бочарникова. Для самых разных гостей всегда готов уютный кров: вилла для больших компаний, Дом Охотника, уникальный скандинавский таунхаус с двухместными номерами. А для ценителей роскоши и уединения – дома в стиле шале с банным комплексом и бассейном гостевого комплекса «Престиж».

Для поклонников активного отдыха в «Радуге» в любое время года открыт первый в Карелии веревочный парк «Шервуд», к их услугам снегоходы и квадроциклы, весельные лодки и водометный катер и даже предложат поохотиться на территории двух охотничьих хозяйств «Сяпсинское» и «Медвежий угол», занимающих почти 28 тысяч гектаров, но только в соответствии с регламентами сезонной охоты. Руководит охотхозяйствами Сергей Леккерев, уроженец этих мест, опытный охотовед, возглавля-

вший городское общество охотников. С ним в карельском лесу всегда будет надежно и безопасно: на территории хозяйств строго соблюдаются законы Общества защиты диких животных, инициатором создания которого является президент Холдинга «Лотос» Леонид Белуга.

Ну а для интересующихся историческим наследием Карелии доброжелательные хозяйки турбазы советуют посетить старинные карельские деревни Сямозеро и Рубчейла, посмотреть места на озере, где снимались эпизоды знаменитых фильмов: «А зори здесь тихие...» в деревне Сяргилахта и «Холодное лето 53-го» в деревне Руга.

У турбазы «Радуга», как и любого подразделения Холдинга «Лотос», есть и задел на будущее. Используя еще не освоенные объекты, оставшиеся от прежнего пионерского лагеря, уже подготовлен бизнес-план создания на его территории клиники в модном концепте «детокс», предлагающем пациентам новые методы очищения организма и продления здорового образа жизни.







Открытие 2-й очереди ТРК «ЛОТОС PLAZA». Глава РК Артур Парфенчиков и Леонид Белуга



ГЛАВА XXVII «ЛОТОС PLAZA СПОРТ»

Возведенный в 2014 году в Петрозаводске Торгово-развлекательный комплекс «ЛОТОС PLAZA» был только первым этапом грандиозного для столицы Карелии да и всего Северо-Западного региона России проекта: второй его очередью стал физкультурно-оздоровительный комплекс XXI века, расположенный под одной крышей с ТРК.

В мае 2018 года Глава Республики Карелия Артур Парфенчиков и Президент Холдинга «Лотос» Леонид Белуга заложили в основание будущего центра памятную капсулу, как символ государственно-частного партнерства. При такой совместной поддержке этот комплекс стал поистине необычным объектом не только в масштабах республики, но и всего Северо-Западного региона. Еще бы: в отличие от типовых для малых городов России спортивно-оздоровительных комплексов, «ангарного типа», он действительно соответствует всем архитектурным и эстетическим стандартам XXI века.

Как и первое здание, этот шедевр архитектуры, доработанный талантливыми российскими дизайнерами – компанией «Kanayan

Осмотр строительной площадки 2-й очереди ТРК «ЛОТОС PLAZA» Главой РК Артуром Парфенчиковым, 2018





Спортивный комплекс «Fitness House»

Детский центр развлечений «Боше парк»





Глава Петрозаводского г.о. Владимир Любарский и Леонид Белуга проверяют соблюдение антиковидных мер в ТРК. 2021



Retail & Development Consulting», продолжает концепцию Chapman Taylor, вдохновленную карельской природой. Однако новое здание выделяется «изюминками» с применением цифровых технологий. На его фасаде появился светодиодный экран площадью 48 квадратных метров, а в атриуме комплекса еще четыре экрана высотой в два этажа. В центральной части атриума – колонна, имитирующая гигантское дерево, поддерживающее своими ветвями свод потолка, а оригинальные светильники под самой крышей напоминают облака, плывущие по небу – глаз не оторвешь от этого чуда светотехники.

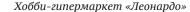
И вот мы идем через переход, соединяющий гипермаркет «Сигма», «ЛОТОС PLAZA» и попадаем в новый «островок Европы XXI века», занимающий пространство, где смогли бы разместиться минимум четыре футбольных поля!

Общая площадь всего комплекса составляет 107 тысяч квадратных метров при торговой почти вдвое меньше. Это и отличает современный комплекс: широкие коридоры и просторные общественные зоны. В среднем 27 тысяч человек приходят в день в «ЛОТОС PLAZA».

Ведущая на Северо-Западе России сеть спортивных клубов «FITNESS HOUSE» открыла здесь спортивный комплекс. На его территории, занимающей 2700 квадратных метров, располагается 25-метровый бассейн для взрослых и меньшего размера для детей, а также еще невиданный в республике



Ресторан быстрого питания Black Star Burger







Награды ТРК «ЛОТОС PLAZA»









просторный тренажерный зал площадью более 800 квадратных метров.

В «ЛОТОС PLAZA» открылись залы для проведения занятий различными видами спорта: танцам и гимнастике, единоборствам и йоге, силовым и аэробным тренировкам – как для детей, так и взрослых. Для релаксации после занятий предусмотрена СПА-зона с саунами и местами отдыха.

А отдохнуть и развлечься во второй очереди ТРК «ЛОТОС PLAZA» его гостям предлагает активити-парк «Боше», площадью 3 тысячи квадратных метров. В нем размещается более 30 видов увлекательных аттракционов: горки, батуты, пятиэтажный лабиринт с пневматическими пушками, треком для беговелов, футбольная площадка, сухой бассейн с шарами, игровая зона для малышей, где аниматоры помогут родителям украсить досуг детей.

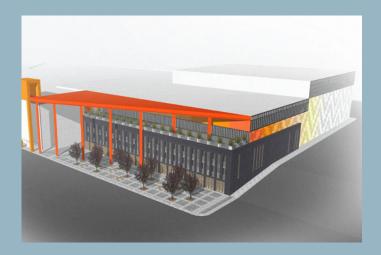
Со второй очереди не удастся уйти без приятных эмоций и полезных покупок. Ведь только здесь располагается хобби-гипермаркет «Леонардо», магазин Familia – лидер российского off-price ритейла, знаменитый ресторан быстрого питания Black Star Burger и многое другое.

Остается добавить, что с учетом всех составляющих ТРК «ЛОТОС PLAZA» ежеголно становится лауреатом престижных профессиональных конкурсов, таких как CRE Federal Awards и RCSC Awards, на которых определяют лучшие объекты и компании, отвечающие самым высоким требованиям индустрии. А в 2020 году ТРК «ЛОТОС

PLAZA» стал победителем сразу в двух номинациях профессиональной международной Премии в области коммерческой недвижимости «PROESTATE & TOBY AWARDS 2020»: «Торговый центр от 15000 кв.м. до 40000 кв.м.» среди региональных торговых центров и «Лучшее архитектурное решение объекта коммерческой недвижимости» Есть, чем гордиться.



Проект 3-ей очереди ТРК «ЛОТОС PLAZA»





глава xxviii Все ждут аква-центр

Холдинг «Лотос» не останавливается на достигнутом, и следующей крупной вехой развития должно стать строительство в Петрозаводске нового развлекательного центра – третьей очереди ТРК «ЛОТОС PLAZA». Концепцию комплекса сразу решили вынести на общественное обсуждение. Важно, чтобы новое пространство стало полезным и востребованным для жителей и гостей Карелии.

Конечно, первая строчка в рейтинге – аквапарк. Задача сложная, поэтому в Петрозаводске за нее до сих пор никто не взялся. Зато и поддержка горожан невероятная! Сейчас многие из Карелии специально ездят в аквапарки в другие города.

В новом центре планируется аквапарк размером с целый квартал. Несколько тысяч квадратных метров, бассейны и море аттракционов: малютки-горки для детей, драйвовые спуски – для экстремалов, теплые волны, как на южном пляже...

Еще один возможный формат водного центра – термы. Семьям и дружеским компани-

ям точно понравится комплекс с бассейнами разной температуры в залах с различной влажностью воздуха, русской парной, турецким хаммамом и восточной аромасауной. Также в планах и банный комплекс для классического отдыха с легким паром и вениками. Отдельное пространство предусмотрено и для спа-процедур.

Площадь нового развлекательного центра позволит разместить еще несколько проектов. К примеру, центр развлечений для подростков и взрослых и мини-гостиницу для гостей города.

Проект, ожидаемо, затратный: порядка 2,5 миллиардов рублей. Около 70% будут составлять привлечённые кредитные средства. Будем надеяться, что никакие обстоятельства не помешают грандиозным планам сбыться.



Сегодня, спустя 30 лет после того, как Леонид и Татьяна Белуга открыли свой маленький кооператив, они с благодарностью вспоминают людей, с которыми им посчастливилось работать. Одни были и остаются деловыми партнерами, другие пришли по найму на рядовые должности и выросли в настоящих профессионалов в своей области, третьи, получив бесценный опыт работы в холдинге, открыли свое дело. О них наш рассказ.

ГЛАВА XXIX Команда молодости нашей

Что бы сегодня ни писали, каких бы фильмов ни снимали о 90-х годах прошлого века, они не передадут полностью ту атмосферу, которая тогда царила в стране. Если коротко, ее можно назвать трагедией маленького человека. Привыкшие пусть к небольшим социальным гарантиям, существовавшим до развала СССР, люди потеряли главное право на труд. А среди них было немало талантливых дипломированных специалистов и тех, кто в силу своего природного нестандартного мышления мог решать совершенно новые задачи.

В те времена, когда рынок труда был перенасыщен, перед учредителями «Лотоса» стояла нелегкая задача: как найти именно такого человека, который будет полностью соответствовать поставленным целям и станет настоящим единомышленником. Сейчас трудно сказать, срабатывала ли интуиция, или просто везло на способных и настырных людей, но им удалось собрать команду, которая стала работать и как

отлаженный часовой механизм, и – одновременно – как генератор самых смелых и неожиданных идей. Одни из тех «первопроходцев» уже имели авторитет в республике и только укрепили его, для других «Лотос» стал стартовой площадкой в большой бизнес или политику. О некоторых мы сегодня и расскажем.

С Дмитрием Макеевым Леонид Белуга познакомился в кругу общих знакомых. Выпускник престижного Ленинградского института инженеров водного транспорта – с «красным» дипломом, он получил распределение в Беломорско-Онежское пароходство, где имел такую мизерную зарплату, что был вынужден подрабатывать в кафе – мыть креманки – вазочки для мороженого.

Их первым серьезным делом стал магазин автозапчастей на проспекте Ленина, 15. А сегодня Дмитрий Эдуардович – известный предприниматель, в прошлом – политик. Шикарный жилой комплекс «Аквамарин», комфортный «Свой берег» строились



Дмитрий Макеев



Игорь Зубарев



Виталий Красулин

при его активном участии. Он окончил Российскую академию государственной службы при Президенте Российской Федерации. Мурманчанин Игорь Зубарев, бывший студент медфака Петрозаводского университета, окончивший к тому времени четыре курса, уже имел свой маленький бизнес в столице Карелии. С ним он и вошел в фирму «Лотос» на паритетных правах. Со временем Игорь Зубарев стал директором по торговле ООО «Лотос», генеральным директором ООО «Лотос-Экспресс». А в 2001 году партнеры купили рыболовный траулер, создали в Кемском районе кооператив и получили квоту на вылов рыбы. Через два года кооператив превратился в ОАО «Карельский рыболовный флот», а его руководитель был выбран председателем Союза рыбопромышленников Карелии.

С 2003 года Игорь Дмитриевич Зубарев – 5 раз выбирался депутатом Законодательного собрания Республика Карелия, дважды снимали полномочия в связи с избранием в Совет Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию. В начале 90-х Виталий Красулин пришел в «Лотос» с предложением создать в его депрессивном районе Сулажгора кафе и магазин. Решение было принято, и на тогдашней богом забытой окраине Петрозаводска появились современное кафе «Ауринко» и продовольственный магазин. Так началась карьера простого парня из Сулажгоры,

открывшего впоследствии свой большой гостиничный бизнес и ставшего значительной фигурой в политической жизни республики. Сегодня Виталий Владимирович Красулин является депутатом Законодательного собрания Карелии, председателем Комитета по налогам и бюджету.

В «Лотос» пришли работать немало спортсменов, друзей Леонида Белуги. В разное время с «Лотосом» сотрудничали заслуженный тренер по легкой атлетике Леонид Байтман, подготовивший трех мастеров спорта СССР, знаменитый на всю Карелию наставник хоккейной команды «Строитель» Валентин Манеров и другие деятели спорта. Они помогали своим авторитетом фирме, а она в свою очередь поддерживала спорт и физкультурное движение в республике. Укрепление здорового образа жизни всегда было и остается в числе приоритетных направлений работы холдинга.

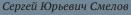


Марина Петровна Калоша





Елена Васильевна Коркикян





Александр Петрович Федяков



глава xxx Наши «бесценные кадры»

В течение 30 лет существования «Лотоса» в нем трудятся и продолжают работать люди, связавшие с холдингом все свою жизнь. Это – наши ветераны, первопроходцы, о которых нельзя не вспомнить на страницах нашей юбилейной книги.

Ольга Владимировна Кудрявцева, главный бухгалтер, генеральный директор. Стаж — 12 лет. Как руководитель и профессионал в своем деле внесла большой личный вклад в становление и успешное развитие Холдинга «Лотос». Она ввела традицию для топ-менеджеров изучать передовой опыт организации торговли не только в России, но и за рубежом.

Елена Васильевна Коркикян, финансовый директор. Стаж — 25 лет. За время работы она проявила себя профессиональным, целеустремленным, эрудированным и, что немаловажно в этой профессии, педантичным специалистом, требовательным к себе и людям руководителем, грамотным координатором, за что и заслужила уважение коллектива.

Александр Петрович Федяков, директор по стратегическому развитию. Стаж – 23 года.

Макроэкономический обзор рынка розничной торговли в России и в Республике Карелия, разработка стратегических целей компании, анализ и оценка существующих направлений деятельности компании, выбор корпоративной стратегии, его обоснование – всё это входило в его компетенцию.

Сергей Юрьевич Смелов, технический директор. Стаж – 12 лет. Под его руководством строился гипермаркет «Сигма», разрабатывались стандарты обслуживания зданий и сооружений холдинга.

Марина Петровна Калоша, специалист высочайшего класса, к которому как никогда подходит слово «первый»: первый директор первого магазина самообслуживания на улице Анохина, 37, затем возглавлявшая первый построенный Холдингом супермаркет на улице Ровио, 48. Она – учитель и наставник многих сегодняшних руководителей различных подразделений компании.

Таких людей в «Лотосе» много, и на страницах нашей книги всех имен просто не перечислить... Огромное им спасибо за верность компании и самоотверженный труд!



Вручение серебряных знаков «Лотос» сотрудникам, отработавшим более 10 лет. 8 мая 2013

Торжественное новогоднее поздравление коллектива. Слева направо: Вера Негриенко, Леонид Белуга, Ольга Белобородова. 2019



Корпоративное мероприятие в честь 24-летия Холдинга «Лотос». Леонид и Татьяна Белуга, Вера Негриенко. 8 мая 2013



глава хххі Капитаны «Лотоса»

Сегодня Холдинг «Лотос» является одним из крупнейших предприятий Карелии, насчитывающим около двух тысяч работников. Руководить таким огромным коллективом могут только люди, являющиеся сами по себе профессионалами высочайшего уровня, но более того – сплоченные в мощную команду, цель которой – работа на благо ставшего родным предприятия, а значит в конечном итоге – для всех жителей республики.

Вера Васильевна Негриенко, вице-президент Холдинга «Лотос». Стаж работы в компании — 17 лет. В Карелию приехала после окончания с «красным» дипломом престижного торгово-экономического факультета Свердловского института народного хозяйства. В нашей республике приобрела огромный опыт работы в сфере торговли, в том числе в качестве руководителя одной из крупных розничных компаний Петрозаводска. В 2004 году получила приглашение на работу в Холдинг «Лотос».





Масштабный проект – строительство гипермаркета «Сигма» – просто покорил уже сложившегося профессионала, и Вера Негриенко с первого дня окунулась с головой в работу, отдавая ей в период подготовки к открытию «Сигмы» ежедневно по 12–14 часов. Как считает Вера Васильевна, вся команда «Лотоса» в том проекте сработала на «отлично», впрочем, как и во всех последующих начинаниях. А для себя, уверена сама вице-президент, она приобрела новый опыт, освоила совершенно иной формат торговли и смогла применить имеющиеся знания. «Сигма» и по сей день остается для нее любимым магазином.

Уже через полгода после открытия гипермаркета Вера Негриенко была назначена коммерческим директором, а в 2006 году генеральным директором холдинга. Как-то учредитель «Лотоса» Леонид Белуга, нужно отметить – скупой на похвалы, искренне сказал: «Я знаю, что незаменимых людей нет, но это к Вам, Вера Васильевна, не относится!» После «Сигмы» было много других масштабных инновационных проектов, в разработке и реализации которых Вера Негриенко, как руководитель, принимала непосредственное участие: гипермаркет на пр. Ленина, торговые центры «ЛОТОС ЦЕНТР» в Петрозаводске и «ЛОТОС CITY» в Кондопоге, социально значимый проект ТРК «ЛОТОС PLAZA»...

Как считают коллеги, Вера Васильевна — эффективный руководитель, всегда работающий на перспективу, умеющий быстро осваивать все новое и держать руку на пульсе прогресса. И в то же время в этом человеке

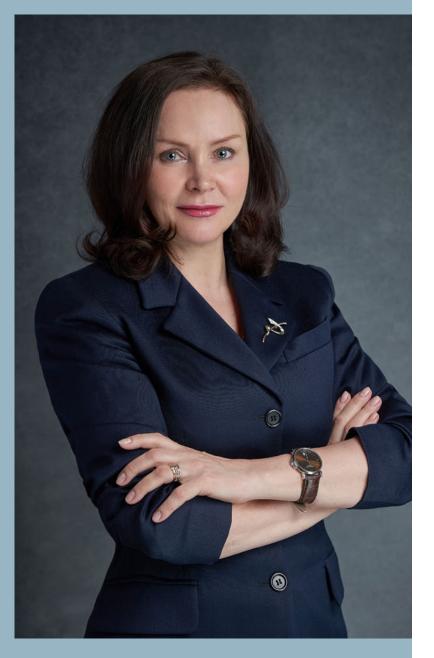
сочетаются чуткое отношение к людям, умение заинтересовать их поиском оригинальных решений в достижении результатов. Сама она уверена, что успех «Лотоса» — это, прежде всего, заслуга как его учредителей, так и всего профессионального коллектива: «Мне очень повезло работать в такой команде!»

За добросовестный труд, умелое руководство и значительный вклад в развитие экономики региона Вера Васильевна Негриенко в 2007 году была удостоена звания «Лауреат года» Республики Карелия, ее имя было внесено в Книгу «Лучшие люди в регионах России» 2010 года, а по итогам Всероссийского бизнес-рейтинга 2014 года присвоено звание «Профессионал отрасли».

Не забыла одного из «капитанов республиканского бизнеса» и Карелия: в 2019 году Вере Негриенко была вручена правительственная награда — медаль за «Заслуги перед Республикой Карелия». Как считает сама вице-президент Холдинга «Лотос»: «Это была оценка труда всего нашего коллектива. Мы уверены, что компания будет и дальше развиваться, держать высокую планку социальной ответственности нашего бизнеса, стратегией которого является делать жизнь людей города и республики лучше, предоставляя качественные услуги и заботливый сервис».



Татьяна Юрьевна Громцова, начальник экономического отдела. Стаж — 21 год. Главная задача ее сотрудников - достижение подразделениями компании максимально высоких финансовых результатов. Без их ежедневной напряженной работы, нацеленной на грамотное и бережливое регулирование финансовых потоков, оптимальное распределение материальных и трудовых ресурсов, невозможно было бы повышать рентабельность производства и производительность труда.



Денис Владимирович Коротков, коммерческий директор. Стаж – 28 лет. В «Лотосе» свой рабочий путь начал диспетчером службы доставки. Сегодня на коммерческую службу возложена работа по грамотному формированию ассортимента товаров, четкой организации процесса закупки и учета, выстраиванию логистики поставок. И коллектив, созданный Денисом Коротковым, с этими задачами справляется благодаря своему добросовестному отношению к делу, находчивости, умению договариваться с деловыми партнерами и получать преференции. А слаженная работа всей коммерческой службы, особенно в кризисных ситуациях, – залог успеха компании.

◆ Алла Вячеславовна Корехина, главный бухгалтер холдинга. Стаж работы -15 лет. В бухгалтерии «Лотоса» работают специалисты высокой квалификации – неутомимые, добросовестные люди с большим чувством ответственности. Невозможно не упомянуть Любовь Примак, заместителя главного бухгалтера, стаж работы которой составляет 15 лет. Терпение, скрупулёзность, логика помогают им отлично справляться с несметным количеством цифр, составляющих отчеты подразделений. Расходы и выплаты, налоги и зарплаты, подведение баланса и многие другие финансовые операции находятся в надежных руках профессионалов бухгалтерии.





Роман Леонидович Белуга. Первая запись в трудовой книжке – 11 июня 1997 года: принят на работу в «Лотос» менеджером. Окончил в 2006 году Современную гуманитарную академию по направлению «менеджмент», год стажировался в Кэмбридже и Лондоне (European Business School).

В настоящее время — директор по корпоративному развитию. Вектор движения Холдинга «Лотос» напрямую зависит от креативности и умения принимать управленческие решения обоснованно и быстро.

Следует добавить, что и остальные дети Леонида Леонтьевича и Татьяны Леонидовны так или иначе связаны с семейным бизнесом. Старшая дочь Светлана, окончившая Лондонскую школу менеджмента и финансов, входила в состав отдела развития ТРК «ЛОТОС PLAZA». Леонид-младший, выпускник Санкт-Петербургского экономического университета, работает в международной компании северной столицы и помогает «Лотосу» в сфере брокериджа. Младшая дочь Милана, еще учась в школе, подрабатывала в кафе «Бразилия» бариста, а учась в университете, сразу же пришла в холдинг на практику.



Ольга Ивановна Белобородова, директор по персоналу. Стаж – 24 года. Не будет преувеличением сказать, что в этой книге глава «Люди решают всё» посвящена этому человеку, начинавшему выстраивать кадровую политику «Лотоса» практически с нуля. Сегодня кадровая служба – это дружная и профессиональная команда, умеющая ответственно и результативно решать вопросы, связанные с работой персонала, быстро реагирующая на все изменения трудового законодательства. Позитивный настрой, чуткое и внимательное отношение к людям любого ранга, быстрота и эффективность работы создали коллективу доброжелательную и профессиональную репутацию.

Елена Юрьевна Негриенко, директор по маркетингу. Стаж – 12 лет.

В Холдинге «Лотос» приступила к работе в должности менеджера по маркетингу. Благодаря неиссякаемому трудолюбию и высокой работоспособности назначена директором по маркетингу. Обладает большим опытом работы и обширными практическими знаниями по своей специальности, может дать ценную консультацию коллегам. Постоянно следит за передовым опытом в выбранной ею сфере деятельности, стремится его внедрить на своем участке работы и достигает больших успехов.

В работе данного подразделения важен креативный подход в продвижении товаров и продукции на рынке розничной торговли, качественный уровень проведения маркетинговых и рекламных мероприятий, оперативность в применении современных методов и тенденций. Его сотрудники умеют генерировать идеи и разрабатывать новые стратегии для привлечения покупателей и повышения уровня продаж. Да что говорить: зайдите в любой магазин «Лотоса» — вас обязательно будут ждать приятные сюрпризы.

Окончила Петрозаводский государственный университет по специальности «менеджмент организации», а также получила дополнительное образование по специальности «юриспруденция».





Александр Александрович Сидоренков, начальник отдела информационных технологий (IT). Стаж работы – более 5 лет. Это одна из самых молодых структур «Лотоса», отвечающая за создание и обеспечение бесперебойного функционирования информационно-технической базы компании, ведения электроннодокументооборота. Сотрудники ІТ-службы обеспечивают поддержку и усовершенствование внутренней рабочей сети, связывающей центральный офис с подразделениями компании, осуществляют программное обеспечение, без которой немыслимо существование современной торговли.

Алексей Евгеньевич Карманов, директор по управлению коммерческой недвижимостью. Стаж – 21 год. Прошел путь от курьера, администратора до директора по торговле и директора по управлению коммерческой недвижимостью. Его работа требует постоянного контроля за процессами купли-продажи объектов недвижимости, появления на рынке интересных предложений. Алексей лично курирует сделки с недвижимостью, находясь в курсе всех условий договоров; обеспечивает исполнение обязательств по договорам; сводит к минимуму возможные риски при работе с конфликтными или несостоятельными арендаторами.



Елена Анатольевна Назарикова, заместитель коммерческого директора. Стаж – 21 год. Начала трудовую деятельность в холдинге продавцом. Специалист высокого профессионального уровня не только в организации закупки товара, но и знаток программного обеспечения, используемого на предприятии для учета, систематизации, проведения операций с товарными остатками для быстрого и качественного выведения итоговых результатов.





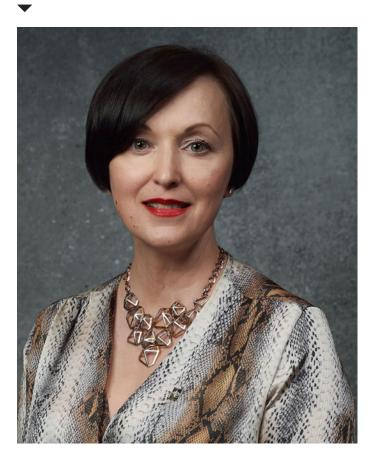
Александра Викторовна Бекаревич, начальник юридической службы. Стаж — около 14 лет. Любой предприниматель, да и рядовой гражданин знает, насколько важно в нашей современной жизни грамотное юридическое сопровождение. Четкая организация юридического сопровождения деятельности холдинга, оценка с точки зрения закона проектов и рисков, разрешение партнерских споров — эти и многие другие задачи успешно решают юристы компании.



Людмила Вячеславовна Евдокимова. Общийстаж работы в подразделениях Холдинга «Лотос» составляет более 23 лет. С 1 декабря 2011 года работает в ООО «Северная» — в должности начальника юридической службы. За время работы зарекомендовала себя как грамотный, преданный компании, честный сотрудник, безупречно справляющийся со своими должностными обязанностями.

◆ Елена Викторовна Решетова работает в подразделениях Холдинга «Лотос» с 14 июня 1996 года, в разные годы трудилась товароведом, занимала должность товароведа – заместителя начальника отдела маркетинга. 1 января 2009 года назначена на должность директора по торговле, которую занимает по настоящее время. Является опытным сотрудником предприятия. Обладает глубокими знаниями организации розничной и оптовой торговли, в совершенстве обладает навыками работы с программой учета, используемой на предприятии. Коллектив Холдинга «Лотос», многочисленные партнеры компании с уважением относятся к Елене Викторовне и ее работе. За безупречный добросовестный труд она неоднократно награждалась почетными грамотами фирмы, ей объявлялись благодарности. Имеет благодарности партнеров предприятия. Награждена Памятным знаком Холдинга «Лотос».

Коммуникативна, всегда приходит на помощь другим, за что ее ценят в коллективе. Самостоятельна в работе, выполняет сложные разнообразные виды заданий от непосредственного руководства. Людмила Вячеславовна неоднократно поощрялась благодарственными письмами и почетными грамотами от предприятия, а также от г. Петрозаводска.





Андрей Владимирович Куштысев. Должность: технический директор Холдинга «Лотос». Стаж — 9 лет. В 2004 году принимал участие в строительстве и запуске объекта гипермаркета «Сигма» в должности главного энергетика.

Предприятия холдинга — сложнейшие инженерно-технические сооружения, требующие постоянного контроля. Сотрудники службы обеспечивают бесперебойную работу систем электро- и водоснабжения, отопления, холодильного и вентиляционного оборудования,

Олег Юрьевич Мирошников, руководитель строительного направления деятельности холдинга (директор ООО «Девелопмент Групп»). Стаж – 10 лет (с марта 2011 г.). «Лотос» всегда затевает чтото новое, расширяется, строится, поэтому в холдинге так ценят своих строителей. Они буквально «ведут» каждую стройку от разработки проектов, подготовки разрешительной документации, осуществления контроля качества работ до ввода готового объекта в эксплуатацию. А кроме того, параллельно успевают работать с поставщиками и подрядчиками (и, если надо, – подгоняют их), разрабатывают перспективные планы строительства. О профессионализме работы Строительного отдела судить вам, читатели, достаточно зайти в любой торговый центр «Лотоса».

своевременно проводя необходимые ремонтно-строительные работы. Оперативные действия службы обеспечивают безукоризненную работу всех объектов компании, а предлагаемые ее сотрудниками технические решения помогают проводить энергосберегающую политику на предприятиях холдинга. Задачи службы: поддержание на должном уровне систем противопожарной безопасности объектов, прохождение плановых и внеплановых проверок надзорными органами.



Сергей Борисович Корниенко, начальник Службы корпоративного контроля (служба безопасности). Стаж — 17 лет. Его подразделение отвечает за безопасность и спокойствие на территории всех предприятий и охрану материальных ценностей Холдинга. В Службе корпоративного контроля работает немало бывших сотрудников правоохранительных органов, умеющих выстроить работу по надежному обеспечению безопасности объектов так, чтобы она не была видна посетителям. А это — высшая похвала для такого подразделения.









Слева направо Ульяна Ковальчук, Виктория Липатова, Ольга Белобородова, Татьяна Богданова, Оксана Королева и Ольга Запорожец, победитель городского конкурса профессионального мастерства. Ноябрь 2012

Получение национальной медали «Лидер отрасли-2014». Декабрь 2014



Ирина Семенчук, Ольга Белобородова, Татьяна Белуга, Вера Негриенко, Елена Коркикян. 2008



глава xxxII Факторы успеха

Мало построить современный торговый центр и оснастить его самым передовым оборудованием. Самым же главным фактором успеха любого предприятия, считают в Холдинге «Лотос», являются люди, которые в нем будут работать. И здесь нет мелочей – важно учитывать всё: профессионализм, человеческие качества, благоприятные условия для работы и карьерного роста.

За 30 лет работы в «Лотосе» сложилось немало традиций, связанных с созданием особой внутренней корпоративной атмосферы в коллективе - от рядовых сотрудников до топ-менеджеров. Одной из них является программа «Лояльность персонала». С созданием первых торговых предприятий «Лотоса» его руководители стали ломать привычные стереотипы советской торговли, такие, как хамство и нечестность в обслуживании покупателей. Сегодня не лишним будет напомнить, что петрозаводчане впервые услышали от продавцов «Лотоса» ныне уже теперь привычные слова, как «Здравствуйте!», «Спасибо за покупку!» Но заставить приказом работника быть

вежливым невозможно. В программе «Лояльность персонала» предусмотрена целая система создания для человека таких условий труда, которые бы развивали у него чувство удовлетворения от собственной работы и взаимодействия с коллегами. И в то же время создавала возможности для проявления личного стремления к успеху – здоровой конкуренции.

В соответствии с этими принципами основная оплата труда каждого работника увязывается с уровнем его профессионального мастерства, отношением к работе и покупателям. Программа предусматривает доплаты за непрерывный стаж работы, мастерство, стремление к повышению квалификации, обучению смежной профессии и получению дополнительного образования.

А для повышения профессионального уровня здесь созданы все условия. Для новичков открыто вводное обучение «Добро пожаловать в Холдинг «Лотос», в процессе которого они, прежде всего, получают позитивные установки на выполнение стоящей перед



Денис Коротков, Александр Федяков, Людмила Евдокимова, Сергей Смелов. 2003

Газета «Петрозаводск» от 30 апреля 1999 г.

На сцене Милана Белуга, Геннадий Блинков, Ирина Семенчук, Елена Ялковская. 2007



ПЕТООЗАВОЛСК. 30 апреля 1999 год PAOTOC PAOTOC PAOTOC PAOTOC PAOTOC Только не говорите, что в нашем городе есть люди, кото-рые не энают фирму -Лотос-. Это так же нешероятно, как если бы петрозаподчане не запали, где находится памятник Петру Первому или как пройти на Онежскую набереничую. За дена ул. Ровио, 48, построенный на брошенном фундаменте? А на ул. точно, че, построенным на орошенном фундаменте? и сели вспомнить споры мокру тунивормата - Детский мир и не-верие в то, что -Лотос - сумеет превратить пошарпанный мага-зин с небостатым ассортиментом в современный универ-маг, где найти все самое необходимое могут не только сать лет -Логос - стал таким же непременным агрибу том городь, яки стогницы, -Северывае мия келезно-дорожный воказам, и не знать этой фирмы, значит, просто не бить петроваему станином. Не не значы на станином сять лет «Лотос» стал таким же непременным атрибудети, но и варослые? ти, но и въродные? Не стоит думать, будто руководству фирмы и его полутысячному коллективу все это дается как бы само собой, запросто, Попробуйте-на сделать то же самое, и станет ясно, каких невероятных усилий стоят стабильный бизнес и доброе имя предприятия, да еще в наших-то условнях! Тут ведь дело не только в деньгах — надо еще уметь раатого начиналась, фирма, и кто мог пред-ставить, какой она станит поститайте, сколькоў засе магази-нов, украшеннях цветном лютось, и по-чем там торгуют. Игрушин и детская одежда, продукты и спотрыене снары-жение, запчасти для автомобилей и оу-дно-, видеотехника. Да міно ли това-ров предвагают магазимы «Лотоса-! А ускути фирмы— операция с недяжинботать, чувствовать рынок и его конт юнтуру и думать на десять ходов впе-ред. Для -Лотоса-, его руководителей и рядовых сотрудников это уже давно аксиома — иначе фирма не была бы «Лотосом»! Только не говорите, что все ска Только не говорите, что все ска-занное выше для мого-то большой сек-рет. О фирме говорят и пишут постояз-но. Но сели в се адрес и въучит критика, то только потому, что -Лотос» — живой организа. Ол новот, дышит, развиваются, совершенствуется. «Лотос» пытается делать ДЕЛО — полезное и нужное. И только тот, кто ничего не делает, не ошибается. А если фирма празднует 10 лет со дня своего обраиих глазах. Помните его первые магазины на пр. Ленина, 23 и 35? Помните, нак в декабре 1996 SENOTOC SENOTOC SENOTOC SACTOC SACTOC SACTOC



Фирма «Лотос» основана 5 мая 989 года. Со дня основания фирму хинневодицифицированных иалистов, сумел развить и нить творческий и бизнесциал трудового коллектива

500 человек. Основным видом деятельности фирмы



«Лотос» — это около 30 объектов, в том числе 20 ных во всех районах города

ены длительные партнерские отношения более ем с 300 поставщиками различных видов товаров как в России, так и за ее пределами.



оным в Петрозаодске открыл ма-





В феврале 1998 года был построен по финскому проекту и водон в эксплуатацию магазин самообспуживания «24 часа»

В апреле 1998 года ваятый в вренду у КУМИ универмаг для всей семьи «Детский мир». Он стал одним из самых любимых магазинов для дотей и изрослых нашего города.



ственными и промышленными товарами, фирма предлагает широкий спектр услуг. В автомобильном направлении — это

тоянка на ул. Красной, услуги



Финансово-промышленная группа и ее гене-

Торгово-коммерческая фирма «Лотос» финан-



нансово-промышпонная «Лотос» была награнистрации г. Пет





Буклет к 10-летию «Лотоса»



Газета «Вести Карелии» от 8 мая 2002 г.



Командировка топ-менеджеров на обучение в Прагу. Сергей Смелов, Сергей Пахомчик, Геннадий Блинков, Александр Федяков, Людмила Евдокимова, Вера Негриенко, Ольга Белобородова

Командировка топ-менеджеров в Париж. Александр Федяков, Сергей Смелов, Вера Негриенко, Елена Коркикян, Татьяна Белуга, Ольга Белобородова, Сергей Пахомчик, Ольга Кудрявцева. 2005





Командировка топ-менеджеров на обучение в Прагу. Леонид Белуга, Александр Федяков, Ольга Белобородова, Сергей Пахомчик. Вера Негриенко. Людмила Евдокимова. Татьяна Белуга. Сергей Смелов. Геннадий Блинков

Анастасия Ермолаева, Елена Фролкова, Елена Гридчина, Ольга Романова, Ирина Ермакова, Ольга Петухова, Елена Решетова, Екатерина Кирикова, Ольга Белобородова. 2004



всем коллективом цели - быть лучшими профессионалами в своем городе. В ходе тренингов и семинаров, на которые приглашаются ведущие специалисты страны, сотрудники отрабатывают умения и навыки продаж, вместе со штатными психологами «Лотоса» учатся грамотно вести себя в нестандартных ситуациях, разрешать возникшие у покупателей претензии.

В холдинге всегда поощрялся корпоративный патриотизм - стремление показать себя и свое предприятие с лучшей стороны не только на рабочем месте, но и на профессиональных конкурсах. И каждого отличившегося ждет награда. Например, победитель городского конкурса профмастерства в течение года получает дополнительную 50-процентную доплату к окладу.

Чтобы быть в курсе новых мировых тенденций развития торговли, менеджеры, заведующие магазинами и отделами предприятий холдинга регулярно направляются для получения опыта не только в крупные города России, но и такие признанные торговые центры, как Париж, Лондон, Прага, Дубай и другие столицы мира.

В «Лотосе» действует и продолжает совершенствоваться система социальной поддержки сотрудников. Это льготы и помощь при рождении ребенка, поступлении его в школу. Из года в год сохраняется стабильное число работников, находящихся в отпусках по уходу за ребенком до трех лет, и в юбилейный год их более ста пятидесяти

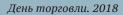


Командировка топ-менеджеров на обучение в Лондон. Ирина Семенчук, Татьяна Белуга, Сергей Смелов, Сергей Пахомчик, Вера Негриенко, Ольга Белобородова, Александр Федяков

Командировка топ-менеджеров на обучение в Германию. Алексей Карманов, Александр Федяков, Людмила Евдокимова, Ольга Белобородова, Вера Негриенко, Сергей Смелов









Субботник. Ольга Кудрявцева и Елена Коркикян. 2002



На субботнике. Валерий Ищенко. 2002



Командное соревнование лазертаг в День торговли. 2019

День торговли. Перед поездкой на рафтинг у офиса. 4-я Анастасия Ермолаева. 2003



Командировка в Чехию. Вера Негриенко, Людмила Евдокимова, Ольга Белобородова, 2008



Прогулка по Онежскому озеру. 2005



Поездка в Зоокомплекс. Елизавета Максимова, Вера Негриенко, Ирина Семенчук, Сергей Пахомчик. 2007





Участники конкурса профессионального мастерства Холдинга «Лотос», в центре – Ольга Белобородова.

Награждение лучших сотрудников. 2006



Ольга Кудрявцева, Ирина Семенчук, Татьяна Белуга, Ирина Ермакова, Елена Ялковская, Виктория Банцырева, Ольга Белобородова. 2007



человек, что говорит о вере в надежность рабочих мест в холдинге.

Утверждение здорового образа жизни один из социальных проектов «Лотоса». Еще до принятия государственной программы борьбы с курением в холдинге ввели дополнительную оплату для некурящих и тех, кто бросил эту пагубную привычку. За несколько лет она дала ощутимые результаты: число поклонников табака значительно сократилось. Хорошим стимулом для следящих за своим здоровьем и, как следствие, не болеющих людей стали премии за работу без больничных листов в течение года.

Забота о людях дала стабильность в работе предприятий холдинга, сократила текучку персонала. Сегодня в «Лотосе» есть немало людей, отработавших в его структурах по десять и более лет. Для таких ветеранов, внесших особый вклад в развитие «Лотоса», учрежден корпоративный серебряный знак «Лотос».

А для тех, кто придет им на смену, тоже существует специальная программа. Холдинг заключил договоры о совместной деятельности с учебными заведениями Петрозаводска – университетом, кооперативным техникумом, колледжем технологии и предпринимательства, согласно которым около 200 студентов ежегодно проходят производственную практику на предприятиях «Лотоса», а школьники города приходят на профориентационные экскурсии. И эти встречи не остаются бесследными: сегодня в структурах холдинга работают и вчерашние школьники, и студенты.



Ольга Белобородова, Татьяна Белуга, Вера Негриенко, Алла Корехина. 2019

Эстафета олимпийского огня. Денис Короктов – факелоносец. Октябрь 2013





Леонид Белуга с дочкой Миланой.

Поддержка лыжного марафона



«Лыжня России». 2008



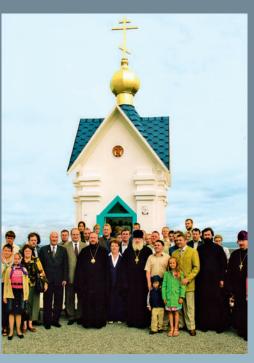
ГЛАВА XXXIII Благотворительность не требует благодарности

В России благотворительность ассоциировалась с купечеством и промышленниками. Достаточно вспомнить петрозаводских купцов Пименовых, развивавших в нашем губернском городе торговлю и производство, строивших каменные здания и жертвовавших на благо города немалые средства. Благодаря их участию, были построены мост через реку Лососинку, Крестовоздвиженский собор, здания, переданные под учебные заведения и приюты, было проведено электричество. Советская власть похоронила эту традицию заодно и с благотворителями на многие десятилетия.

Реально благотворительность в новой России зародилась в конце 80-х – начале 90-х годов, когда в стране появился новый класс предпринимателей, а социальные программы СССР рухнули. Учредители «Лотоса» были одними из первых в Петрозаводске, кто начал возрождать различные формы бескорыстной поддержки тем, кто в ней нуждается. Уже в начале 90-х годов фирма принимала участие в шефской помощи

Празднование Дня Победы у ТРК «ЛОТОС PLAZA». 2019







Часовня Воздвижения креста Господня, д. Канзанаволок (Водлозерский национальный парк)

Открытие часовни в Сулажгоре. 2005

Встреча в клубе «Добрые встречи». 2011



Вручение стипендий талантливым ученикам Детской школы искусств. 2010



кораблям Северного флота – экипажам авианесущего крейсера «Адмирал Горшков» и атомной подводной лодке «Карелия», пограничным заставам республики.

В 1998 году в микрорайоне на Октябрьском проспекте, где долгое время жили Леонид и Татьяна Белуга, был создан клуб для пожилых людей «Добрые встречи». Приют ему дала школа №40, председателем этой общественной организации стала учитель Людмила Павловна Болотова, а ее бессменной помощницей, «огоньком», умевшим создать теплую атмосферу общения разных людей, – медицинский работник поликлиники №1 Марина Васильевна Линник.

Ежемесячно в клубе на по-настоящему добрые встречи собирались до 50 ветеранов района, приезжали их сверстники из других уголков города, чтобы за чашкой чая попеть под баян знакомые с юности песни, а главное – поговорить. Старикам так нужно было общение. В клуб «Добрых встреч» часто наведывались родители Татьяны и Леонида, да и они сами были желанными гостями этих нехитрых, но очень душевных посиделок...

В эти же годы в «Лотос» был принят на работу бывший детдомовец Александр Гезалов, которому компания стала оказывать помощь в создании общественной организации «Равновесие», и по сей день поддерживающей детей-сирот, бездомных и многодетные семьи. Сегодня Александр – директор социального Центра Святителя Тихона при

Донском монастыре, известный в стране общественный деятель, публицист, специалист по социальному сиротству и помощи людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

Еще до создания в 1991 году Национального парка «Водлозерский» «Лотос» принял активное участие в его становлении. Был отреставрирован исторический дом на одном из островов, старинная часовня, оказана помощь в развитии инфраструктуры парка. У Леонида Белуги особое отношение к Православной церкви, и поэтому оказание посильной помощи Петрозаводской епархии, а затем митрополии всегда было в сфере его приоритетов. При восстановлении кафедрального собора во имя Александра Невского его звоннице Холдингом «Лотос» был подарен колокол, за что Патриарх Московский и всея Руси Алексий II лично поблагодарил учредителя Леонида Белугу за подарок. С тех пор плывет над Петрозаводском малиновый звон «лотосовского» колокола.

Татьяна Белуга активно помогает Музею изобразительных искусств РК, является членом Попечительского совета Национальной библиотеки Карелии.

И сегодня холдинг оказывает помощь тем, кто действительно в ней нуждается. Ежегодно проводятся акции для детей-сирот и воспитанников школ-интернатов по сбору подарков. Уже в традицию вошли предновогодние акции «Стань Дедом Морозом»









Tuarogapru

ТГорг Вице-презы

ажаемая Вера Васильевн

гиснальный влаготнорительн дуе» от всей души благодарит (1 акции «Стань Федом Моро: в 2011 году, а именно установ открытками детей из децентров г. Петрозаводска

за поддержку и падеемся





000 «Порговый халдинг «Лотос»

Уважаемые работники и ветераны 000 «Порговый холдинг «Лотос»!

От имени администрации Петрозаводского городского окрупа и от себи лигно поздравляю Ваш коллектив с 5-летием со дил открытия гипермаркета «Сигма».

Покупатеми оценими преимущества первого в городе торгового предприятия нового формата: высокие стандарты работы, уеновые предложения, катественный уровень сервиса, фирменный стиль, которому подтинено пространственное и уветовое решение оформления магазина, функунопальное зонирование с применением простой и логитий внутренней навигации, упрощающей процесс покупки.

Funepnapkem «Сыма» востребован и завоевал прогный авторитет, благодаря профессиональной организации торгового обслуживания жителей города.

Примите самые добрые пожелания реализации наметенных рубежей и преумножения Ваших достижений!

Глава Петрозаводского городского округа

Wilsel H.M. Nebun

Dekabps 2009 года



Поддержка спортивного мероприятия, вручение приза победителю, на фото (справа) – Сергей Пахомчик

Праздник «Калакунда» у ТРК «ЛОТОС PLAZA». 2019



в гипермаркете «Сигма», во время которых на елке вывешиваются открытки-пожелания детей из детских домов. Посетители их читают, покупают подарки и потом дарят их юным адресатам. Немало акций и праздников проводятся совместно с администрациями Петрозаводска и Кондопоги и для пожилых людей.

Продолжается и спонсорская помощь спортивным организациям Карелии. Ни одно крупное спортивное соревнование в республике не обходится без партнерства и поддержки Холдинга «Лотос»: «Лыжня России», «Карелия-марафон», чемпионаты и первенства по лыжным гонкам, Международная парусная регата, республиканский фестиваль «Папа, мама, я – спортивная семья», финал Республики Карелия по баскетболу, «Кросс наций» – всех мероприятий просто не перечислить...

Не забыто и молодое поколение. Холдинг принимает участие в проектах сетевого взаимодействия учреждений начального и среднего профессионального образования, в мероприятиях, организованных студенческим профкомом ПетрГУ, – «Неделя моды в Республике Карелия «Fashion Week», на протяжении пяти лет «Лотос» выступал спонсором в проведении рок-фестивалей «Воздух», поддерживал республиканские конкурсы красоты.

Особое внимание – художественным коллективам: клубу «Ритм», хореографическому ансамблю «Созвездие», Детской школе искусств. Это и понятно: в «Ритме» в свое

время молодые учредители «Лотоса» учились танцам под руководством основателя и бессменного руководителя ансамбля бального танца «Ритм», заслуженного работника культуры Карелии и России Ольги Запорожец. А сейчас в нем успешно занимается их дочь — Милана Белуга, заслужившая в 2019 году звание мастера спорта в разряде бальных танцев и добившаяся успеха на российских и международных соревнованиях.

Но об этих и многих других благотворительных акциях «Лотоса» вы не найдете информации ни в краеведческой литературе, ни на туристических сайтах. Благотворительность – естественное состояние души, не требующее лишней огласки. Кто вспомнит, например, что когда в 2016 году на Сямозере погибли дети, холдинг одним из первых откликнулся на беду. Спасатели и родители, приехавшие на место трагедии, до сих пор даже не подозревают, что все это время их проживание и питание обеспечивала спецгруппа поддержки «Лотоса».

И сегодня в холдинг идут письма с просьбой оказать поддержку:

«Профком ПетрГУ, как организатор, обращается к вам с просьбой выступить спонсором в проведении музыкального конкурса «Евровидение–ПетрГУ-2019»...

КРОО «Союз инвалидов, детей Великой Отечественной войны» убедительно просит вас оказать финансовую помощь в проведении мероприятия, посвященного 74-й годовщине Великой Победы...»

Таких писем – десятки, и их отправителям, имеющим причины для поддержки социально значимых проектов, не отказывают. Но время не стоит на месте, и подходы к благотворительности менялись с учетом экономической ситуации и видом деятельности учредителей холдинга.

В 90-е годы наиболее актуальной являлась помощь тем, которые оказались самыми уязвимыми представителями общества: пенсионерам, творческим людям, спортсменам и общественным организациям. В начале XXI века с изменением экономической ситуации появились новые приоритеты. Бизнес понял, что одна лишь адресная помощь не может благоприятствовать улучшению социальных условий жизни всего общества. В обиход вошел термин «фандрайзинг», включающий в себя не только благотворительность, но и работу по привлечению частных и государственных средств в некоммерческий сектор. Проще говоря, в социальную инфраструктуру, создание общественной комфортной среды.

В период депутатства сначала в Петросовете, а затем в парламенте республики и в годы руководства «Петрозаводскмашем» Леонид Белуга занимался именно решением «глобальных» проблем благоустройства своего округа. Достаточно вспомнить детский городок на улице Мелентьевой, который местные жители до сих пор называют «Белуга-парк», и приведение в порядок района улиц Зайцева — Заводской, где расположилась структура холдинга — бизнес-центр

«Альянс». Создание таких «островков» комфорта в немалой степени подвигло администрацию города на ремонт дорог и благоустройство дворов микрорайона.

И когда на Древлянке появился гипермаркет «Сигма», в это сложно поверить, генеральный директор требовал, чтобы даже в окрестном «ничьем» лесочке регулярно проводились субботники по уборке мусора, и наказывал нерадивых сотрудников. А потом был обустроен общественный пруд на реке Неглинке, куда в 2019 году переместился общегородской рыбный праздник «Калакунда» - еще одно добавление к традиционным празднованиям у «ЛОТОС PLAZA» Дня знаний, Дня пожилых людей и, конечно, Дня Победы. А народные гулянья в День Петрозаводска давно стало альтернативной общегородской площадкой не только для самой Древлянки - к «Лотосу» приезжают даже жители из пригородных поселков посмотреть на выступления артистов цирка и эстрады, увидеть феерические салюты. И многие из них считают, что праздник у «ЛОТОС PLAZA» проходит не менее интересно и занимательно, чем на набережной Петрозаводска.

Каждый объект, построенный «Лотосом», считает Леонид Белуга, должен прирастать цивилизованной инфраструктурой. Нельзя ограничиваться только узкой «окантовкой» его территории. Необходимо делать так, чтобы не только посетителям, но и людям возле него было комфортно себя чувствовать.



Закладка памятной капсулы, начало строительства второй очереди ТРК «ЛОТОС PLAZA». Глава РК Артур Парфенчиков, Глава Петрозаводского г. о. Ирина Мирошник, Леонид Белуга, Вера Негриенко, 2018



Глава Петрозаводского г.о. Владимир Любарский и Леонид Белуга осматривают площадку строительства третьей очереди «ЛОТОС PLAZA», 2021

глава XXXIV Шаг в будущее

Вот и подошел к концу наш рассказ о более, чем 30-летней истории холдинга «Лотос». На празднике, посвященном юбилею в 2019 году, Почетный гражданин Петрозаводска Аврам Михайлович Склярский, профессионал высочайшего класса в сфере обеспечения жизнедеятельности города и республики с 1990 по 2010 год, чей авторитет непререкаем и сегодня, заметил: «Удивительно точно учредители дали название своему детищу: «Лотос» - привлекательность, чистота, строгость геометрии. Все, как они задумали... – и со свойственной ему парадоксальностью мышления добавил ведь лотос растет в мутной воде», имея в виду, что развивался наш «Лотос» в очень непростых экономических условиях, потрясавших страну за эти десятилетия.

Для меня, учредителя «Лотоса», эти слова означают очень многое. Нам, начинающим предпринимателям, было неимоверно трудно расти в изменяющихся условиях этого тридцатилетия: он родился в Советском Союзе, вместе с новой Россией шагнул

в неведомую жизнь, радикально меняющую сложившиеся устои прежней политико-экономической системы. Вместе со страной мы прошли ее «детские болезни», сопровождавшие переход от социализма к рыночным отношениям, мировые финансово-экономические кризисы и, подчас, непредсказуемо менявшиеся «правила игры» в российском законодательстве. Но «Лотос» с честью выдерживал все эти испытания. Он шел шаг за шагом – от примитивных уличных ларечков до бутика, от универсама до торгово-развлекательного центра, подмечая, перенимая, совершенствуя все, что работало на успех.

И сегодня мы продолжаем с оптимизмом смотреть в будущее, одновременно реально оценивая изменения в мировых и отечественных трендах, которые касаются интересов нашего холдинга.

Экспансия федеральных торговых сетей, предложивших изначально демпинговые цены, заставили нас отступить, сократив часть небольших магазинов. Одной



Коммерческий отдел: Ирина Самохвастовская, Ирина Журавлева, Светлана Второва, Елена Назарикова, Ольга Иванова, Наталья Суворова, Юлиана Сметанина, Денис Коротков



Бухгалтерия:
Екатерина Гарбузова,
Светлана Новожилова,
Любовь Красавцева,
Любовь Примак,
Елена Кузьмина,
Олеся Карабань,
Светлана Сыренцова,
Екатерина Кирикова,
Алёна Сорокина



Отдел рекламы и маркетинга: Илья Иванов, Светлана Артеменко, Наталья Мариничева, Павел Филатов, Виктория Тимина, Елена Негриенко, Артем Гуляев

Администрация супермаркета «Лотос Гурман»: Ирина Журавлева, Людмила Кобрусева, Светлана Климович, Елена Лапичкова, Ирина Кареева





Отдел кадров: Любовь Сорочинская, Ольга Петухова, Ольга Белобородова, Виктория Банцырева, Анастасия Шенина

из причин этой потери позиций стало несовершенство республиканского законодательства, лишавшее местных предпринимателей льгот на развитие, как это было предусмотрено в ряде регионов страны. Но мы построили «Сигму», «ЛОТОС PLAZA», другие отвечающие времени торговые центры, провели ребрендинг малых торговых точек. Главной задачей этого периода стало создание привлекательности наших предприятий – от внешнего вида, интерьера до разнообразия товаров и продуктов, а главное, чего нет у «федералов» – более качественных полуфабрикатов и кулинарных изделий собственного изготовления.

Сегодня ситуация меняется в лучшую сторону. Мы получаем действенные меры поддержки со стороны местных и республиканских властей. И не случайно: наши предприятия включены в перечень системообразующих организаций, реализуется два приоритетных инвестиционных проекта Карелии.

Сильное влияние оказала пандемия. С одной стороны, карантин тяжело ударил практически по всем отраслям сферы услуг и отрицательно сказался на платежеспособности населения. Как следствие, мы снизили цены и вышли на рентабельность, ниже плановой. С другой стороны, продажа продуктов питания показала хоть и небольшой, но рост, и подстегнула нас «наполеоновскими темпами» запустить электронные сервисы: доставки, терминалы самообслуживания и многое другое.

Рядовому покупателю это неизвестно, но цены в сети магазинов «Лотоса» удерживаются благодаря внедрению современных компьютерных технологий, автоматизации бизнес-процессов. Рабочий день наших менеджеров начитается с компьютера. Один «клик мышки» - и на экране дисплея появляются все данные о работе торговых точек. В режиме online «высвечиваются» цифры: статистика продаж, товарных остатков и первичный анализ. И тут же, после обработки всех данных, подключается программа автозаказа. Такой компьютеризацией могут похвастаться не многие региональные торговые сети.

Мы отдаем должное другой опасности, угрожающей нашему бизнесу — постоянно развивающейся интернет-торговле. Она априори менее затратная, чем розничная: не надо строить и содержать торговые помещения, обслуживающий персонал. Но на вопрос, как будет развиваться соотношение между виртуальной и «живой» торговлей», пока не может ответить ни один мировой специалист в этой отрасли.

Признаюсь честно: мне интернет-торговля интересна лишь как данность – существующий тренд. Мое же мнение: походы в магазины еще будут долго жить, потому что это, прежде всего, возможность примерить одежду, изучить прибор, наконец, ощутить запах свежевыпеченной булки или пирожного нашего собственного производства, чем многие годы славится наш «Лотос».



Денис Коротков, Ольга Белобородова, Вера Негриенко, Елена Коркикян, Леонид Белуга, Елена Ермолова



Александр Чирков, Вера Негриенко, Леонид и Татьяна Белуга, Николай Макаров, Юлия Матросова



Диана Сивирикова, Светлана Золотова, Алёна Сорокина, Вера Негриенко, Ольга Корныхина, Лидия Дмитриева, Светлана Писарева, Елена Мамонтова, Маргарита Ошевнева



Георгий Добровольский, Светлана Добровольская, Милана Белуга, Леонид Белуга мл., Татьяна Белуга, Леонид Белуга, Марина Сурво, Роман Белуга, Анна Белуга, Платон, Анна, Александр

Предвидя растущую «интернет-зависимость», мы создали людям альтернативное предложение: Торгово-развлекательный центр «ЛОТОС PLAZA», куда можно прийти всей семьей в красивое стильное здание не только за покупками, но и отдохнуть и получить эмоции: в кафе, посмотреть кино, посетить аттракционы и зоопарк. Его вторая очередь - уникальный физкультурно-оздоровительный комплекс с площадками для занятий спортом и активным отдыхом, бассейнами и рекреационными зонами. Все это – вместе с гипермаркетом «Сигма» – работают синергетически и образуют свой небольшой архипелаг под одной крышей, объединённый общим названием «Лотос».

О том, что наша компания с первых лет своего становления имела различные векторы развития, включая и промышленные, вы уже знаете из этой книги. Строительство одно из них. Мы всегда, начиная с первых помещений, старались сделать их по возможности максимально приятными глазу и удобными для посетителей, стараясь опередить время. С тех пор небольшая группа строителей и проектировщиков «Лотоса» выросла в крупное подразделение холдинга – строительную компанию «Девелопмент Групп».

За годы работы она успешно возвела в Карелии уникальные по строительным технологиям и срокам объекты, активно реализует и строит заказы по федеральным программам. Мы всегда старались быть на шаг в будущее: будь то петрозаводский ЖК «Аквамарин» или ТЦ «ЛОТОС СІТУ» в Кондопоге. Здесь, как и в любом виде нашего бизнеса, мы стремимся использовать весь зарубежный и отечественный опыт.

Мало кто знает, что «Девелопмент Групп»еще к 20-летию «Лотоса» разработал проекты создания многофункциональных торгово-развлекательных центров на Кургане в Петрозаводске, в Сортавала и даже в соседней Мурманской области - городе Апатиты. Очень хочется довести до конца амбициозный проект 3-ей очереди «Лотос Плазы». Есть четкое понимание, что аква комплекс нужен в республике, но экономическая ситуация и жизненные обстоятельства не всегда позволяют воплотить планы в жизнь.

И все же, я твердо убежден, что мы будем строить и развивать наш «Лотос», постепенно передавая бразды правления младшему поколению. Люди должны ходить в красивые стильные магазины и ТРЦ, жить и работать и отдыхать в отвечающих стандартам XXI века местах. Наш принцип трансформируется, но не меняется: на смену новому приходит ещё более новое.

> Леонид Белуга, президент Холдинга «Лотос»

СОДЕРЖАНИЕ:

Часть первая. НАЧАЛО		
	Глава I. Леонид и Татьяна	.5
	Глава II. «Лотос»: шаг в неведомое	11
	Глава III. Производственная цепочка Казахстан – Прибалтика – Карелия	13
	Глава IV. От ларька к магазину, от магазина – к бутику	15
	Глава V. Телефон 99901, который знали все петрозаводчане	27
	Глава VI. Первый супермаркет Карелии: хорошо забытое старое	31
	Глава VII. Благородная «Золотая лоза» и изысканный «Гурман»	33
	Глава VIII. Мы все родом из «Детского мира»	39
Часть вторая. СТРОИМ ДЛЯ СЕБЯ – СТРОИМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ42		
	Глава IX. Созидательный вектор «Лотоса»	1 3
	Глава X. Супермаркет, собранный как конструктор«Лего 4	1 9
	Глава XI. «Сигма» – полная чаша	53
	Глава XII. «ЛОТОС ЦЕНТР» – всегда в центре жизни	5 5
	Глава XIII. Большая «Сигма» в узких улочках Петрозаводска	71
	Глава XIV. «Аквамарин» – кусочек Майами на берегу Онего	75
	Глава XV. «ЛОТОС CITY» в городе бумажников	31
	Глава XVI. «Лотос Plaza» – островок Европы	37
	Глава XVII. «Сигма» у вашего дома	99

Часть третья. НЕОБЫЧНЫЕ ПРОЕКТЫ		
Глава XVIII. Продукция завода «Прионежский» – на мировом рынке	103	
Глава XIX. Ляскеля: как на обойной бумаге печатали фолианты	106	
Глава XX. Битва за «Петрозаводскмаш»	109	
Глава XXI. Па-ба, пора по пабам!	117	
Глава XXII. Маленький секрет большой гостиницы	123	
Глава XXIII. Слово и дело	129	
Часть четвертая. ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ		
Глава XXIV. СКК – первый спортивный зал-трансформер Петрозаводска	133	
Глава XXV. «Машинка» зажигает!	137	
Глава XXVI. «Радуга» на Сямозере	14	
Глава XXVII. «Лотос PLAZA Спорт»	147	
Глава XXVIII. Все ждут аква-центр	153	
Часть пятая. ЛЮДИ РЕШАЮТ ВСЁ		
Глава XXIX. Команда молодости нашей	155	
Глава XXX. Наши «бесценные кадры»	159	
Глава XXXI. Капитаны «Лотоса»	16	
Глава XXXII. Факторы успеха	179	
Глава XXXIII. Благотворительность не требует благодарности	189	
Глава XXXIV. Шаг в будушее	19	